



建设一流化工企业  
构筑幸福红四方

中盐红四方  
2024年社会责任报告



### 中盐安徽红四方股份有限公司

地 址：合肥市东郊循环经济示范园宏图大道与  
龙兴大道交叉口  
网 站：<http://hongsifang.chinasalt.com.cn/>  
公众号：红四方股份  
电 话：0551-67602811/67600580/64533545(传真)



中盐安徽红四方股份有限公司



# 中盐红四方2024年社会责任报告

## 关于本报告

本报告是中盐安徽红四方股份有限公司2024年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

### 报告主体

中盐安徽红四方股份有限公司

### 时间范围

2024年1月1日至12月31日。

### 报告范围

中盐安徽红四方股份有限公司（详见公司组织机构图），报告中“公司”、“中盐红四方”、“企业”、“红四方”均指中盐安徽红四方股份有限公司，特别说明的除外。

### 报告周期

本报告为年度报告，是中盐安徽红四方股份有限公司发布的第十一份社会责任报告。

### 编写原则

客观、规范、诚信、透明、实质性。

### 内容范畴

公司履行经济、环境和社会责任情况。

### 信息来源

公司文件、统计报告及各单位履责情况汇总和统计，所有信息内容均经过公司管理层、主管部门审核。

### 报告可靠性

公司保证报告内容不存在任何虚假记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

### 指南参照

本报告参照中国国家标准化管理委员会发布的GR/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）、由中国工经联会同机械、轻工等10个联合会编制并发布的《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（第二版）和安徽省工业经济联合会发布的《安徽省工业企业社会责任指南》。

# 目 录

## CONTENTS

### 1.基础信息

---

1.1领导致辞.....	1
1.2公司概况.....	3
1.3组织机构图.....	5
1.4 2024年大事记.....	6

### 2.理念与战略

---

2.1价值观和理念.....	11
2.1.1企业使命.....	11
2.1.2企业愿景.....	12
2.1.3核心价值观.....	13
2.1.4企业精神.....	14
2.2战略.....	16
2.2.1战略方针.....	16
2.2.2战略发展支撑.....	17

### 3.党建引领

---

3.1全面加强党的建设.....	19
3.2全力推动党建工作与经营发展深度融合.....	20
3.3树立“大统战”工作格局，始终“与党同心”.....	22
3.4传承红色基因.....	23

### 4.责任管理

---

4.1组织管理.....	27
4.1.1顶层设计.....	27
4.1.2统筹管理.....	27
4.1.3责任划分.....	27
4.2制度建设.....	28
4.2.1履行社会责任相关信息披露制度.....	28
4.2.2企业网站、刊物、会议和媒体披露履责信息.....	28
4.3能力建设.....	29
4.3.1社会责任培训有关计划.....	29
4.3.2培训计划组织实施.....	29
4.3.3参与省内外有关社会责任研究和交流活动.....	29
4.4利益相关方沟通与参与.....	31
4.4.1注重引导和协调管理企业履行社会责任.....	31
4.4.2设置社会责任工作信息库，及时收集和处理企业有关履行社会责任的信息.....	32

4.4.3企业运营、发展等重大问题研讨时，注重听取利益相关方意见.....	32
4.5监督和考核.....	33
4.5.1设立社会责任工作监督机制.....	33
4.5.2企业内部相关层级和部门社会责任工作情况考核.....	34

## 5.关键绩效指标

---

5.1创新发展.....	36
5.1.1科技项目开展情况.....	36
5.1.2科技投入情况.....	36
5.1.3专利发布情况.....	36
5.1.4科技成果.....	39
5.2诚信经营.....	40
5.2.1通过质量、安全、环保等管理体系认证情况.....	40
5.2.2消费者使用办法.....	41
5.2.3售后服务体系建立及实施情况.....	41
5.3和谐发展.....	42
5.3.1人才队伍现状.....	42
5.3.2劳动合同签订情况.....	43
5.3.3社会保险费用缴纳和劳动保障情况.....	43
5.3.4产业工人队伍建设改革情况.....	44
5.3.5员工培训情况.....	46
5.3.6薪酬福利情况.....	47
5.3.7缤纷文体活动点亮职工生活.....	47
5.3.8安全运营管理情况.....	50
5.4绿色发展.....	53
5.4.1践行双碳战略，赋能绿色发展.....	53
5.4.2环境保护采取措施.....	53
5.4.3各类废弃物处置情况.....	53
5.5共享发展.....	55
5.5.1参与社区建设.....	55
5.5.2开展志愿者活动.....	55
5.5.3参与防灾救灾.....	59
5.5.4扶贫济困等公益活动.....	60

## 6.社会评价

---

6.1满意度调查.....	62
6.2社会评价.....	63
6.3获得奖项、证书情况.....	65

## 7.附录

---

7.1意见反馈.....	70
--------------	----

## 1.1领导致辞



2024年以来，中盐红四方全体干部职工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极识变、应变、求变，抢抓机遇，迎接挑战，努力奋进新征程，勇毅建功新时代，将社会责任理念与可持续发展要求深度融入企业战略规划、文化建设以及生产经营各环节，促进物质文明和精神文明协调发展、人与自然和谐共生，不断创造价值、发挥作用，谱写兴国利民、和合与共的发展新篇章。

**筑牢安全发展底线，守护碧水蓝天。**统筹推进高质量发展和高水平安全，抓住数字化、人工智能技术突飞猛进的机遇，充分发挥公司“两化融合”先行者优势，大力推进安全环保数字化管理，公司“工业互联网+危化安全生产”平台中的“安全风险实时监测与应急处置”管控案例入选工信部智能制造优秀场景名单。建成布局合理、功能完善的数字化污染源监测网络，实现污染物排放在线监测、异常预警、实时监控，实现环保管理业务一体化、环境监管可视化、环境决策科学化。顺利通过质量、环境、职业健康安全、能源管理“四合一”管理体系第三方监督审核。

**深入践行“双碳”战略，赋能绿色发展。**秉持“集约高效 永续发展”的管理理念，加速推进装备迭代升级，实施能效提升改造工程，系统推进节能降碳，公司低品位余热制冷技术入选国家发改委绿色技术推广目录，烧碱产品综合能耗领先国家标杆水平，乙二醇产品获得“能效领跑者”“水效领跑者”称号，轻质纯碱产品近3年连续获得国家工信部“能效领跑者”、石油化工行业“水效领跑者”等称号，公司多次被评为氮肥、甲醇行业节能减排先进单位。2024年度共实现节水73.86万吨，节电619万度，节约蒸汽4.49万吨，节煤2.28万吨。

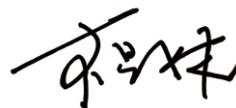
**始终胸怀“国之大者”，力行科技创新。**依托公司建设的国家级技术中心、博士后科研工作站等科技平台，发挥企业创新主体作用，全力打造原创技术策源地，深化产业链创新链价值链融合，推动高质量发展。承担国家省市重点研发专项，成功研发一批具有自主知识产权的核心技术，全年投入研发费用2.33亿元，申请专利55件，专利授权21件，1项国家重点研发计划项目课题通过工信部验收，1项技术创新荣获纯碱工业协会科技进步奖，3个项目获得中盐集团科技奖项，公司连续4次被中国石化联合会授予“石化行业技术创新示范企业”称号。

**恪守为民服务宗旨，永葆初心情怀。**坚持以人民为中心的发展思想，不断增进职工群众福祉，构筑幸福红四方。关爱员工身心健康和发展成长，做好“送温暖、送清凉、送祝福、送健康”等品牌工作，持续开展健康讲座义诊、心理咨询、职工体检、女职工专项健康筛查等。针对特殊困难职工，建立大病救助基金、组织爱心捐赠、发放帮扶慰问金。通过电子书屋、经典诵读、书画征文、文体竞赛等丰富精神文化生活。实施人才培养工程，创建劳模工匠（蓝领）创新工作室，开展青年文明号、青年示范岗、青年突击队、青年志愿者活动。2024年获得安徽省“模范职工之家”、“工会先进女职工组织”、“安康杯竞赛优胜单位”等荣誉称号。

**弘扬优良红色传统，彰显央企担当。**认真贯彻落实习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”重要指示批示精神，强党建、促发展、惠民生。充分发挥中盐红四方红色文化展览馆宣传文化阵地作用，成为“中央企业爱国主义教育基地”、“安徽省总工会干校现场教学基地”，被授予全国“石油和化工行业红色教育基地”。坚定不移发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，形成党建品牌11个，组建支部提质增效攻坚小组26支，汇聚团结奋斗的强大发展力量，公司荣登“2024安徽百强企业”“2024安徽制造业百强企业”。公司消防站积极承担社会抢险应急任务，获评安徽省“先进企业专职消防队”荣誉称号。2024年定向招收中西部地区大学生，安置退役军人，乡村振兴帮扶采购68万元，向中国志愿服务基金会捐赠80万元等。

中盐红四方将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以思想破冰凝心聚力，以行动破茧向新图强，以能力破圈善作善成，聚精会神建设一流化工企业，为企业谋发展、为社会创价值、为推进中国式现代化建设贡献更大力量！

党委副书记、总经理：





# 公司概况

COMPANY PROFILE



## 1.2 中盐安徽红四方股份有限公司简介

中盐安徽红四方股份有限公司由原合肥四方化工集团、安徽氯碱化工集团、合肥江淮化肥总厂三家化工（肥）企业战略重组而成，是毛主席视察过的唯一一家化工（肥）企业。现为中国盐业集团有限公司（以下简称中盐集团）全资子公司，2009年退城入园至合肥循环经济示范园，占地3250亩，旗下拥有6家全资、控股子公司，在职员工3600余人，资产总额150亿元。

中盐红四方公司紧紧围绕中盐集团“创新、变革、竞争、共赢”的发展战略，以“聚焦主业、优化结构、改革创新、做强做优”为战略定位，历经“二次创业”，形成了煤化工、盐化工、精细化工、新型建材等业态，成为综合性国家大型化工企业。产品主要包括年产30万吨合成氨、45万吨纯碱、45万吨氯化铵、30万吨乙二醇、10万吨碳酸二甲酯、10万吨甲醇、41万吨烧碱、28万吨液氯、10万吨保险粉、16万吨双氧水，及邻（对）氯甲苯、氯化苜、杀虫单、精化系列、蒸压灰砂砖、粉煤灰系列标（配）砖、多孔砖及砌块等，部分产品产能位居全国前列。

中盐红四方公司拥有国家级技术中心、省级技术中心、中盐盐化工技术中心、博士后科研工作站，是国家高新技术企业、安徽省创新型试点企业、安徽省产学研联合示范企业、安徽省质量管理活动优秀企业、安徽省社会责任最佳履行单位，安徽省制造业单项冠军培育企业、安徽省百强企业、安徽省制造业百强企业。通过国家工信部AAA级两化融合管理体系评定。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，中盐红四方公司全体员工积极践行“企业发展有前途，股东投入有回报，员工幸福有保障，社会责任有担当”的使命，聚焦合肥市“芯屏汽合”“集终生智”战略新兴产业布局，积极融入地方经济发展，全力落实国家区域战略、“双碳”部署、新型工业化道路，立足做强做优化工主业，积极转换发展方式和发展动能，坚持技术创新和管理创新，着力数智赋能，不断推进绿色低碳循环发展，为“建设一流化工企业，构筑幸福红四方”的美好愿景而不懈努力！

## 联系方式

地 址：合肥市东郊循环经济示范园宏图大道与龙兴大道交叉口

邮政编码：231602

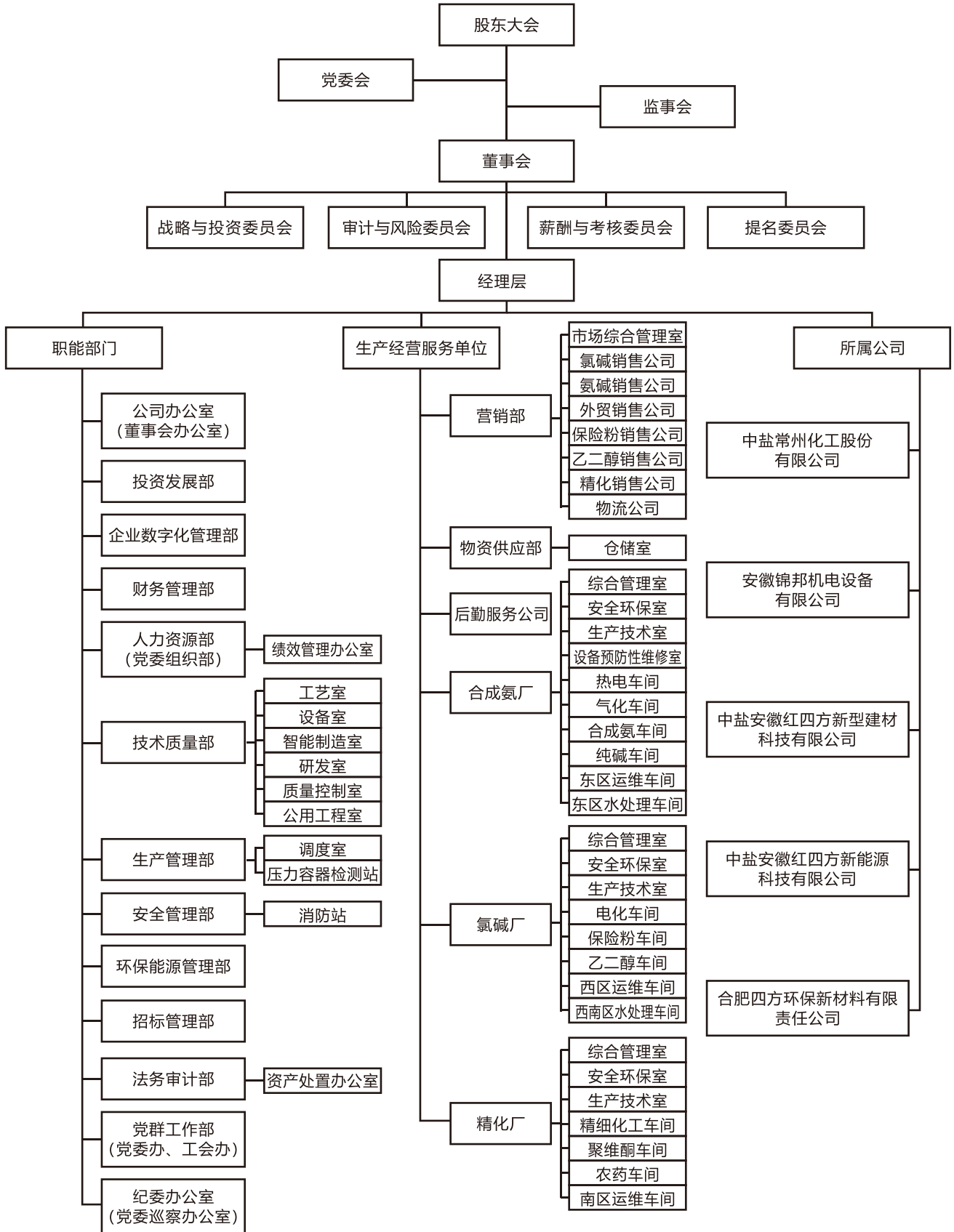
网 站：<http://hongsifang.chinasalt.com.cn/>

微信公众号：红四方股份

电 话：0551-67602811/67600580/64533545（传真）



# 1.3 中盐安徽红四方股份有限公司组织机构图



### 编者按：

日月其迈，时盛岁新。2024年，中盐红四方坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在集团公司的坚强领导下，在公司领导班子的正确带领下，全体党员干部职工围绕提质增效、安全环保、深化改革等重点工作，勠力同心、攻坚克难，书写了一份份彰显使命与担当、饱含温度与厚度的年度答卷。盘点2024年那些大事要事、荣耀时刻，以及温暖幸福的瞬间，激励党员干部职工干字当头、增强信心、迎难而上、奋发有为，奋力谱写中盐红四方高质量发展新篇章。

### 1. 向“远”规划 推动企业改革稳妥起步



新一轮国企改革深化提升行动以来，中盐红四方在集团公司“1+3+N”产业体系总体框架下，研究改革总体思路和重点任务，科学合理谋划科技创新、产业控制等功能使命性改革任务，持续动态实施体制机制性改革任务。以提质增效攻坚作为推进改革发展的关键点与突破

口，深入推进人力资源管理提升项目，持续优化管理体制、完善市场化经营机制、数字化赋能安全生产等，不断推动改革深化提升行动走深走实。3月7日—8日，集团公司党委书记、董事长李耀强调研中盐红四方，对中盐红四方改革措施和初步成效给予肯定。



### 2. 向“高”定位 推动政治建设见行见效



深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续巩固拓展主题教育成果，严格落实党委会“第一议题”制度，全年共学习贯彻“第一议题”20项，其中重点督办议题4项。全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，公司党委领导班子成员、各基层党组织书记带头讲党课。扎实开展党纪学习教育，举办专题读书班，开展集中宣讲，常态化开展党史学习教育，公司党纪学习教育好经验好做法被国务院国资委党纪学习教育简报采用。

### 3. 向“难”攻关 推动生产经营提质增效



根据公司年度目标任务，印发提质增效专项行动方案，系统梳理并实施60项重点工作，定期召开专题会议进行动员部署、作出具体安排、跟踪落实情况，进一步在思想上破冰、行动上破茧、能力上破圈。所属基层党组织深化党业融合，弘扬“把支部建在连上”的传统，组建26支以党员为骨干的提质增效支部攻坚小组，围绕生产经营瓶颈、职能管理提升等重点、难点、痛点、堵点集中攻坚，每月报告工作开展情况，全方位多角度确保攻坚进度和质量，助力提质增效取得积极进展。

### 4. 向“实”着力 推动安全生产警钟长鸣

深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和习近平生态文明思想，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动。年初召开2024年度安全生产工作会，层层签订《安全环保消防管理目标责任书》。修订隐患排查治理制度，多层次开展隐患自查，落实隐患排查治理闭环管理。按照“12345”原则开展班组安全标准化建设，合成氨厂、氯碱厂样板单位已建立各项静态、动态、现场目视化模板台账，为下一步建设“数字型”班组打好基础。



### 5. 向“智”迈进 推动战新产业赋能发展



聚焦主业主责，加大科技创新力度，深化重点项目建设，助力存量产业做优做强，增量产业做强做精。煤浆提浓项目提前1个月交工投用，NVP、次钠扩建项目按期完成施工任务。湿铵气悬浮输送装首次在纯碱行业应用，获中国纯碱工业协会科技进步奖；“低位热能回收及综合利用技术开发”获集团公司科技进步奖；“从草酸二甲酯加氢制备乙二醇的副产物中提取高纯度甲酸甲酯的装置”“草酸二甲酯的精馏方法”获集团公司优秀专利奖。全年受理专利55项，授权专利20项。

### 6. 向“下”扎根 推动工会聚力更好呼应职工需求



深入贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，坚定不移服务改革发展中心任务。从央企消费帮扶电商平台和定点帮扶县采购优质农产品，推进落实西部地区大学生就业，助力乡村振兴。全面深化产业工人队伍建设和改革，参加中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛，获团体奖二等奖。组织开展公司2024年度劳动和技能竞赛（化工操作工），集团公司党委副书记敦忆岚出席开幕式并致辞。为公司职工申请帮扶基金、设立“爱心药箱”、发放清凉物资，开展职工体检等系列活动，多层面关爱员工。

### 7. 向“严”要求 推动纪律规矩入脑入心

深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，全面贯彻落实二十届中央纪委三次全会精神，持之以恒正风肃纪，为公司健康稳定发展提供坚强纪律保障。年初召开公司党风建设和反腐败工作会议，制定7大项42小项任务分工。开展第九个“纪律规矩教育月”活动，组织各基层党组织开展警示教育和党纪知识测试等。制定印发涉及生产经营、党建管理的廉洁风险点监督清单，督促各单位完善防控措施。



### 8. 向“广”宣传 推动企业文化硕果盈枝



深入学习贯彻习近平文化思想，开展庆祝中华人民共和国成立75周年系列活动，扎实开展形势任务教育和思想政治教育，企业文化建设结出累累硕果。中盐红四方红色文化展览馆入选第二批中央企业爱国主义教育基地名录，全年接待讲解130场，参观人员3500人次。中盐红四方先后获授牌“安徽省总工会干部学校现场教学基地”“石油和化工行业红色教育基地”。组织开展宣传思想文化先进表彰、座谈培训、第三届企业文化宣传讲解员大赛等系列活动。

### 9. 向“优”服务 推动青年力量闪耀一线

深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，聚焦主责主业，履行基本职责，全面从严治团，以组织机构改革为契机，重设公司团委所属基层团组织。扎实推进青年素养提升工程，积极创建“青年突击队”“青年志愿服务队”，擦亮“青”字招牌，组织开展“三个问题”大讨论，举办第二期“青马工程”培训班，不断提升引领力、组织力、服务力，团结引领广大青年奋进新征程、建功新时代。





# 理念与战略

IDEAS AND STRATEGIES



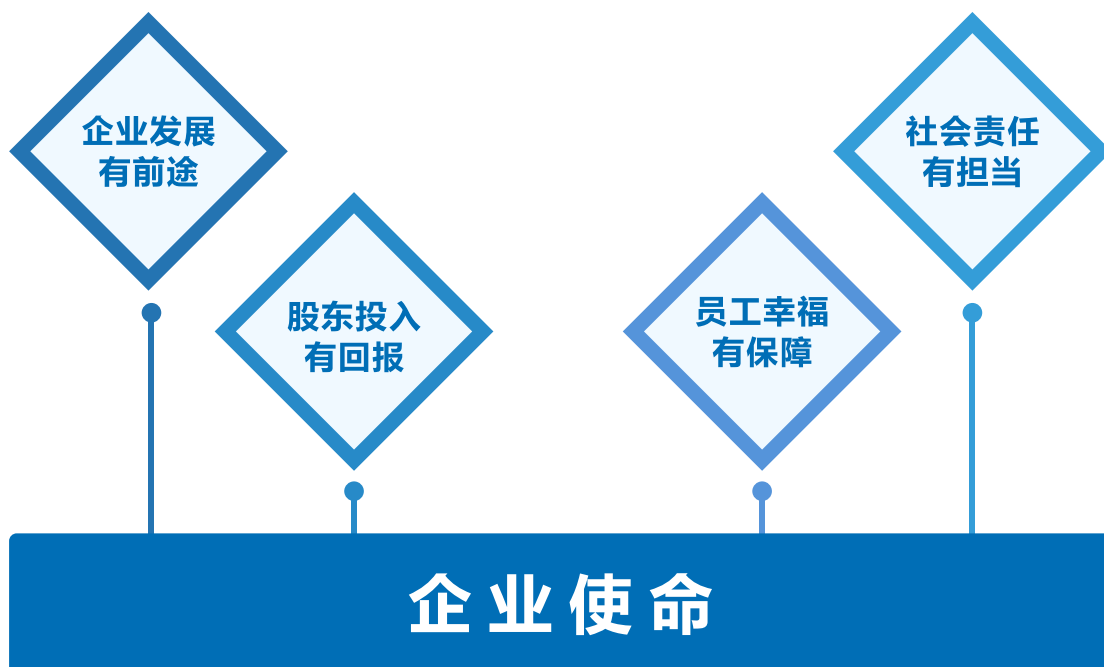
VALUES  
AND BELIEFS

价值观和理念



STRATA  
GEM

战略



### 企业发展有前途

发展是企业的第一要务，企业发展有前途，员工干事有劲头，努力把中盐红四方建设成为一个发展有前途的企业是我们的共同使命。要建设一个发展有前途的企业，关键要看当下的工作有没有做好，中盐红四方公司发展的历史接力棒交到我们这一代人手中，我们有责任“跑好这一棒”，为让中盐红四方成为一个发展有前途的企业奠定基础，作出历史性贡献，实现建设一流化工企业的光明前途。

### 股东投入有回报

中盐红四方是中国盐业集团有限公司的全资子公司，集团公司是我们唯一的股东，要把实现良好的经济效益作为我们谋求发展的不懈追求，要把回报集团公司作为企业发展的使命之一，努力实现国有资产保值增值。

## 员工幸福有保障

员工既是企业发展的动力源，也是企业发展成果的共享者。员工幸福有保障，企业发展动力强。实现中盐红四方员工幸福有保障是建设一流化工企业的应有之意，企业与员工是唇齿相依的关系，要努力构建员工幸福与企业发展相互促进、相互成就的命运共同体。

## 社会责任有担当

企业是社会的一分子，社会建设离不开大家的共同参与，每个社会主体都要自觉担当起一定的社会责任。国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，要带头履行社会责任，弘扬社会正能量。中盐红四方是中央企业，要在履行社会责任中体现央企担当，对外展现央企良好社会形象。

### 2.1.2 企业愿景

## 建设一流化工企业 构筑幸福红四方

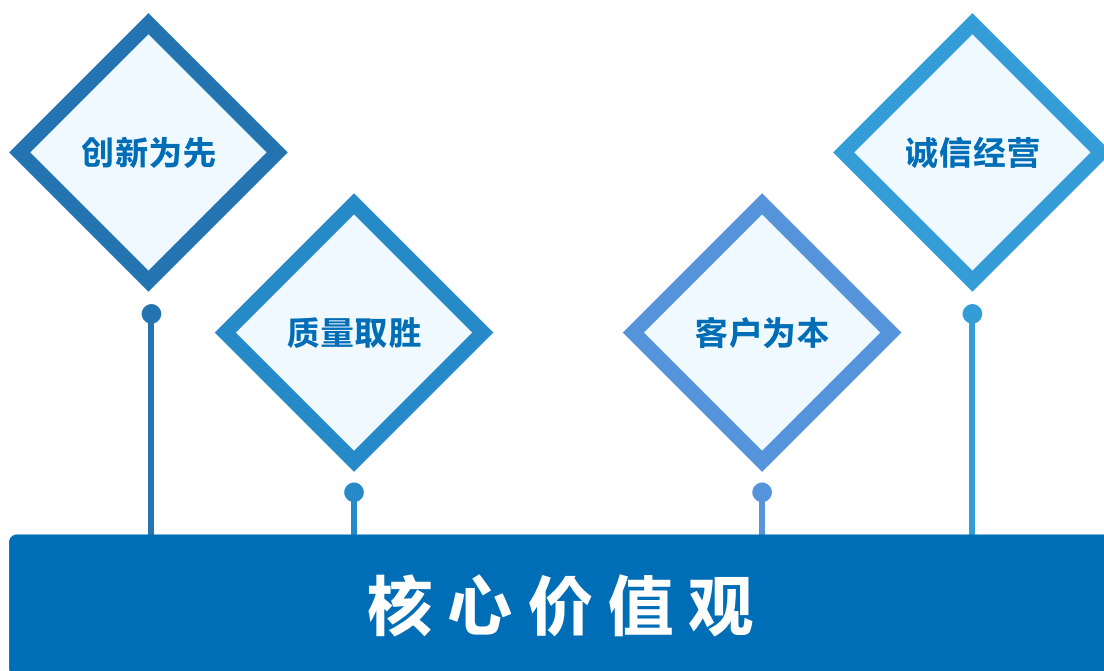
### 建设一流化工企业

加快建设“世界一流国家盐业公司+优秀化工企业”是中国盐业集团有限公司（以下简称集团公司）确立的奋斗目标。中盐安徽红四方股份有限公司作为集团公司旗下的最大化工企业之一，提出建设一流化工企业的目标是奉献中盐事业的使命担当。中盐红四方是坐落于省会合肥市的大型综合型化工企业，毗邻五大淡水湖之一的巢湖，这都对中盐红四方提出了很高的安全环保要求。实现建设一流化工企业的目标，是中盐红四方践行新发展理念、迈入高质量发展快车道的必然选择。

### 构筑幸福红四方

构筑幸福红四方既是为了满足红四方员工对美好生活的向往，也是推动红四方自身持续发展壮大的现实需要。作为中央企业，中盐红四方有责任让员工感到幸福。员工是企业的“细胞”，幸福感强的员工是中盐红四方实现持续健康发展不竭动力的源泉。我们追求的幸福红四方具体表现在员工身体健康、生活滋润、享有尊严、快乐工作、收入稳定、前景光明。

## 2.1.3核心价值观



### 创新为先

创新是企业发展的第一动力，企业发展过程中要把创新放在首要位置，要把创新理念贯穿到工作的各方面。中盐红四方正处在转型高质量发展的关键时期，要坚持创新为先，进一步在变革创新、制度创新、技术创新、管理创新、业务创新、文化创新等方面有所突破，要坚持创新驱动，让创新成为推动公司实现转型高质量发展的首要因素。

### 质量取胜

质量是企业的生命线，是企业赢得市场竞争的关键要素。中盐红四方要坚持质量取胜的工作理念，坚持转型高质量发展，要全方位提高质量，要不断提高产品质量、服务质量、工作质量、管理质量、保障质量，以系统性的质量提升夯实企业市场竞争取胜的基础。

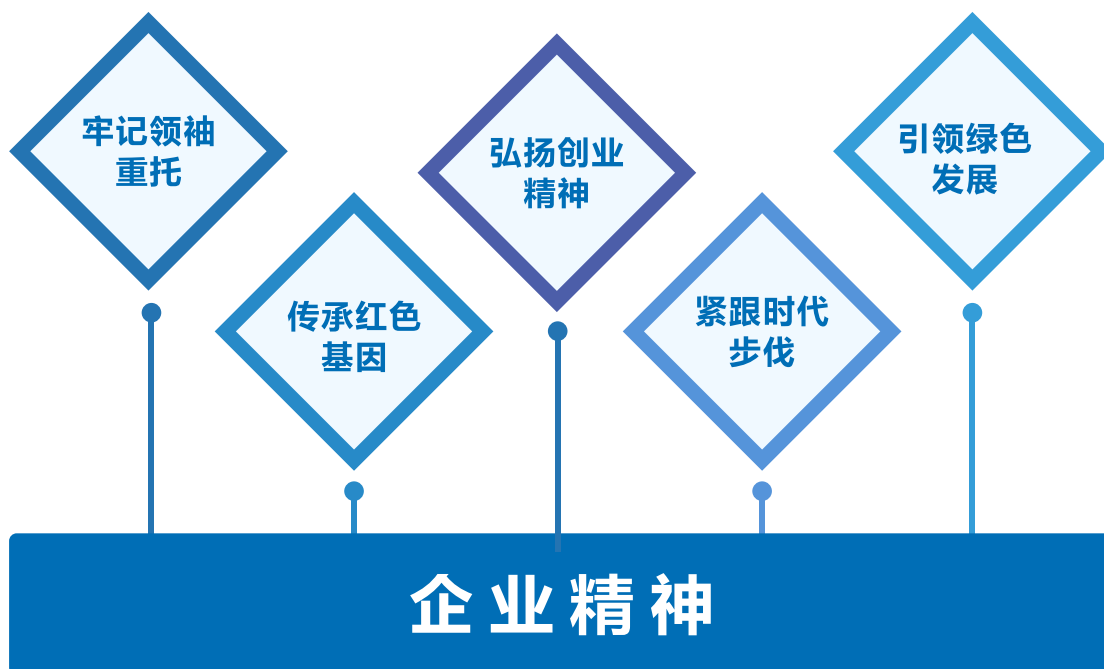
### 客户为本

满足客户需要是企业的生存之本，为客户创造价值是企业的发展之要。中盐红四方是大型国有化工企业，拥有一定影响力的品牌和相对忠实的客户群体，我们要进一步树立以客户为中心的市场工作理念，注重研究客户需求，改进经营工作，优化产品供给，满足客户需要，不断改进客户服务的工作水平，筑牢企业发展的根本。

## 诚信经营

人无信不立，企业无信不兴。坚持诚信经营是企业遵守契约精神的具体体现、是企业立足于市场的基本前提、是企业谋求长远发展的必然要求。中盐红四方是拥有60多年发展历史的国有企业，一直秉持着诚信经营的价值观，获得了市场的认可，创造了良好的品牌，赢得了客户的口碑。公司将继续坚持诚信经营理念，做好诚信管理，以诚取信，以信取胜，以信立誉，互利共赢。

### 2.1.4 企业精神



#### 牢记领袖重托

中盐红四方继承和发扬毛泽东等老一辈无产阶级革命家谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗的优良作风，勇于承担经济社会发展的经济责任、政治责任和社会责任，充分发挥国有龙头企业的支撑带动作用，坚定不移做强做优做大，以“赶考”的清醒和坚定答好新时代的答卷。

#### 传承红色基因

铭记发展历史，传承红色基因。中盐红四方是毛泽东等老一辈无产阶级革命家视察过的国有企业，这是红四方的宝贵财富。在60多年的发展历程中，企业始终不忘传承红色基因，领袖的嘱托激发着一代又一代红四方人不畏艰险、勇挑重担、攻坚克难，取得了企业改革发展的一系列重要成就。

## 弘扬创业精神

管理学专家彼得·德鲁克(Peter Drucker)称创业者是主动寻求变化、对变化作出反应并将变化视为机会的人。中盐红四方大力弘扬创业创新精神，从无到有、从小到大、从弱到强，不断激发全体员工创新创业的活力、开拓进取的魄力和应对风险挑战的定力，实现红四方转型高质量发展。

## 紧跟时代步伐

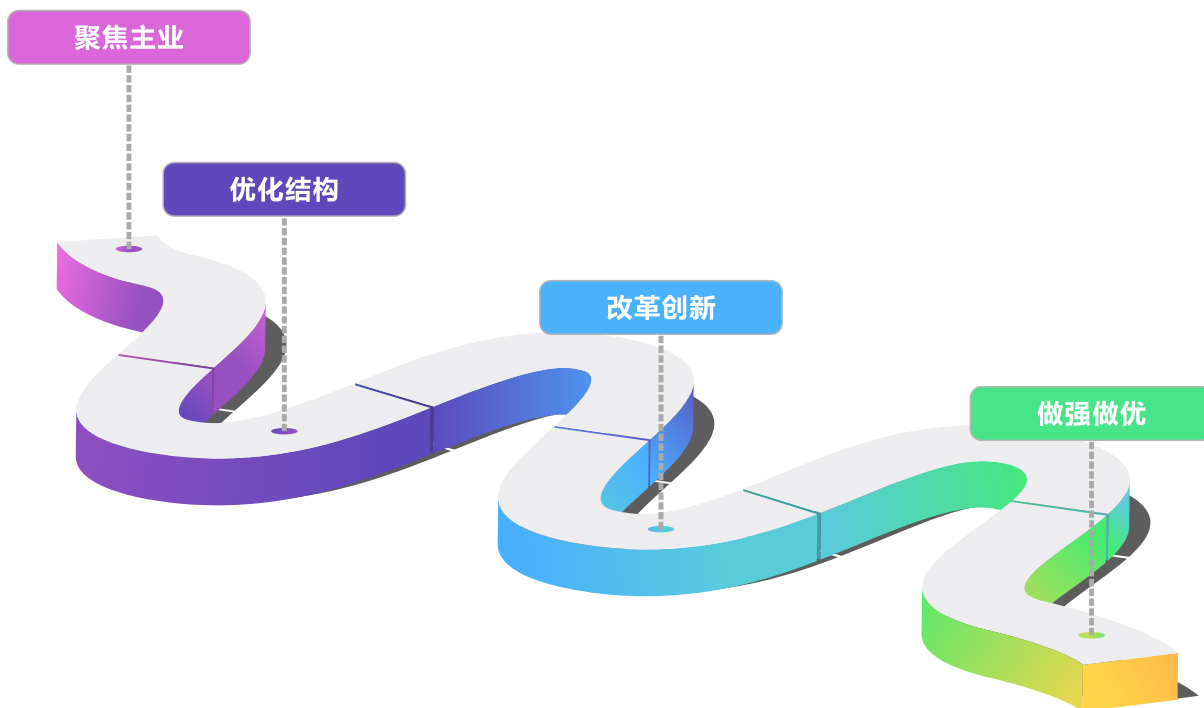
中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。企业发展进入新时代，要有新作为新成就。作为央企，中盐红四方要紧跟时代步伐，顺应时代潮流、与时代同发展共进步，要符合新时代对国有企业党建和化工企业环保、安全、生产、效益、效率等重要考量指标的要求，走在同时代同行业的前列。

## 引领绿色发展

绿色发展是以效率、和谐、持续为目标的经济增长和社会发展方式。习近平总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”这给我们化工企业指明了发展的方向。我们要树立并坚持绿色发展理念，践行并引领绿色发展，勇做绿色发展的“排头兵”，实现中盐红四方持续健康发展。



### 2.2.1 战略方针



#### 聚焦主业

煤化工、盐化工、精细化工等产业是我们的主业和根本，必须毫不动摇地予以巩固和发展，通过深耕细作、挖潜增效，推动企业由粗放型向集约型、低附加值向高附加值、单一品种向多品种、高能耗向低能耗转变，逐步实现从行业跟跑、并跑到领跑。坚持“有所为、有所不为”，不断调整产业和优化产品结构，做到有进有退，充分利用技术和区域优势，打造主导产品，提高企业核心竞争力。

#### 优化结构

优化结构是完善机制、激发活力的有效途径，我们要按照现代企业制度的要求，创立流程短、效率高的组织结构；完善“指标、责任、跟踪、评价、考核、监督”六个体系的管理结构；形成“收入靠业绩、奖励凭贡献”的薪酬分配结构；发挥财务杠杆的调节作用，坚持融资成本最小化的原则，科学梳理资本结构；调整以效益为导向的产品结构；构建“人尽其才、才尽其用”的人才结构。

## 改革创新

我们要切实增强深化改革的自觉性和坚定性，大胆探索、勇于实践，以只争朝夕的精神，将企业改革持续推向深入，最大程度激发企业内在发展动力。创新是引领中盐红四方发展的永恒主题，作为一个制造企业，要更多的依靠创新驱动，着力推进技术创新、管理创新、营销创新、文化创新，为企业的改革发展注入新的源泉。

## 做强做优

习近平总书记强调“必须理直气壮地做强做优做大国有企业，这是面对新形势作出的必然选择”，前几年的项目建设，使公司迅速实现了“做大”，资产规模、营业收入等都实现了突飞猛进的增长；下一步要通过“做强”就是要切实增强经营实力，打造核心竞争力，把市场地位做牢；“做优”就是要全面提高发展质量和效益，放大资本优势、人才优势和机制优势，发展优势产业，实现企业增效、员工增收。

### 2.2.2 战略发展支撑

中盐红四方将紧紧围绕集团公司“创新、变革、竞争、共赢”的发展战略，秉持公司“聚焦主业、优化结构、改革创新、做强做优”的方针，依靠技术创新和管理创新，形成以“技术”和“管理”为主要优势的企业核心竞争力。

以信息技术为抓手，推动公司由“传统制造”向“智能制造”的转变；

以技术创新为突破，推动公司由基础化工向精细化工、新材料方向转变；

以基础化工产品为基础，推动产品向纵向和横向组合的高端产品方向转变；

以管理创新为前提，推动公司管理向精细化、智能化转变。





## 党建引领

PARTY CONSTRUCTION LEADS THE WAY



全面加强党的建设



全力推动党建工作与经营发展深度融合



树立“大统战”工作格局，激发统战力量，始终“与党同心”



传承红色基因

## 3.1 全面加强党的建设

2024年，中盐红四方党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，持续巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育。认真贯彻落实集团公司决策部署特别是集团公司党委书记、董事长李耀强连续三年莅临中盐红四方调研指导的讲话精神，围绕价值创造和深化国企改革提升行动，强党建、强信心、强定力、强效率，以“有为且广为”“肯拼宜早拼”的劲头，全面统筹推进生产、经营、改革等各项重点工作，赴机在速谋发展，干字当头抓落实，积极推进年度各项目标任务并取得成效。

### 学思践悟·筑牢根基

公司党委始终把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为首要政治任务，严格落实党委会“第一议题”制度，持续深化党委理论学习中心组学习成效。通过建立健全巩固拓展主题教育成果的长效机制，扎实推进党纪学习教育走深走实，切实将学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。

坚定不移抓好党的二十届三中全会精神贯彻落实。公司党委第一时间研究制定学习方案并扎实推进落实。紧盯成果转化，聚焦年度目标任务达成，召开8-12月经济指标落实分解专题会，组织一级机构主要负责人开展创新思维“头脑风暴”，着力破除思想藩篱、创新工作方法。以钉钉子精神狠抓改革任务落实，顺利完成国企改革深化提升行动整体工作量超70%的目标。



### 知行合一·担当作为

深入贯彻落实“两个一以贯之”要求，切实发挥党委把方向、管大局、保落实领导作用，重点加强对重大经营管理事项的实质性把关。立足新修订的《中华人民共和国公司法》要求，不断完善中国特色现代企业制度建设，通过分层分类、动态优化《中盐红四方“三重一大”决策事项清单》《中盐红四方党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，科学构建“五会一层”协同运行的治理机制。

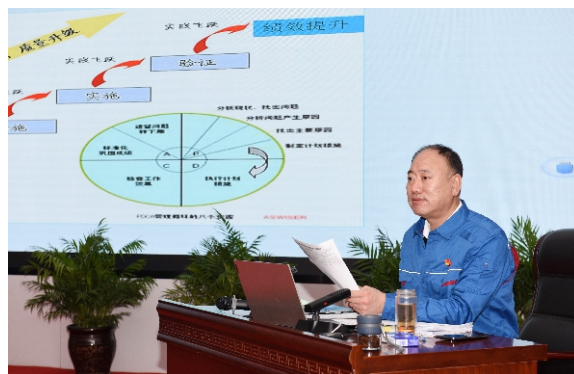
坚决贯彻习近平总书记“2·26”“11·6”重要指示批示精神，聚焦服务国家重大战略需求，持续加大科技创新投入力度，加速培育壮大战略性新兴产业，谋划了“全面深化改革提升行动”“提质增效”“安全生产治本攻坚三年行动”“人力资源管理提升项目”等重点工作。不断增强企业核心功能，提升核心竞争力，让党旗在科技创新、产业控制、安全支撑等前沿阵地高高飘扬，为企业行稳致远提供坚强保障。

## 3.2 全力推动党建工作与经营发展深度融合

习近平总书记强调，“坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点”，深刻阐明了国有企业党建工作的价值导向和实践路径。要求国有企业必须破除党建与业务“两张皮”现象，将党建工作内嵌到企业生产经营全过程。中盐红四方党委牢固树立大抓基层、大抓支部的鲜明导向，以“三破三立三一起”管理方针，推进三个深度融合模式。

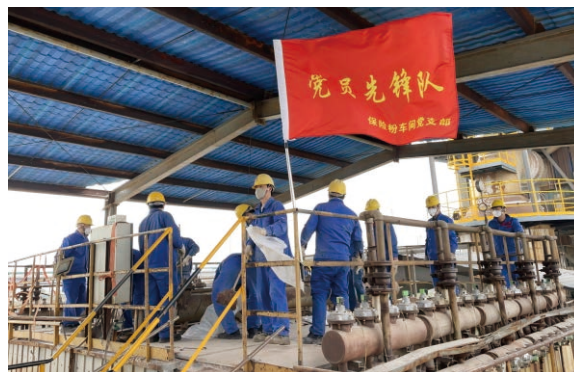
### 坚持“三破三立三一起”管理方针

以思想破冰，立精神之柱，干群想在一起，破除传统管理思维壁垒，以思想共识筑牢发展根基。以行动破茧，立改革之功，干群走在一起，突破组织活力不足瓶颈，以“关键少数”带动“绝大多数”。以能力破圈，立领先之势，干群谋在一起，打破专业能力边界，以价值共生拓展发展格局，构建“党建引领—机制创新—价值创造”的闭环体系。



### 坚持推进党建工作与企业生产经营深度融合

全面推进党业融合“七个体系”建设，以“1361”党建工作法为抓手，围绕提质增效、“揭榜挂帅”“赛马制”等中心工作，开展支部攻坚，成立党员先锋队，覆盖产品、技术、管理、营销等领域，量化设定预期目标、完成情况纳入党建考核。建立“党委发榜—全员揭榜—立项攻关—专班评估”闭环，以是否达到预期效果等硬标准验收成果。党员认领攻关项目并签订军令状，纪检嵌入式监督。制定专项激励管理办法，同步更新党组织专项经费管理使用标准，下拨一定额度的党组织工作专项经费，用于创新性开展基层党组织工作。



## 3.2 全力推动党建工作与经营发展深度融合

### 坚持推进党建工作与企业文化深度融合

打造中盐红四方红色文化展览馆，在红色展馆推出“红色教育 凝心铸魂”主题党日，着力构建成为本地党性现场教育新地标；推出“送书到一线 共建‘读书角’”活动，持续打造公司精神文明新高地；创新开展“雷锋精神我传承 争做时代中盐人”先进典型事迹宣讲会，持续打造劳模（工匠）创新工作室，组织开展劳动和技能大赛，营造对标模范、见贤思齐的浓厚氛围；持续开展企业文化宣讲员大赛，在公司广泛挖掘青年宣讲人才，讲好红四方故事，传播好红四方声音。



### 坚持推进党建工作与企业履行社会责任深度融合

持续打造红四方危化应急救援党员先锋队、青年突击队，参与社会抢险救援，在危化品泄漏处置、火情扑救等战场冲锋在前。2024年，队伍出警119起，其中参加应急救援和处置火情91起（处置危化品车辆事故3起），出动消防车101车次，120救护车28车次，参与救援人员613人次，获评“安徽省青年安全生产示范岗”“安徽省应急救援先进集体”“安徽省工人先锋号”“合肥市防汛抗洪先进个人”等多项荣誉。



### 3.3 树立“大统战”工作格局，激发统战力量，始终“与党同心”

中盐红四方坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，不断增进统战成员同心向党的政治共识，发挥统战人士的智力优势，激发统战人士干事创业活力，不断寻求最大公约数、画出最大同心圆，形成强大合力。

#### 加强思想政治引领，巩固共同思想政治基础

公司党委引导统战人士坚定理想信念，增进政治共识。通过组织统战人士参加红色教育、纪律党课、党纪学习教育读书班、各类培训会、座谈会、观看红色电影、参加公司先进典型事迹宣讲会等，多层次、多维度、多渠道筑牢统战人士坚守合作初心，凝聚思想共识，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，始终与中国共产党同心同德、同向同行，奋力开创中盐红四方高质量发展新局面，共同谱写中国式现代化的壮美华章。

#### 聚焦重点建言，服务公司中心工作

公司搭建各类平台载体，畅通建言献策渠道，以蓝领创新工作室、劳模工匠创新工作室等为载体，依托国家级技术中心，组织统战人士围绕公司中心工作，发挥各自专业特长和优势，为公司改革发展贡献统战力量。2024年统战代表结合各自岗位工作实际，就公司安全生产、科技创新、提质增效、价值创造等方面提出意见建议21条。形成优秀调研报告12篇，为公司科学决策提供了重要参考，充分发挥了统一战线人才的智力优势、人脉优势、资源优势和统战团体作用。

#### 凝聚统战力量，汇聚发展强大合力

公司各级党委高度重视统战工作，做到哪里有统战成员，哪里就有统战工作；统战成员扩大到哪里，统战工作就延伸到哪里。完善统战工作领导小组机制，各基层党组织进一步发挥统战组织作用，建立健全统战人士信息台账制度，定期开展统战人士摸底工作，确保底数清、情况明。加大联谊交友、培训培养力度，提升统战工作科学化规范化制度化水平，将统战工作纳入党建工作目标绩效考评，以制度强化各级党组织统战平台、阵地、经费等保障。还通过积极选派一定数量的党外干部参加培训学习、挂职锻炼、公开选聘中层管理人员等举措，为统战人士提供干事创业的平台，进一步推动“有为有位”的选人用人导向，做到人尽其才、发挥所长，努力建设一支政治坚定、业务精通、作风过硬的干部队伍，实现新时代统一战线持续健康发展，让“同心圆”越画越大。



近年来，中盐红四方遵循习近平总书记关于“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示精神，在中盐集团党委的领导下，坚持守正与创新相结合，加强中央企业工业文化遗产保护利用，多措并举对红色资源加以挖掘保护和创新性发展，让“红色文化”成为推动公司发展的重要引擎，让“红色精神”绽放新的时代光芒。

### 当好红色故事的挖掘者

新中国成立后，在毛泽东同志的倡导下，躬亲调研在老一辈革命家中蔚然成风，在田间地头、厂矿企业，百姓都能看到他们的身影。

1959年10月28日，在新中国成立10周年之际，中共中央主席、中央军委主席毛泽东同志在安徽省委书记曾希圣、省长黄岩等的陪同下视察了合肥蜀山化肥厂（中盐红四方的前身）。在参观了造气、变换、精炼、高压和合成车间后，他赞赏说：“很好，大中小结合，一个化肥厂可以解决一个公社问题，一亩地几十斤化肥就基本解决了，搞农业不搞化肥不行”。中盐红四方由此成为毛泽东同志唯一视察过并就我国化肥

行业发展作出重要指示精神的企业。随后，邓小平、朱德、董必武、陈云、陈毅、邓力群、朱镕基等党和国家领导人亲临视察，成为中盐红四方历经改革不动摇、创新发展向前进的宝贵政治遗产和精神财富。中盐红四方以此为红色文化根脉，通过脉络不断深层挖掘红色故事。



### 当好红色名片的设计者

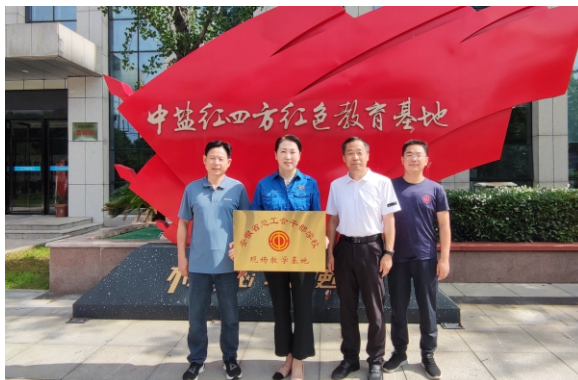
2021年，经中盐集团审批和大力领导、支持，中盐集团党员教育示范基地——中盐红四方红色文化展览馆（以下简称红色展馆）项目正式立项。围绕项目的重点难点，中盐红四方成立了5支党员突击队，分别负责文字撰写、档案物件收集、合规管理、施工监督、后勤保障，充分发挥了党员“当一盏灯，努力照亮一大片；当一面旗，努力引领一大群”的先锋模范作用。



2021年12月27日，红色展馆正式建成开馆，“七一”勋章获得者、中共创始人之一李大钊之孙、原安徽省委第一书记李葆华之子李宏塔亲临现场为红色展馆揭牌。红色展馆自建成以来，充分发挥宣传文化阵地作用，鼓励支持企事业单位、政府机构、党校（行政学院）、高校和行业系统内干部职工和师生到红色展馆开展现场教学，截至2024年底，已接待参观团达450多批次，成为中盐集团一张极具特色的红色名片。

#### 当好红色精神的宣讲者

红色精神永世不忘，红色基因代代相传。红色展馆根据不同参观群体，策划不同主题的宣讲教育活动。面向中盐系统内部党员干部职工，红色展馆设计多个主题红色教育，例如，“红色教育 凝心铸魂”主题党日、“新春第一课”党性教育活动、党员重温入党誓词活动、“知企爱企 向新而行”新员工入职教育等，打造沉浸式学习平台，深度开展党史宣教活动。组织中盐集团离退休老同志、老领导、劳模工匠赴红色展馆参观，并开展宣讲座谈，广泛宣传劳模精神、劳动精神和工匠精神。面向行业和社会的参观团体，红色展馆欢迎不同行业、不同单位入馆参观，切身感受党的百年奋斗重大成就和红色央企精神，特别是国资央企作为“顶梁柱”“压舱石”的使命任务，采取易于参加、乐于接受的形式，吸引行业、社会团体参观，使参观团体在严肃而活泼的气氛中充分感受到国资央企在弘扬民族精神、激发爱国热情、传承红色基因方面成果成效。中盐红四方每两年开展一次企业文化宣讲员大赛，在公司广泛挖掘青年宣讲人才，为红色展馆宣教活动提供优秀青年人才储备。



#### 当好央企风貌的展示者

## 中央企业爱国主义教育基地

国务院国有资产监督管理委员会

西、山东、河南、江苏、上海等多地企业提供参观服务，充分展示国资央企艰苦创业的昨天、砥砺奋进的今天和踔厉奋发的明天，引导参观团体知史爱党、知史爱国。2024年7月，中盐红四方与安徽省总工会干部学校订立协议，红色展馆作为“安徽省总工会干部学校现场教学基地”为工会干部培训提供现场教学资源。

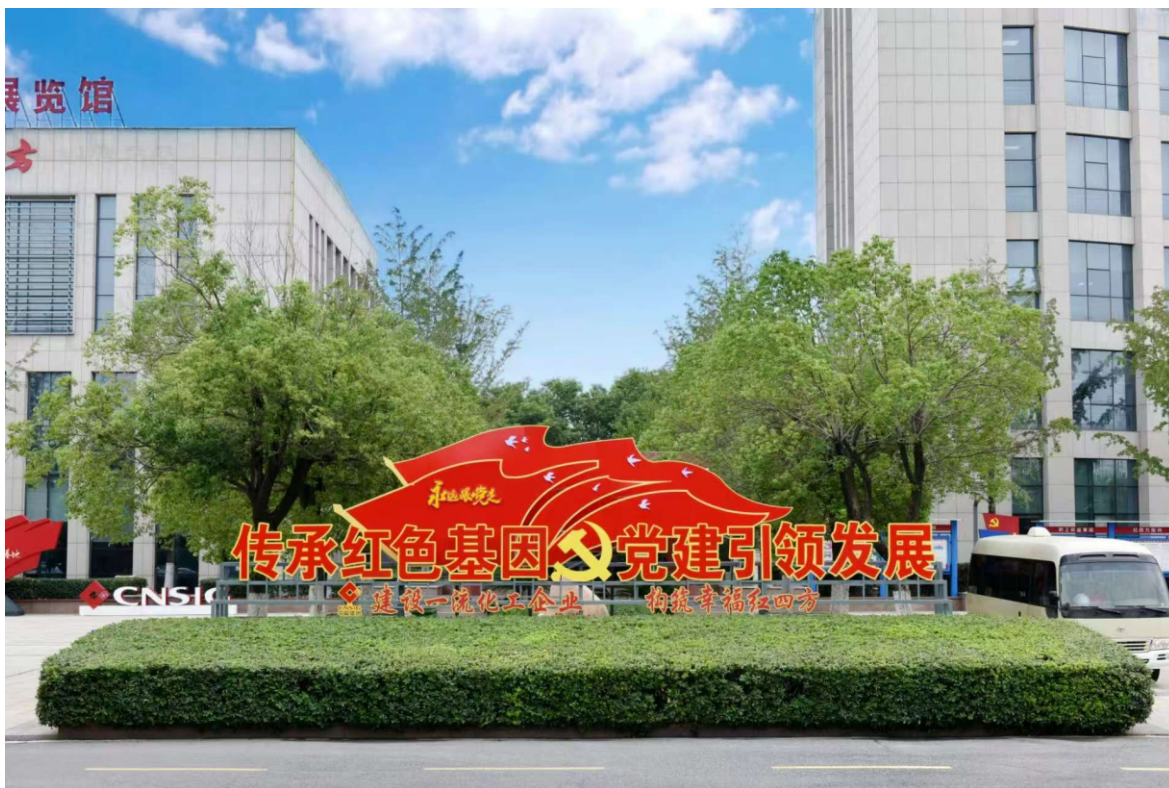
红色展馆从不同角度记载着中盐集团领导下中盐红四方发展的光辉历程、取得的主要成就，展现着中盐人的梦想和追求、情怀和担当。中盐红四方致力于将红色展馆纳入本地工业游和红色研学游路线，近两年，多次为中国科技大学国际金融研究院、安徽大学、安徽农业大学师生提供红色教育服务，为当地政府部门及企事业单位党组织提供主题党日场地，为新疆、黑龙江、陕



2024年9月30日，在庆祝新中国成立75周年华诞之际，国务院国资委命名发布首批23家中央企业爱国主义教育示范基地、第二批75家中央企业爱国主义教育基地。中盐集团党员教育示范基地——中盐红四方红色文化展览馆入选第二批中央企业爱国主义教育基地名录。在2024年10月28日——毛泽东同志视察中盐红四方65周年之际，红色展馆被授予“石油和化工行业红色教育基地”牌匾，这为进一步树立央企正面形象、传播央企好声音，提供了良好的展示机会。

### 当好国企精神的践行者

中盐红四方不仅珍视红色历史，更将国企精神融入血脉、付诸行动。公司深刻学习领会习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述精神，引导全体干部职工将“坚持党的领导、加强党的建设”这一国有企业的光荣传统和独特优势，转化为攻坚克难、勇创一流的强大动力。在实践中，我们强调将爱国主义精神、红色基因与企业中心工作紧密结合，聚焦主责主业，在保障国家粮食安全（化肥保供）、推进绿色低碳发展、突破关键核心技术等方面勇于担当、积极作为。通过深入开展“党员责任区”、“党员示范岗”、劳模工匠创新工作室等活动，激励广大员工在安全生产、提质增效、节能减排、乡村振兴等具体岗位上争当先锋，将“为国为民”的初心使命转化为立足岗位作贡献的实际成效，以实际行动诠释新时代国企“顶梁柱”和“压舱石”作用，确保红色基因永不褪色、国企精神代代相传。





CNSIG  
中盐集团

建设一流化工企业 构筑幸福红四方

## 责任管理

Responsible Management



ORGANIZATIONAL  
MANAGEMENT  
组织管理



INSTITUTIONAL  
BUILDING  
制度建设



CAPACIT  
Y-BUILDING  
能力建设



STAKEHOLDER COMMUNICATION  
AND ENGAGEMENT  
利益相关方沟通与参与



SUPERVISION  
AND ASSESSMENT  
监督与考核

### 4.1.1 顶层设计

公司成立社会责任报告领导小组，党委书记、董事长担任第一组长，党委副书记、总经理担任组长，其他领导班子成员为副组长。

### 4.1.2 统筹管理

领导小组下设社会责任报告编制工作办公室，办公室设在党群工作部（工会办公室）。办公室主任由党委副书记、工会主席担任，副主任由党群部负责人担任，成员由各职能部门及所属公司主要负责人、兼职联络员、工会办公室相关人员组成。

### 4.1.3 责任划分

#### 社会责任报告领导小组职责：

- 1.全面贯彻中央企业社会责任理念，落实集团公司社会责任工作部署；
- 2.以促进企业编写并发布社会责任报告和逐步完善企业社会责任管理体系为抓手，研究社会责任工作融入公司战略，部署公司重大社会责任活动，推进社会责任工作持续、健康地发展；
- 3.认真落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，建设公司社会责任管理体系，推动社会责任工作融入公司运营的各项管理制度；
- 4.审议批准公司年度社会责任报告。

#### 社会责任报告编制工作办公室职责：

- 1.负责公司社会责任日常管理工作；
- 2.组织制定公司社会责任管理的相关运行制度；
- 3.实施公司社会责任工作战略、运行社会责任管理体系、落实重大社会责任活动；
- 4.完成公司年度社会责任报告的编制、报审与发布工作。

下发任务，由相关涉及部门及单位负责各版块编撰。每年5月—6月，管理办公室组织涉及部门及单位分工负责内容的编写，并经领导审核后报党群工作部（工会办）汇总。每年7月，社会责任工作管理办公室负责牵头完成初稿编制，提交公司审核批准。每年8月—9月，经安徽省工业经济联合会对社会发布。

### 4.2.1 履行社会责任相关信息披露制度

中盐红四方将社会责任信息披露视为企业与社会建立信任的重要桥梁，始终秉持公开、透明的原则，持续完善社会责任信息披露制度体系。以制度建设为根基，通过《信息公开管理办法》《新媒体管理办法》《报刊管理办法》《网站管理办法》等一系列制度，明确了信息从采集、审核到发布的流程规范，为信息披露工作提供了坚实制度保障。在信息审核环节，严格执行“三审三校”制度，对社会责任信息进行多轮次的审核把关，真实、客观的企业社会责任履行情况。针对动态变化信息，及时更新，维持信息时效性。在内容策划环节，注重披露信息质量，精炼关键内容和文字表述，确保信息直观易懂、重点突出。

### 4.2.2 企业网站、刊物、会议和媒体披露履责信息

公司借助“报、微、网、屏、栏、管、刊、屋、墙、室”十个媒体宣传阵地，多维度披露社会责任履行信息。公司官网作为核心平台，设立社会责任、信息公开专栏，集中展示相关信息；年度社会责任报告则以详实的数据、丰富的案例，系统梳理过去一年企业在经济、环境、社会等领域的责任实践与成果，为利益相关方提供全面的参考。同时，公司充分发挥新媒体平台传播优势，通过微信公众号、《红四方》《平安四方》等渠道，以图文、视频等生动形式，挖掘社会责任故事，展现员工在履行社会责任过程中的风采与贡献。

公司于2015年发布第一份社会责任报告（2014）年度，此后每一年都在安徽省工业经济联合会的指导下发布上一年度的社会责任报告，至今已发布11次（含本次）。



### 4.3.1 社会责任培训有关计划

2024年，公司坚持问题为导向，广泛收集各单位培训需求意向，征求各单位培训工作意见和建议，结合公司发展要求，制定年度员工培训计划并持续推进培训工作落地走实。在《中盐安徽红四方股份有限公司2024年度培训计划》中，明确对社会责任培训进行了分解和细化落实。

一是针对公司高管、中层和专职安全管理人员，生产单位工段长、班组长及各类作业人员、相关方人员等群体，开展安全生产法律法规、危险化学品企业安全生产管理、安全技术、应急管理、隐患排查、职业卫生及各专业安全知识、环保等方面的教育培训，以扎实落实安全生产责任制，推进生产管理、安全环保与职业健康管理、质量管理工作，进一步提升公司员工的安全环保技能、职业病预防能力，以及各级管理人员在安全环保管理、职业卫生管理、质量管理方面的水平。

二是由企业数字化管理部牵头，各体系对接职能部门负责，组织开展质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、商品售后服务评价体系、培训管理体系及两化融合管理体系等体系标准的宣贯一级培训。

三是采取外请或内训师授课的方式，每季度组织营销、供应人员进行一次集中培训，强化其合规意识，提升道德判断力，助力构建和管理负责任的产业链与供应链。针对危化品储存、运输的合规性与合法性等内容，适时为仓储及劳务外包人员组织专项培训，并进行事故案例的警示提醒。

### 4.3.2 培训计划组织实施

结合公司年度培训计划，按照培训管理层级分解落实培训项目和目标，在涉及社会责任培训方面，按照职能分工不同，分别由不同部门进行实施。

### 4.3.3 参与省内外有关社会责任研究和交流活动

2024年9月4日，公司党委副书记、工会主席张菊作为安徽工经联社会责任工作智库专家，牵头洪咸友、韦明、苏章胜共同组成社会责任工作智库专家，赴安徽省交通控股集团有限公司，开展企业社会责任研究与示范基地建设评审工作。

会前，安徽工经联专家咨询委副主任龚仁和简要介绍了评审的背景及基本程序，并对《ESG报告编写指引》相关内容进行了宣讲。期间，专家组实地考察了“新徽道”文化展厅与调度指挥中心，详细了解了企业的发展历程和辉煌业绩，深切感受到其深厚的文化底蕴。



安徽工经联专家咨询委副主任王近元在评审会总结讲话中，对安徽交控集团顺利通过社会责任示范基地评审表示祝贺，并充分肯定了企业在做优主责主业、促进安徽经济高质量发展方面所做的突出成绩。希望企业进一步发挥典型示范作用，勇担社会责任，在全国创一流，省内当标杆。

2024年11月20日，2024年安徽省企业履行环境·社会·治理责任（ESG）经验交流会举行。全省共有中盐红四方等124家企业在会上发布社会责任报告，集中展示了省企业履行环境·社会·治理责任（ESG）的主要实践和绩效披露。

作为省企业社会责任体系建设推进委员会和组织委员会成员的省政府有关部门和各省辖市工经联的负责人，全省有关行业协会负责人，省企业社会责任工作智库专家，发布社会责任报告企业的领导或代表，新闻媒体记者等200多人参加经验交流会。

省政协原副主席张学平，安徽工经联党支部书记、会长张德山，中国工经联企业社会责任促进中心主任王晓光，省人社厅原巡视员邱诚，省发改委原一级巡视员笪艺武，省工信厅原一级巡视员柯文斌，省工信厅二级巡视员查汉斌，省应急管理厅二级巡视员、省应急指挥中心主任龚关，省国资委综合处副处长汪涓，省生态环境厅科技外事与财务处副处长龚智，安徽工经联专家咨询委主任委员陈家宝和副主任委员龚仁和、丁楠生、王近元，安徽工经联秘书长缪静林等领导出席会议。

张德山会长主持会议。会上，缪静林宣读了在“2024年安徽省企业履行环境·社会·治理责任（ESG）经验交流会”上发布社会责任报告的124家企业名单，并向发布报告的企业代表颁发了证书。

王近元宣读《关于授予安徽省交通控股集团有限公司等企业“安徽省企业社会责任工作研究与示范基地”荣誉称号的决定》。王晓光作“从社会责任管理到创造可持续价值——ESG与财政部《企业可持续披露准则》解读”专题报告，全面分析介绍了我国企业履行社会责任、践行ESG的形势与任务，并对安徽省企业社会责任工作给予高度评价，提出了指导意见和建议。

会议内容丰富、隆重热烈，有效增进了履责优秀企业之间的学习交流，提升了省企业履行社会责任、践行ESG的意识、能力与水平。



### 4.4.1 注重引导和协调管理企业履行社会责任

公司注重引导和协调关联企业履行责任，在“创新为先、质量取胜、客户为本、诚信经营”的核心价值观的引领下，积极携手利益相关方，共同创造经济、社会和环境综合价值最大化的履责过程。

公司运营、发展等重大问题研讨时，注重听取利益相关方的意见。定期召开股东大会、董事会、工会委员会、员工座谈会等一系列的利益相关方的沟通会议。同时，公司积极参加园区、政府组织召开的的相关会议，并定期向集团公司和当地政府进行报告，报送相关统计报表及责任报表。

利益相关方	利益相关方的关注	沟通与参加方式
投资者	提高盈利水平，资产保值增值，规范运作，规避经营风险	股东大会、董事会、邮件、信函、电话、接待来访等
客户	产品质量稳定可靠，安全稳定供应，产品价格与服务	合同、协议、售后服务
员工	民主权力，职业健康安全，薪酬福利，个人成长，教育培训	民主管理、学习培训、表彰奖励
供应商	诚实守信，长期合作，拓展市场，共同发展	现场考察、定期拜访、电子商务平台
施工单位	项目建设安全、质量、进度	合同、协议、安全培训、检查、考核
政府	遵守法律法规，保证税收、保障安全生产，提供就业	相关会议、定期汇报、统计报表、信息报送、高层沟通、接受监督监察
社区	和谐社区建设，公益事业，安全环保	公益活动、绿色生产、与社区主动沟通
媒体	企业发展动态，重大事件	信息披露、宣传报道
非政府组织	传播绿色发展理念，履行社会责任	缴纳会费，承办、协办或参与会议、参与活动，走访交谈

### 4.4.2 设置社会责任工作信息库，及时收集和处理企业有关履行社会责任的信息

公司党群工作部设置了社会责任工作的信息数据库，及时收集和处理企业有关履行社会责任的信息，并适时通过各类公司媒体平台对外发布。

### 4.4.3 企业运营、发展等重大问题研讨时，注重听取利益相关方意见

一是积极征求社会公众意见建议。在企业项目立项建设中，加强相关信息披露，注重对社会意见的收集反馈。积极响应国家产业政策和社会意见，为推动合肥市氢能产业的发展，建设合肥市氢能应用场景工程配套2200Kg/d加氢站项目，并投入服务运营。

二是与政府机构保持充分沟通协作。在运营规划、环保管理、就业保障等方面，充分展现央企责任担当。积极服务国防和军队现代化建设，主动对接地方退役军人事务局，政策性安置退役军人23人，为国防建设贡献了央企力量。

三是加强与行业协会、社会组织合作交流。定期通报生产经营信息，邀请专家参与相关研究论证；配合开展行业运营情况调研；积极参与行业协会绿色节能节水对标；向中国石油和化学联合会、中国化工政研会申请并认定为全国“石油和化工行业红色教育基地”。

四是保障职工参与管理决策。坚持以职代会为基本形式的民主管理制度，通过职代会听取职工群众的意见和建议，审议公司重大生产经营决策，并建立健全职工董事参与企业治理的机制和程序。深化厂务公开，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权，动员广大职工围绕企业发展的难点、瓶颈，积极谏言、出谋划策。

五是优化客户意见响应反馈机制。通过定期与不定期结合的方式，精准收集客户对产品质量与服务的反馈意见，高效响应并解决客户个性化需求。公开透明接受合作方对企业生产环境、质量控制、社会责任及环境保护等维度的审验，顺利通过各类现场检查验证，赢得客户广泛认可，持续维护良好社会形象与品牌价值。面对激烈市场竞争，营销团队精准对接客户需求，已与中建材、铜陵有色、扬子巴斯夫等行业龙头建立稳定合作。公司健全客户定期走访与来访接待机制，销售业务人员定期走访核心及重点客户，提供针对性主动服务，最大限度满足客户诉求。

### 4.5.1 设立社会责任工作监督机制

#### 2024年度社会责任监督工作情况

##### (一) 加强公司党委对社会 Responsibility 工作的领导，进一步提升社会责任工作整体效能

1. 公司党委加强对社会责任工作领导小组的指导，落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，建设公司社会责任管理体系。

2. 定期听取公司社会责任工作体系建设和执行情况工作汇报，充分发挥公司党委对社会 Responsibility 工作体系建设和监督工作的指导引领作用，保证公司社会责任监督管理工作务实、高效，社会责任管理整体效能稳步提升。

3. 公司社会责任工作领导小组下设社会责任工作管理办公室，负责具体工作牵头落实，办公室设在党群工作部（工会办），统筹协调跨部门工作，定期汇报进展。

##### (二) 完善内部监督制度，公司设立举报与问责机制

###### 1. 按照纪委受理信件管理办法设立反映渠道

举报电话：0551-67600670

职工之家广场厂务公开栏旁设置意见箱

电子邮箱：zyhsfjw@126.com

2. 为健全公司违规举报机制，切实加强合规管理，促进依法合规经营，法务审计部在OA发布《关于公开违规举报联系方式的公告》设立违规举报平台。

电话：0551-67602832

邮箱：hsf-fwsib@chinasalt.com.cn



### 4.5.2企业内部相关层级和部门社会责任工作情况考核

2024年，公司纪委发挥监督职能，督促公司各部门切实履行**安全生产责任、环境保护责任、社会责任和公共利益责任**。

公司纪委立足“监督的再监督”定位，以国务院安委会治本攻坚三年行动工作任务为纲领，以提升安全风险管控能力、有效管控环境管理源头为目标，强化过程监督，统筹好生产经营与安全环保工作。督促安全管理部和生产管理部严格落实全员安全生产责任制，按照公司级、部门级、车间级、班组级各级层可量化安全考核指标进行考核。以防范重大安全风险和提升本质安全水平、员工技能素质水平、信息化智能化管控水平为着力点，持续推进数字化转型。持续推进班组安全标准化建设，着力强化基层安全能力，促进员工安全意识和技能水平整体提升。督促各部门加强隐患排查，严格按照现有的法律法规、标准和规范，加强对设备设施、安全附件、作业规范、现场防爆等问题的检查，以问题为导向不断优化提升安全标准化运行质量。针对前期发现的应急管理薄弱环节，督促相关部门优化应急预案，保持重大事故隐患动态清零。

公司纪委督促各部门履行环保责任。监督公司各级项目的环保合规程序，落实环保设施精细化管理，确保合法合规运行。监督MES系统环保监控实时监测和异常预警机制，保障环保设施运行偏差的快速响应与处置。监督源头预防和过程管控，确保“三废”排放持续稳定达标。督促各单位落实重污染天气应急响应要求，科学调控生产运行，在严守环保底线的前提下保障生产稳定，坚决防范环保问题引发的停产风险。

公司纪委督促公司履行社会责任。严格对照党中央决策部署，紧密围绕集团公司和公司年度重点工作要求，结合企业自身优势和帮扶县实际情况，全力确保年度目标高质量完成。切实履行结对帮扶责任，将其作为重要使命扎实推进，为乡村振兴事业注入强劲动力。公司各级党组织广泛开展志愿服务，以实际行动传递温暖，弘扬新时代雷锋精神。

公司纪委督促公司工会保护职工公共利益。持续优化民主管理机制建设，坚持以职工代表大会为核心，完善厂务公开制度，主动倾听职工诉求，解决职工实际困难，充分保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权，让职工真正成为企业发展的参与者和受益者。加强对重点项目的监督指导，确保生产经营活动符合公共利益要求。

公司纪委通过定期检查、监督指导、走访交流等方式督促各部门履行社会责任，提升管理效能，为公司履行好社会责任提供强有力的保障。



创新 变革 竞争 共赢



# 关键绩效指标

PERFORMANCE INDICATOR

INNOVATIVE DEVELOPMENT  
创新发展

INTEGRITY MANAGEMENT  
诚信经营

HARMONIOUS DEVELOPMENT  
和谐发展

GREEN DEVELOPMENT  
绿色发展

SHARED DEVELOPMENT  
共享发展

### 5.1.1 科技项目开展情况

公司高度重视产学研合作与自主研发，2024年在科技研发方面取得系列成果。自主开发37.5%高含量杀虫双水剂产品，2024年高含量杀虫双水剂累计出口超过340吨，解决了目前磺化液产销不平衡的问题；通过外部引智的模式，显著提升NVP装置产品质量，满足高K值PVP产品的原料品质的要求，同时产量也显著提升；与安徽工业大学联合开展的DMC废水复合芬顿工业化处理新工艺技术具备工程化条件；气悬浮输送技术首次成功应用于纯碱装置，有力解决了纯碱行业普遍存在的无组织氨排放难题，进一步提高公司在纯碱行业影响力。围绕合成氨、乙二醇、纯碱产业链开展一系列技术寻源与开发合作，与中科院大连化物所合作开展乙二醇转产乙醇、乙二醇氨化制备乙撑胺合作；与中科院福建物物构所、中石化广州研究院合作开展草酸二甲酯转产草酸并联产甲酰胺，副产甲酸甲酯综合利用技术合作。与天津渤化合作开展电池级碳酸钠制备技术开发，编制10万吨/年项目方案，为产业链转型提供技术支撑。

### 5.1.2 科技投入情况

2024年，中盐集团公司下达指标研发经费投入强度3.00%。中盐红四方公司累计完成研发费用归集14102.49万元，研发投入强度3.08%；管理口径份累计完成研发费用归集23283.03万元，研发投入强度3.56%。

### 5.1.3 专利发布情况

2024年，中盐集团公司下达指标专利受理26件，其中发明专利13件。截至2024年，专利申请共55件，其中发明28件、实用新型27件，专利授权21件。专利申请指标完成率211%，其中发明专利申请指标完成率215%。





# 5.1 创新发展



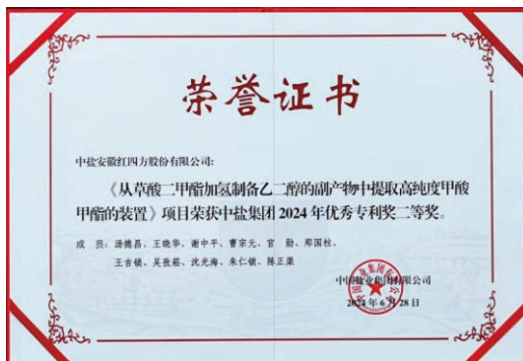
### 5.1.4 科技成果



“湿铵气悬浮输送装置”研发项目荣获中国纯碱工业协会2023-2024年度科技进步三等奖。



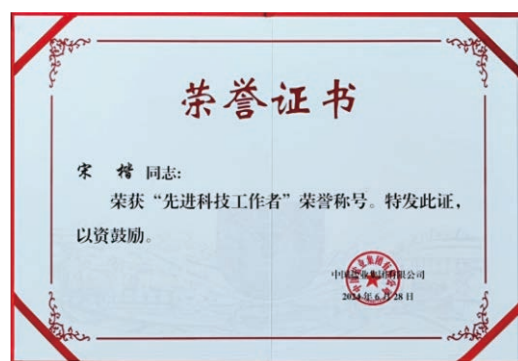
《低位热能回收及综合利用技术开发》项目荣获中盐集团2024年科技进步三等奖。



《从草酸二甲酯加氢制备乙二醇的副产物中提取高纯度甲酸甲酯的装置》项目荣获中盐集团2024年优秀专利奖二等奖。



《草酸二甲酯的精馏方法》项目荣获中盐集团2024年优秀专利三等奖。



宋楷荣获中盐集团2024年“先进科技工作者”荣誉称号。

### 5.2.1 通过质量、环境、职业健康安全等管理体系认证情况

中盐红四方公司深刻践行央企的使命担当，始终将现代化管理体系建设作为引领高质量发展的核心引擎。2024年，公司深入贯彻新发展理念，立足国家“双碳”战略与制造强国目标，深度融合质量管理、绿色发展、安全生产、能源集约及数字化转型要求，凭借系统完备的管理架构、严苛精细的标准体系，成功通过了质量、环境、职业健康安全、能源及两化融合管理体系AAA级认证。彰显了公司在管理领域的卓越创新能力，为构建新发展格局、提升产业链供应链韧性注入强劲动能。面向未来，中盐安徽红四方将以认证成果为新起点，持续深化管理体系迭代升级，以更高标准、更严要求、更实举措，全力打造行业管理标杆，为服务国家战略、推动经济社会高质量发展贡献更大力量。



体系认证取证情况



两化融合管理体系评定证书

### 5.2.2 消费者使用办法

企业对所生产产品均严格遵守国家标准或行业标准，对于产品的用途、理化特性、危险性都有明确的说明，并在官方网站公示。消费者购买前需确认产品用途与适用性，避免误购危险化学品用于不匹配的场景。收货时检查产品是否有安全技术说明书（MSDS），了解其成分、危害性及应急措施，确认产品包装上有生产许可证号。危险化学品运输需使用专用车辆，避免碰撞、高温、潮湿，确保包装密封无泄漏。

### 5.2.3 售后服务体系建立及实施情况

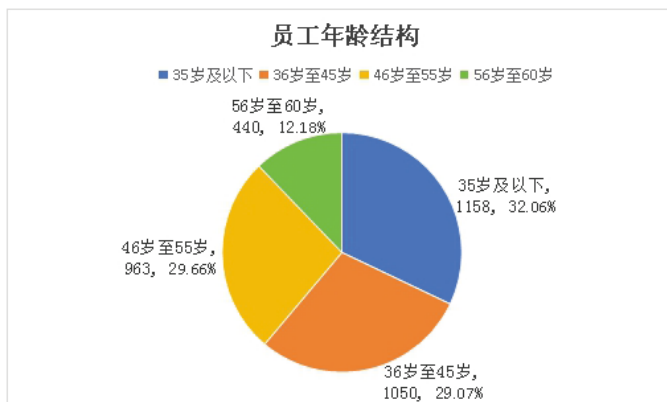
公司不断完善售后服务体系，围绕安全、合规、高效三大核心，建立标准化流程，并借助数字化工具提升响应速度。指导客户正确使用、储存、处置化学品。跟踪产品使用情况，收集客户反馈。规定可退换条件、责任划分及补偿方式。



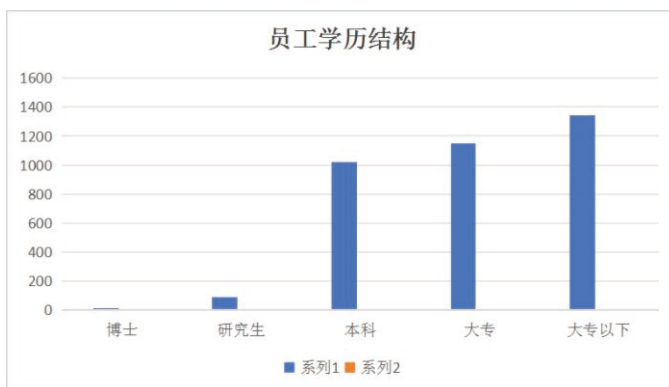
### 5.3.1 人才队伍现状

截至2024年12月，中盐红四方全级次人员总量为3611人。其中：中盐红四方本部及合肥基地红四方本部2627人、中盐常化984人。

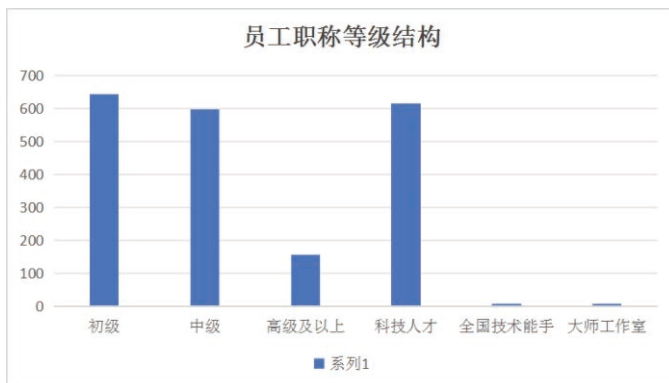
**年龄结构情况：**35岁及以下1158人（占比32.06%），36岁至45岁1050人（占比29.07%），46岁至55岁963人（占比26.66%），56岁至60岁440人（占比12.18%）。员工平均年龄为43周岁。



**学历结构情况：**博士2人（占比0.05%），研究生92人（占比2.50%），本科1022人（占比28.30%），大专1150人（占比31.84%），大专以下1345人（占比37.24%）。



**职称及职业技能结构情况：**高级及以上职称157人，中级职称597人，初级职称643人；各类科技人才615人，县市级及以上科技人才3人。全国技术能手3人，中央企业大国工匠培养人1人，公司级及以上劳模工匠（蓝领）创新工作室4个。



### 5.3.2 劳动合同签订情况

中盐红四方致力于建立和谐劳动关系，秉承劳有厚得、弱有众扶、心有所为、梦有舞台的文化理念，主动承担国有央企社会责任，合法、合规进行用工管理并根据国家法律法规及公司规章制度要求，切实做好职工权益福利维护工作。中盐红四方现有员工3611人，均与公司签订了书面及电子劳动合同书，建立了正式劳动关系。



### 5.3.3 社会保险费用缴纳和劳动保障情况

公司依法为员工足额缴纳各项社会保险：养老保险、医疗保险（生育保险）、失业保险、工伤保险等，确保依法享受社会各项保险待遇；依法为员工足额缴纳公积金，保障员工基本生活。

公司在劳动用工方面严格执行国家法律法规制度，严格执行国家关于职工工作时间的规定，每周最长工时为40小时，实行非标准工时工作制申请并获得肥东县批复。员工依法享受法定节假日、带薪休假、探亲假、病假、产假、婚丧假、工伤假等，公司与时俱进及时修订《请假管理办法》，对育儿假、子女护理假等假种进行了补充和完善，切实保障了员工利益。

2024年度，公司依法缴纳社会保险费10431.16万元、住房公积金4804.87万元，另外为保障员工各项权益，公司2024年支出各项福利费用3303.10万元、工会经费304.42万元、职工教育经费310.34万元。

### 5.3.4 产业工人队伍建设改革情况

2024年，中盐红四方以深化产业工人队伍建设改革为核心，通过“党建+产改”融合、技能提升赋能、创新平台搭建、激励机制完善四大举措，打造高素质产业工人队伍，为企业高质量发展提供坚实支撑。

#### 一、以技能竞赛为抓手，全面提升职工素质

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，构建常态化竞赛机制。在中盐集团首届“咸新杯”竞赛中获团体二等奖，8名选手分获5个项目冠亚季军；围绕提质增效目标，在生产系统开展“比产量、比消耗”劳动竞赛，合成氨厂等单位生产指标持续优化，累计奖励70万元。举办2024年度化工操作工技能竞赛，覆盖54个岗位267名选手，评选出一批岗位能手并奖励近7万元。4名职工参加安徽省“安康杯”竞赛，2人获三等奖；3个竞赛工种一等奖获得者被评为“合肥市金牌职工”，职工技能水平与岗位贡献度显著提升。



### 二、以创新平台为载体，激发队伍创造活力

制定《劳模工匠（蓝领）创新工作室管理办法》，推动群众性创新活动深入开展。依托现有工作室辐射作用，引导职工聚焦生产难点攻关：潘衡劳模创新工作室获评安徽省级技能工作室及省化学产业“劳模创新工作室”；胡斌劳模（工匠）创新工作室团队获第七届中央企业QC小组成果发表赛三等奖；尹若奎蓝领创新团队解决乙二醇优等品率难题，实现连续数月100%优等品；代忠景劳模创新工作室建设稳步推进，预计年底投用。公司在高含量杀虫双水剂生产、轻质纯碱能效提升、新型建材技术研发等领域取得突破，多项成果入选行业先进技术清单，形成“创新创效、岗位建功”的良好氛围。



### 三、以机制建设为保障，夯实产改实施基础

深化“双向培养”机制，推动党员与技能人才互促提升；协助推进薪酬制度改革，落实工资向一线、苦脏累险岗位倾斜政策，搭建清晰职业发展通道，切实提升产业工人待遇。高级技师潘衡荣获2024年政府特殊津贴，彰显技能人才价值认同。通过“赛马”机制与激励措施相结合，形成“比学赶超”的良性竞争生态，为产业工人成长成才提供制度保障与广阔空间。

中盐红四方将持续深化产改实践，以高素质产业工人队伍建设赋能企业转型升级，奋力打造行业产改标杆。



### 5.3.5 员工培训情况

一、2024年初召开2024年培训工作推进会，集中学习公司2024年度培训计划并对2024年度培训工作进行安排。全年组织30余场中层管理人员、专业技术管理人员培训，累计培训3000人次，培训内容覆盖生产管理、质量管理、安全环保、职业健康、合规管理、党建、廉洁自律等方面，增强员工国资央企承担社会责任意识。



二、完成中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛中盐红四方选手培训，最终选拔10名选手代表公司赴中盐内蒙古化工参加技能比赛，7名选手分别获得电工、钳工、化学检验员、叉车司机、焊工比赛一、二、三等奖。

三、完成2024年度职工技能竞赛培训和理论考试组织实施工作。共计267位参赛选手参加了水煤气工等7个化工操作工种的技能竞赛，39名选手获奖。

四、贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》《特种设备安全法》等法律法规，依法依规规范特种作业、特种设备从业人员的管理工作，通过专项培训提高员工的业务、安全技能，降低安全风险。全年对公司特种作业岗位、特种设备作业岗位人员进行培训、取证（复审）440人次，实施特种作业岗位员工100%持证上岗，确保员工安全、生产安全、企业安全。



### 5.3.6薪酬福利情况

以激励促发展，以保障暖人心。2024年中盐红四方围绕市场化经营机制改革，构建了科学完善的薪酬福利体系，既激发员工干事活力，又彰显企业人文关怀。薪酬分配上，以《薪酬管理制度》为核心，打造“与效益联动、与价值匹配、与能力挂钩”的分配机制。薪酬结构包含岗位薪酬、司龄工资、津补贴、加班工资、成果奖励五大类，实现多维度激励。不同职务设置专属薪级区间，形成7大类17个序列的职工成长通道，人岗匹配度决定初始薪级，员工能力提升、业绩突出可推动薪档右移和薪级提升，形成“螺旋式小步快跑”的薪酬增长路径，真正体现“优劳优酬”。福利保障方面，落实多项暖心举措：精准完成全体职工社会保险基数申报，为163名到龄退休员工办理退休手续及企业年金申领；为70名退休人员发放计划生育一次性奖励22万元；组织全员体检及接触有毒有害因素岗位员工职业健康补检、复检，全力守护员工健康；高效做好职工就餐系统充值与结算，保障员工日常工作便利。这一体系让员工价值与企业发展深度绑定，既为奋斗者提供成长动力，也以坚实保障筑牢幸福根基。

中盐红四方2024年共计发放工资总额43507.02万元，其中固定工资部分发放25234.07万元。

### 5.3.7缤纷文体活动点亮职工生活

工会立足标准化办公场所与多功能职工活动阵地，配备完善的文化体育设施，为活动开展奠定硬件基础。同时，创新建立七大文体协会管理架构（文学、摄影、书法、乒羽、足球、冬泳、舞蹈协会），通过协会运作激发职工参与热情。在机制保障上，实行“年度规划+动态响应”双轨制：年初结合经费预算与协会需求调研，制定《工会年度活动安排表》，明确活动类型、频率及资源分配；月度常态化实施：按月推进计划，涵盖体育赛事、文艺展演、兴趣工坊三类主线，满足职工多元化需求。



常态化举办和参加各类技能大赛。9月承办安徽省职业技能竞赛—2024年省应急行业（应急救援员）职业技能大赛暨安徽省第五届危险化学品应急救援技术大赛应急救援员赛项，中盐红四方救援队以优异成绩蝉联团体一等奖，并且包揽了个人全能前六名。



9月20日至21日，中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛在中盐内蒙古化工成功举办。本次竞赛以“弘扬工匠精神、展示技能风采”为主题，由来自中盐系统13个二级企业的113名优秀技能选手参加，共设置电工、钳工、焊工、化学检验、叉车司机5个竞赛项目，由技能操作比赛和理论知识比赛两部分组成，经过为期两天的激烈比拼，中盐红四方获得团体奖二等奖；精化工厂运维车间张永祥获电工项目冠军；氯碱厂运维车间王红军获电工项目亚军；中盐常化公司林卫峰获叉车司机项目亚军；新型建材公司生产安环部王谦获钳工项目亚军；氯碱厂生产技术室黄欢获化学检验工项目亚军；氯碱厂运维车间潘衡获焊工项目季军；锦邦机电公司张斌获焊工项目季军；氯碱厂运维车间赵永波获钳工项目季军。



2024年10月27日，公司以合肥市工会C级劳动和技能竞赛的方式，成功举办了公司水煤气工、合成氨生产工、纯碱生产工、烧碱生产工、无机反应工、有机合成工、化工总控工的技能竞赛，七个工种吸引了267位职工参加。集团公司党委副书记敦忆岚、党委委员黄芳胜等应邀出席启动仪式。通过每年组织开展各类劳动和技能竞赛，激发广大职工“立足岗位、提升技能、增强本领、建功立业”的积极性，通过切磋竞技提升了职工的专业技能水平，夯实了企业软实力基础。



为进一步弘扬中盐红四方安全文化、提升广大职工安全意识，激励更多职工关注安全与健康，公司工会以“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”为主题，在全公司范围内开展“隐患大家找 现场随手拍”“我为安全献一计”“我的班组安全宣言”有奖征集活动，得到了各基层工会的高度重视和职工的积极参与。共收到职工491份“隐患大家找现场随手拍”作品，较好营造了“人人都是安全员”的群众性监督良好氛围。创新开展的“我的班组安全宣言”活动，通过安全宣言，将进一步增强员工的安全责任和安全意识，让员工时刻紧绷安全生产弦，做到“四不伤害”，杜绝“三违”，让安全意识入口入脑入心，固化成员工自觉的安全行为习惯，规范员工安全作业行为，确保企业安全生产形势稳中向好发展。



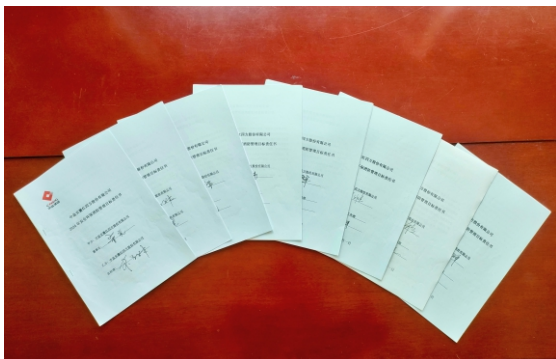
### 5.3.8安全运营管理情况

#### 一、扎实开展安全生产治本攻坚三年行动

2024年是安全生产治本攻坚行动隐患攻坚年，公司对主要任务逐项分解，按“5W1H”原则明确了53项验证标准的完成目标及时限，落实了责任单位、责任人。截至2024年底，已有40项达到验证标准，安全生产标准化达标三年规划、班组安全标准化内部提升达标建设、巡检履职数字化、风险事件监测预警体系等13项工作按照时间节点推进中。

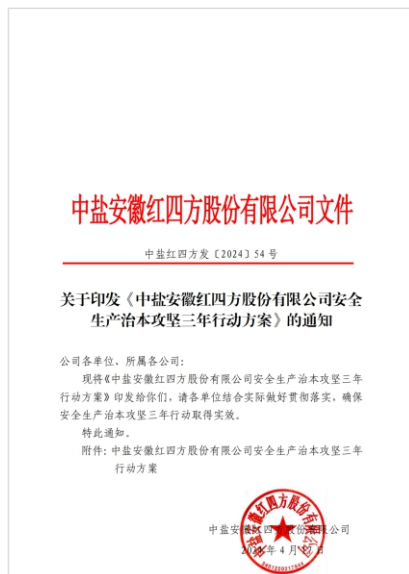
#### 二、完善安全落实机制，严肃目标责任考核

一是完善安全生产制度。系统梳理关于安全生产的法律法规、规章制度、标准规范清单并对标自查，从“人、机、料、法、环、测、消、质”八个维度优化公司安全生产制度体系框架，着力构建“横向到边、纵向到底”的安全生产制度体系。2024年修订安全环保制度65篇，新立安全环保制度7篇，废止安全环保制度75篇。



#### 三、改进培训模式，提升安全专业素质能力

通过“工业互联网+危化安全生产”建设项目安全风险数字化管控平台，采取线上培训，系统对培训实施、考核进行全过程管理，达到培训情况及时掌握、培训学时动态跟踪，提高管理效率。激活内部讲师授课制，组建公司内部培训讲师团，激励各层级管理人员主动思考、积极宣讲安全管理要素。通过建立激励机制与岗位培养相结合的方式，提高关键岗位员工学历，确保人员资质符合性。



二是明确责任纳入考核。融合公司关键绩效考核体系，制定19个一级机构（生产厂、职能部门室）170大项履职清单，进一步树立覆盖全员、全系统、全过程大安全管理理念。同时建立各级层可量化安全考核指标，明确每个员工各自在整个安全管理体系中的定位和应当承担的安全责任，层层签订目标责任书，并开展年度考评。

### 四、完善排查机制，推动隐患治理长效运行

结合《国务院安委会关于推动建立完善生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制的意见》，修订完善隐患排查治理制度，建立事故隐患报告奖励机制，充分调动从业人员隐患排查积极性。结合双重预防数字化运行，实施多层次、多周期的隐患排查任务流，并将MES系统岗位电子巡检与隐患排查融合运行，实现“一次录入、多次运用”。同时将公司各一级职能部室检查发现的问题纳入厂部、车间的当月绩效考核，压实各级责任，切实落实隐患排查治理闭环管理。



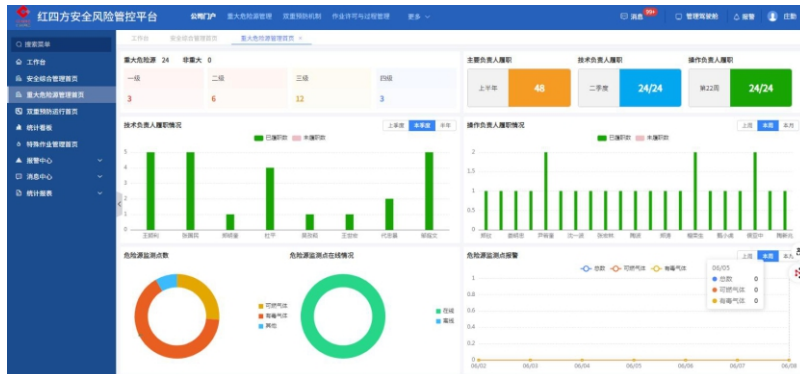
### 五、狠抓作业风险，保障检修安全

运用安全风险数字化管控平台中特殊作业模块，实现线上特殊作业审批与作业管理，票证申请时预设作业区域电子围栏，并调用人员定位数据，对措施确认、票证签批等环节进行现场位置校验，对非作业人员进入、监护人离岗等情况及时报警。通过将视频监控数据接入AI分析系统，对特殊作业人员安全帽（带）佩戴、作业气瓶间距不足、消防器材配备等实时监控，发现异常立即推送给属地作业负责人处置，进一步加强作业过程的实时管控。



### 六、落实安全包保责任，强化重大危险源风险防控

严格落实重大危险源辨识评估、安全风险承诺公告等管理要求，实施特殊作业计划申报线上审批程序，设置公告牌进行承诺公告，接受政府部门和公众监督。进一步细化重大危险源包



保责任人工作履职和隐患排查“两个清单”内容，实施包保履职线上任务流程，并配合人员定位系统，强化履职过程管理。完善重大危险源信息化档案，对操作人员学历资质、压力容器等涉及有法定检验要求的事项进行预警推送，及时进行更新维护，确保符合性。

### 七、有效实施安全投入，提升本质安全水平

为加强企业安全生产费用管理，建立了安全生产投入长效机制，维护企业、职工以及社会公共利益。依据有关法律法规要求，结合实际情况制定了《中盐红四方安全生产费用提取和使用管理办法》，列出主要负责人及各相关单位责任，确保规范提取和使用安全生产资金，明确专款专用，推进安全生产费用计划管理。

### 八、强化班组建设，提升班组履职能力

中盐红四方着重强化班组标准化建设，以提升班组履职能力。制定了《班组安全标准化管理规范》，按照“12345”（一项动力、两项保障、三定职责、四项职能、五项追溯）要求开展班组安全标准化建设，体现了以提升班组管理绩效为动力，以培训教育和岗位应急演练为保障，以定岗、定职、定责为前提，以落实班组巡检与风险辨识职能、隐患排查治理职能、设备设施维护保养职能、事故应急处置及报告职能四项基础工作，以班组管理追溯、培训演练追溯、绩效管理追溯、隐患排查治理追溯、设备设施维护保养追溯作为履职尽责的绩效举证，为建设“数字型”班组打好基础，做好全员安全生产责任制在基层班组的落实落地。



### 九、夯实承包商管理机制，规范现场作业行为

结合《强化承包商安全管理专项行动方案》，对照集团公司承包商安全管理制度内容要求，开展承包商安全管理专项行动“回头看”。收集编制了近六年的事故案例，梳理完善《承包商安全管理办法》，加强承包商安全准入审核，完善承包商档案管理及沟通联络机制；引导督促承包商建立健全“安全责任制、安全教育培训、劳动防护、安全检查”四大方面管理制度，细化承包商自主责任清单，夯实承包商兼职安全员、临时作业负责人“两类人员”管理，进一步提升承包商自主管理规范性。同时，不断加大承包商高风险作业现场“三违”检查力度，针对承包商违章行为，进行数字化统计分析，找出重点难点问题，进一步引导督促承包商落实自主安全教育培训、做好劳动防护、严格安全自查，从根本上规范现场作业行为。



### 5.4.1 多措并举践行国家“双碳”战略

中盐红四方认真贯彻落实国家“碳达峰碳中和”重大战略决策，扎实推进碳达峰行动，公司党委高度重视，召开专题会议，成立了公司绿色低碳发展、碳达峰碳中和工作领导小组，明确领导小组组成人员及主要职责，工作领导小组下设办公室，负责推进落实绿色低碳发展、碳达峰碳中和工作领导小组部署的各项工作。

2024年，公司积极推进绿色低碳节能技改项目：通过煤气化黑水余热回收节能技改项目，实现节约0.5MPa饱和蒸汽912吨/天，每年可节约标煤约2.5万吨，减少二氧化碳排放约7万吨；通过烧碱电解副产氢气综合利用项目和中盐红四方合肥市氢能应用场景工程配套2200Kg/d加氢站项目（续建），实现全年节约标煤1.6万吨，减少二氧化碳排放约4万吨/年；公司委托技术服务单位完成了清洁生产审核工作并取得县生态环境分局批复。本轮清洁生产审核共产生西区污水处理站废气治理改造及气化车间增设水煤浆研磨提纯装置两个中高费方案，项目实施完成后可减少VOCs排放量6.11吨/年，减少原煤使用量1.78万吨/年，产生经济效益676.4万元/年。

### 5.4.2 环境保护采取措施

2024年度，公司坚持以习近平生态文明思想为指导，以中央生态环境保护督察为契机，统一部署，严格落实企业生态环境保护主体责任，持续开展生态环境污染治理，协同推进降碳减污，坚决守住不发生造成严重环境污染和生态破坏事件的底线，推动绿色低碳转型发展。

公司全年环境污染事故为零，危险废弃物合规处置率100%， “三废”排放达标率100%。生态环境治理投入费用总额约4161万元，其中废水污染治理费用约2750万元，废气污染治理费用约1070万，固废处置费用约341万。

### 5.4.3 各类废弃物处置情况

#### 5.4.3.1 废气污染治理

公司完成了保险粉车间新增RTO炉设备安装、调试运行等工作，确保保险粉尾气稳定达标排放；完成了西区水处理沸石转轮升级改造项目，有效减少恶臭污染物排放；加强挥发性有机物污染治理，完成了气化车间棒磨机废气处理设施改造项目，将原环评中密闭收集送水喷淋系统+UV光催化氧化处理改为密闭收集送旋风除尘+碱喷淋系统+水喷淋系统+活性炭吸附处理，并对废浆池无组织废气进行密闭收集，既大大提高处理效率，又明显减少现场无组织异味；完成了精细化工车间含氨废气及VOCs废气技改项目，通过对原有处理工艺及收集处理装置进行升级改造，实现挥发性有机物的高效收集治理，现场异味得到明显改善。



### 5.4.3.2 废水污染治理

公司严格实施雨污分流，完成了合成氨厂污水管网带压输送改造，合成氨厂污水总管液位实现有效降低，进一步提升合成氨厂雨污分流效能，避免雨水系统污染。通过源头控制、雨污分流、清浊分流、末端处理等措施，全面实现厂区雨水达到地表水Ⅴ类水质排放标准。



### 5.4.3.3 固体废物污染治理

公司按照《固体废物污染环境防治法》相关要求，以“减量化、资源化、无害化”为原则，不断完善公司固体废物管理体系。公司产生的生活垃圾送垃圾焚烧厂进行焚烧处置，一般固废交由具有资质的一般固废处置单位进行综合利用，一般固废资源化利用率100%。公司严格执行危险废物规范化管理，辨识、分类本公司产生的危险废物，制定危险废物管理计划，执行危险废物转移联单。2024年转移危险废物120批次，合法合规转移处置危险废物1800吨。公司全面装备危废物联智能称重系统，实现危险废物台账实时化、网络化记录。



### 5.5.1 参与社区建设

为深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述，积极响应中盐集团打造“雷锋精神我传承·争做时代中盐人”学雷锋活动品牌的号召，将学雷锋志愿服务活动与践行社会主义核心价值观、开展新时代文明实践融为体，与生产经营中心工作相结合，公司各级党团组织，围绕城市建设、文明引导、尊老敬老、共建平安等主题开展了系列志愿服务活动。

2024年3月1日，以全国第61个“学雷锋日”为活动契机，中盐红四方团委组织青年志愿者主动“出击”，联合肥东县刘集社区工作人员开展电动车安全隐患排查志愿活动，对违规停放和充电的电动自行车进行了安全有效的处置，推动违规电动车有序“退场”。

活动中，志愿者们热情高涨，干劲十足，充分发扬不怕脏、不怕累的精神。他们进入楼道内，对电动车违规“上楼”、充电进行了逐楼逐层核查，对违规问题进行了现场整改，同时，青年志愿者还向社区居民宣传了电动自行车违规停放和充电带来的安全隐患及风险，提高了社区居民使用电动车的安全意识，增强了居民的自救自防和应急处理能力，使消防安全真正深入社区居民的心中。



2024年3月1日，中盐常化金坛团支部与金坛交警四中队联合开展爱心“护学”志愿服务活动。

活动中，志愿者们积极劝导接送学生车辆即停即走、维护校园周边道路交通秩序、护送学生安全过马路，引导学校门口家长、学生不聚集、不扎堆，有效缓解学生上学时段人员拥挤、车辆拥堵的压力，大力弘扬新时代雷锋精神与公司企业文化理念，引导广大团员青年努力成为新时代雷锋精神的传播者、弘扬者和践行者。

### 5.5.2 开展志愿者活动

2024年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词61周年，3月5日是全国第61个“学雷锋纪念日”，也是第25个中国志愿者服务日。中盐红四方党委深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述，积极响应中盐集团打造“雷锋精神我传承·争做时代中盐人”学雷锋活动品牌的号召，将学雷锋志愿服务活动与践行社会主义核心价值观、开展新时代文明实践融为一体，与生产经营中心工作相结合，动员广大职工把雷锋精神落实到工作与生活中、灌注到日常点滴里，在红四方掀起了弘扬雷锋精神的新高潮。

### 提高站位统筹部署 学雷锋活动全面开展

公司党委充分履行主体责任，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神，巩固拓展主题教育成果，把贯彻落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动重要指示精神作为一项重要的政治任务，持续深化党建带团建工作机制，结合公司实际制定一系列活动方案，各基层党组织结合单位实际，第一时间部署落实，引导党员干部、团员青年、职工群众树立崇高理想追求，更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉把个人追求融入为党和人民事业奋斗中，为中国式现代化建设添砖加瓦。



### 学习习近平总书记重要讲话精神 学雷锋精神蔚然成风

公司各基层党组织通过党委理论学习中心组学习会、“三会一课”、专题党课、班前班后会的形式开展集中学习，深入学习贯彻习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神和习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述，及“把雷锋精神代代传承下去——纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词六十周年”座谈会精神，各基层团组织相继开展“学雷锋”主题团日，团员青年分享自身感悟、自身经历、开展实践活动。在公司厂区悬挂“雷锋精神我传承 争做时代中盐人”标语，《红四方》报和微信公众号开辟“雷锋精神我传承 争做时代中盐人”专版、专栏，同时，推出“重读《雷锋日记》”有声播报，以“音频+文字”的形式，带领党员干部职工一起追寻雷锋脚步、感受雷锋情怀，体悟催人奋进的强大力量。



### 志愿服务活动蓬勃开展 学雷锋活动融入日常

公司党委所属各基层党组织发挥自身优势，坚持志愿服务助力企业安全生产、提升职工生活品质与构建和谐劳动关系，同时，围绕城市建设、文明引导、共建平安等需求，引导广大党员干部职工以实际行动大力弘扬雷锋精神和志愿精神，传递爱心、传播文明，共建共享美好生活。



“学雷锋”月恰逢公司检修，公司党委所属合成氨厂党委组织志愿者为奋战在检修一线的职工同志送去矿泉水，了解现场检修进度，科普安全生产知识，提醒一线职工安全作业。氯碱厂党委开展“学雷锋”志愿清扫活动，将检修旧材料转运至堆场并对现场进行清扫，确保生产现场干净整洁，保障生产安全稳定运行。



公司党委所属机关第二党支部将“学雷锋”活动与“我为群众办实事”结合起来，联合上海建伟（合肥）律所，开展“学雷锋”义务法律咨询活动，以面对面交流的方式解答职工遇到的法律问题。氯碱厂运维车间党支部组织党员职工发挥维修长项，开展“学雷锋”免费维修活动，解决职工群众实际问题。

党有号召，团有行动。在中盐红四方党委的号召下，中盐红四方团委组织青年志愿者率先“出击”，联合肥东县刘集社区工作人员开展电动车安全隐患排查志愿活动，对违规停放和充电的电动自行车进行了安全有效的处置，推动违规电动车有序“退场”。



中盐常化金坛团支部与金坛交警四中队联合开展爱心“护学”志愿服务活动，志愿者们积极引导接送学生车辆即停即走、维护校园周边道路交通秩序、护送学生安全过马路，大力弘扬新时代雷锋精神与公司企业文化理念，引导广大团员青年努力成为新时代雷锋精神的传播者、弘扬者和践行者。

### 选树典型加强宣传 学雷锋活动走深走实

公司党委切实加大对学雷锋活动的宣传力度，普及雷锋精神和志愿服务理念，选树先进典型，推动学雷锋活动走深走实。公司党委举办“传承红色基因 弘扬国企创业精神”先进典型事迹宣讲会暨红四方大讲堂，邀请中盐红四方先进典型代表——中央企业“大国工匠”培养计划入选人，全国技术能手、两度获得安徽省五一劳动奖章的焊工高级技师潘衡，“首届最美中盐人”“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”邹庭文和第二届“最美中盐人”“安徽工匠”“合肥市金牌职工”获得者钳工技师胡斌，以访谈宣



### 优化完善考核体系 建立学雷锋活动长效机制

公司党委紧紧围绕习近平总书记关于深入开展学雷锋活动重要指示精神，将“学雷锋”活动与各类志愿服务活动结合起来，将活动开展情况纳入党建工作责任制考核，同时，纳入中盐红四方党建与生产经营融合体系之先锋模范“价值体系”中，加强督促检查，认真抓好落实。在公司党委的指导下，公司团委对开展志愿服务工作卓有成效的单位和个人予以表彰，持续掀起学先进、赶先进、当先进的热潮。

通过开展“学雷锋”系列活动，公司广大党员干部职工深刻领悟新时代雷锋精神，促使雷锋精神内化于心、外化于行，营造出“人人学雷锋、人人做雷锋”的浓厚氛围。下一步，公司党委将充分发挥中盐红四方红色文化展览馆宣传文化阵地作用，在深化雷锋精神研究阐释、加强思想政治引领上下功夫，继续发挥党员、干部和先进典型示范带动作用，丰富拓展学雷锋活动的平台载体，推动形成齐抓共管的长效机制，使“学雷锋”活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。



讲的形式分享个人工作成长经历，特别是在中盐红四方创业征程中，锚定公司生产经营中心工作，立足平凡岗位、弘扬雷锋精神的动人故事。各基层党团组织以党课、团课的形式重温雷锋同志的生平事迹，分享身边的雷锋故事。

充分发挥企业红色资源优势，利用中盐红四方红色文化展览馆深入学习领会伟大建党精神，以伟大建党精神引领雷锋精神的传承弘扬。各基层团组织组织团员青年赴中盐红四方红色文化展览馆接受红色教育，厚植爱党爱国爱社会主义情感，涵养知企爱企兴企情怀。



### 5.5.3 参与防灾救灾

2024年安徽省危化应急救援合肥红四方队参与各类应急救援任务132起，出动应急救援车辆145次，参与应急处置人员686人次。其中接受合肥市应急管理局调派处置危化品车辆泄漏事故3起，接受肥东县消防救援大队和循环园管理中心指令处置火灾事故救援任务71起，处置其他一般警情29起，120救护车救助伤病人员29人，全年未发生救援事故。

2024年红四方队参加由安徽省应急管理厅、安徽省工业和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省总工会、共青团安徽省委员会共同举办的安徽省第五届危化应急救援比赛，最终取得团体第一名、5个项目单项第一和理论考试单项第二并且包揽了个人全能前六名的优异成绩。



### 5.5.4 扶贫济困等公益活动

乡村振兴战略是党的重大决策部署，是推进社会主义现代化建设的重大举措，是新时代“三农”工作的总抓手。中盐红四方党委坚定不移贯彻落实集团公司党委关于定点帮扶工作的决策部署，将定点帮扶工作作为一项重大政治任务，不折不扣抓好抓实。通过开展资金帮扶、人才帮扶、消费帮扶等方式，持续推动定点帮扶工作取得实效。在全面推进乡村振兴的征程中，贡献红四方力量。

2024年中盐红四方承担的任务为：投入帮扶资金80万元；采购宜川县农产品40万元，采购定边县农产品20万元，最终中盐红四方公司投入帮扶资金80万元；实际采购宜川县农产品46.726万元，采购定边县农产品21.73万元，超计划指标8.456万元。

2024年9月，中盐红四方接收4名定点帮扶县宜川籍新员工入职，帮助帮扶县提供就业岗位，助力人才的培养与输出。

下一步，中盐红四方公司党委将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神，着眼大局久久为功，全面助力推进乡村振兴。



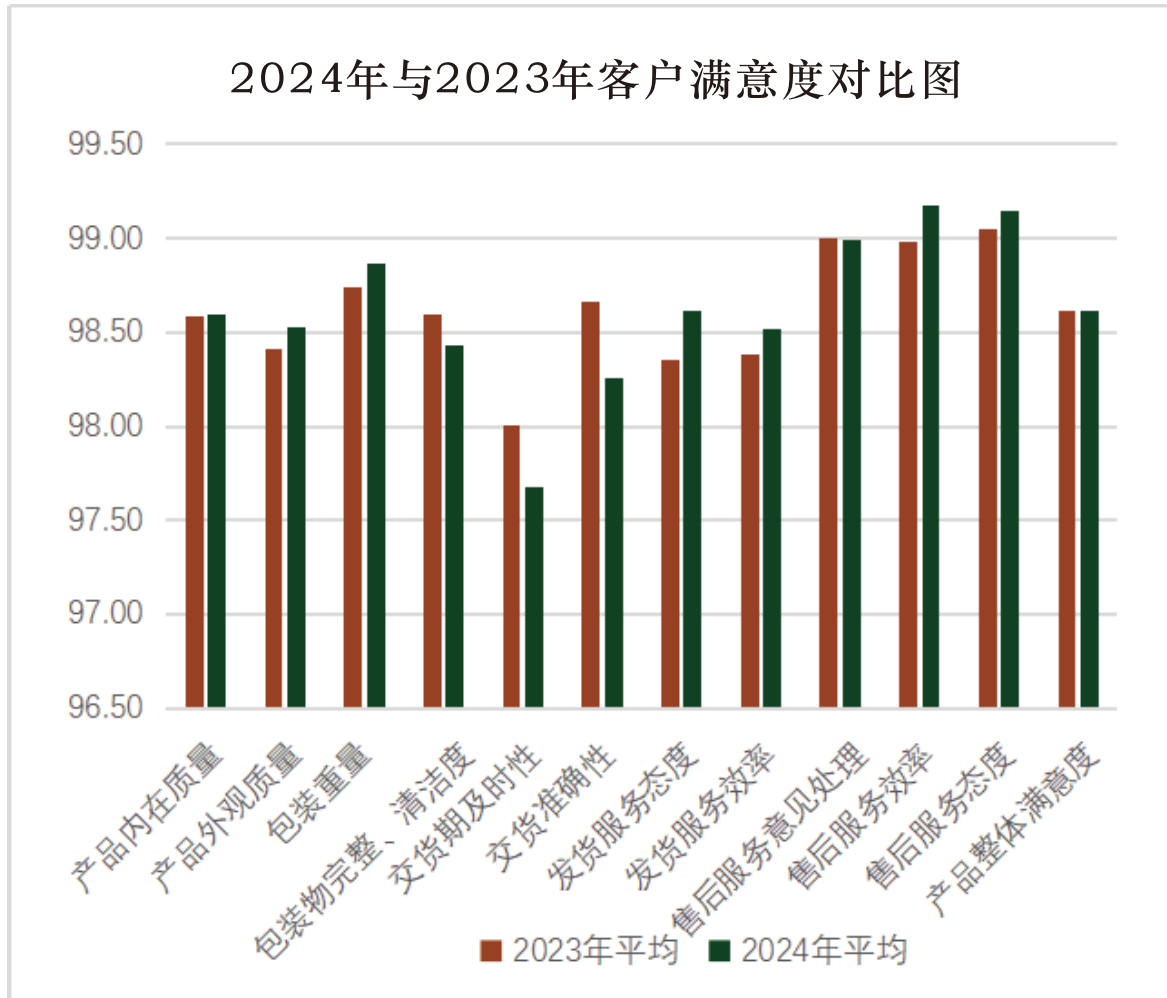


# 社会评价

SOCIAL EVALUATION



公司通过“产品质量+技术服务+快速响应”提升并保持较高客户满意度，制定《客户满意度监视和测量管理程序》，通过客户走访、线上调查问卷等多种形式对顾客满意度进行监视和测量。2024年客户满意度为98.62%。



### 一、利益相关方给予的评价

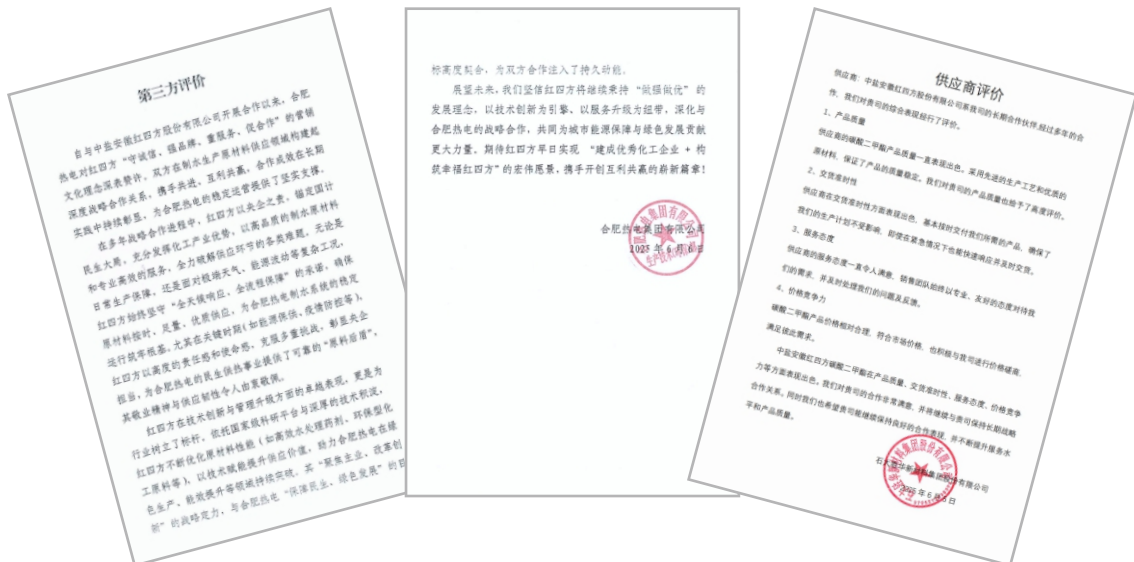
#### (一) 客户评价

公司荣获桐昆集团浙江恒腾差别化纤维有限公司颁发的“2024年度优秀供应商”荣誉称号，荣获合肥热电集团高度评价。



#### (二) 利益相关方沟通与参与

利益相关方	利益相关方的关注	沟通与参与方式
供应商	诚实守信、长期合作，拓展市场、共同发展	现场考察、定期拜访、电子商务平台



### 二、第三方评价

#### (一) 企业与供应商——阳光采购、协同合作、共创价值

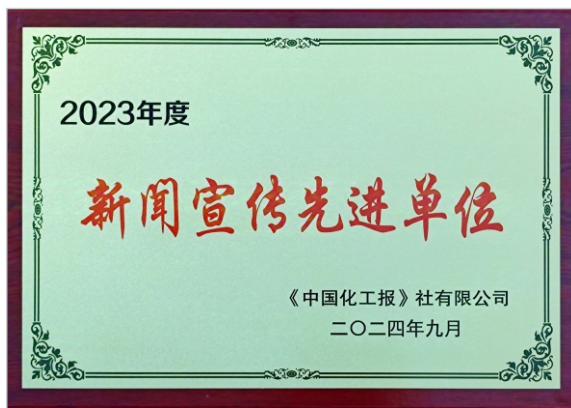
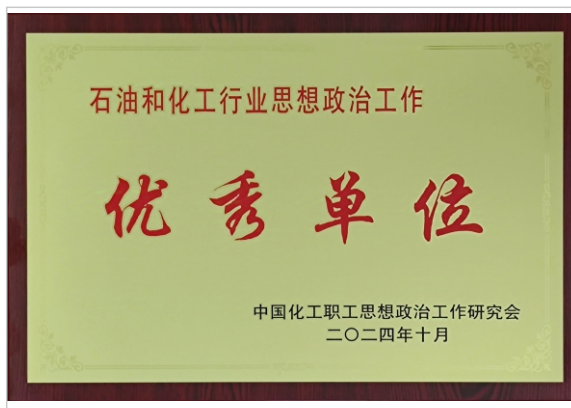
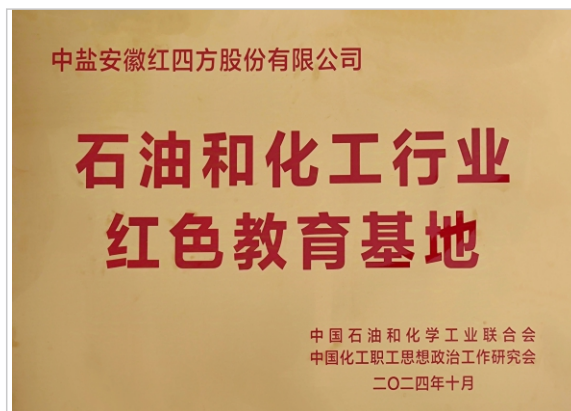
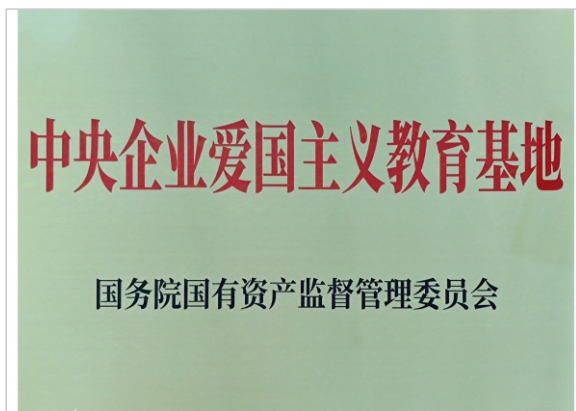
2024年，中盐红四方公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，迎难而上、砥砺前行，紧紧围绕集团公司“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针，坚持公司“聚焦主业、优化结构、改革创新、做强做优”的发展战略，本着“公开、公平、公正”的原则，认真贯彻执行《中国盐业集团有限公司招标投标管理办法》《中国盐业集团有限公司物资采购管理办法（试行）》，并结合公司下达的《中盐安徽红四方股份有限公司招标投标管理办法》《中盐安徽红四方股份有限公司非招标采购方式管理办法（试行）》实施物资采购。

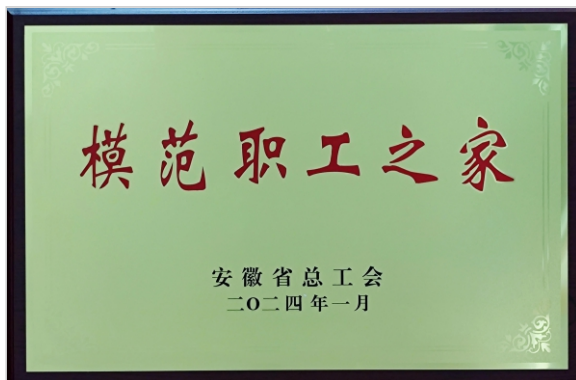
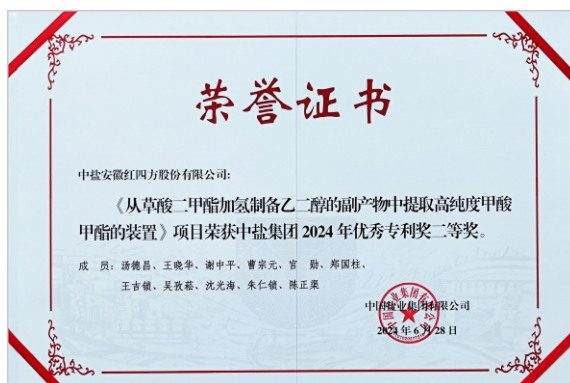
针对不同物资采取公开招标采购、竞价采购、谈判采购、直接采购、询比采购等多种不同的采购模式和办法，进一步落实集团公司电子采购平台及京东慧采平台线上采购工作，全面实现所有物资集团公司电子采购平台采购。积极拓宽采购渠道，寻找潜在优质供货商合作共赢，切实做好采购行为的阳光、公开、透明。

#### (二) 承担的社会责任

多年来，中盐红四方公司秉持对社会高度负责的使命感和责任感，始终将质量、安全、健康、能源及环境保护贯穿于采购合同的条款之中。对所采购的危险化学品，除满足上述基本条款外，公司还制定了特别的约束条款，以确保其管理的严谨性。同时，公司高度重视危险化学品采购的全过程管理，通过事前、事中及事后的跟踪管理，确保采购流程的合规性与安全性。对公司生产经营所采购的易制爆危险化学品及时向肥东县公安局上报《购买易制爆危险化学品流向信息备案表》；对公司生产经营所采购的易制毒危险化学品及时在安徽省合肥市肥东县公安局进行网上申报、备案。切实履行了企业的社会责任，保障生产经营活动的合法、安全、稳定运行。

## 6.3 获得奖项、证书情况





安徽省第五届危险化学品救援技术竞赛

优秀组织奖

二〇二四年九月

安徽省第五届危险化学品救援技术竞赛

团体优胜奖

二〇二四年九月

安徽省第五届危险化学品救援技术竞赛

综合体能

第一名

二〇二四年九月

安徽省第五届危险化学品救援技术竞赛

化工装置初期火灾处置

第一名

二〇二四年九月

安徽省第五届危险化学品救援技术竞赛

单兵抢险救援

第一名

二〇二四年九月

安徽省第五届危险化学品救援技术竞赛

危化品运输槽车泄漏处置

第一名

二〇二四年九月

中盐安徽红四方股份有限公司

2024合肥企业50强

合肥市企业（企业家）联合会  
二〇二四年九月



合肥市第五届职工运动会

优秀组织奖

合肥市总工会 合肥市体育局  
二〇二四年十一月





# 附录

APPENDIX



本次报告为中盐安徽红四方股份有限公司公开发布的社会责任报告，为了持续改进公司的社会责任工作和社会责任报告编制工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，真诚期待您的反馈。

**电话：**0551-64528214

**传真：**0551-64533545

**地址：**231602 合肥市东郊循环经济示范园宏图大道与龙兴大道交叉口中盐安徽红四方股份有限公司

**选择性评价，请在相应的位置打“”：**

报告整体评价？

1.您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般 较差 很差

2.您认为我公司在保护环境、可持续发展方面工作成果如何？

好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告披露的信息、数据、完整度如何？

好 较好 一般 较差 很差

4.您认为我公司对相关利益方所关心问题的披露信息如何？

好 较好 一般 较差 很差

开放性评价？

1. 您认为本报告最令您满意的方面？

2. 您还有哪些方面的内容需要了解，但本报告没有反映的？

3. 您对本报告的其他意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓 名：\_\_\_\_\_

职 业：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_