



质量信用报告

二〇二五年十二月

目 录

目 录.....	2
前 言.....	3
1. 报告编制原则和规范.....	3
2. 总经理致词.....	4
3. 企业简介.....	4
质量信用报告.....	11
1. 企业质量理念.....	11
2. 企业质量管理.....	11
2.1 总则.....	11
2.2 质量管理机构.....	12
2.3 质量管理体系.....	14
2.4 企业安全风险管理.....	15
3. 企业质量诚信.....	17
3.1 总则.....	17
3.2 质量承诺.....	17
3.3 运作管理.....	19
3.4 营销管理.....	20
4. 企业质量基础.....	20
4.1 标准管理.....	20
4.2 计量管理.....	23
4.3 认证管理.....	25
4.4 检验检测管理.....	26
5. 产品质量责任.....	27
5.1 产品质量水平.....	27
5.2 产品售后责任.....	28
5.3 企业社会责任.....	29
5.4 质量信用记录.....	30
报告结语.....	33

前言

1.报告编制原则和规范

中盐金坛盐化有限责任公司为履行企业产品质量主体责任，建立健全质量诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督。根据江苏省质量技术监督局《关于江苏省质量信用 AAA 级、AA 级企业发布〈企业质量信用报告〉通知》要求，按照客观性、时效性、简洁性原则，结合企业的实际情况，特编制本报告。

（1）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况，本着客观、公正的态度进行编写，报告所涉及的内容真实、有效，绝无虚假信息，企业自愿对有关情况进行公示，接受社会监督。

（2）报告范围

报告的组织范围：中盐金坛盐化有限责任公司为主体

报告的时间范围：2025 年 1 月至 2025 年 12 月

报告的发布周期：本报告为年度质量信用报告

（3）报告数据说明

本报告所有的内容或数据均来自公司真实情况。

（4）报告发布形式

中盐金坛盐化有限责任公司网站

(<http://jintan.chinasalt.com.cn/>) 发布。

2. 中盐金坛质量发展 40 年

中盐金坛公司经过四十年的砥砺前行，经过由小到大的磨砺，迎来了中盐金坛公司的不惑之年。

《中庸》有言：“君子之道，辟如行远必自迩，辟如登高必自卑。”意即登高一定要从低的地方开始，远行一定要从近的地方起步。

四十年太短暂，不过历史长河中的一瞬风华，四十年太漫长，当年盐井旁的小伙已经两鬓苍苍，不惑之年的坚毅刚强，是点亮信仰之火不灭的光，不忘初心，扬帆起航。吾行吾道，虽远必至。

优秀的管理，其精髓在于构建一个能自我驱动、持续进化的系统。其核心是建立“双闭环”机制，实现“问题闭环”“预防闭环”，通过“协同治理”，建立良性的规则与反馈循环，让追求卓越质量成为各部门内生的、自觉的行动，从而在根本上管控风险、提升韧性，驱动企业持续前行。

3. 企业简介

中盐金坛盐化有限责任公司位于江苏省常州市金坛区，成立于 1988 年 2 月，并于 2001 年 10 月企业进行改制，目前，中盐金坛公司由中国盐业集团有限公司控股，包括中盐辽宁、上海盐业公司、浙江盐业公司、江苏盐业集团公司、江苏盐道物流等 7 家股东组建而成，是中国盐业集团有限公司所属中央企业，国家食盐定点生产企业，首批国家绿色矿山企业，盐行业首家“三同”企业，首批“江苏精品”获证企业，首批盐行业获“国家生态原产地保护产品”认证企业，是经国务院国资委和中国盐业集团有限公司认可的行业标杆，中国优秀井矿盐生产企业之一。注册资本 44116.6438

万元。中盐金坛公司现有 5 厂 2 矿 16 个职能部门，员工 496 人。

公司愿景、使命、和核心价值观：

愿景	建设世界一流盐业企业
使命	创新引领现代盐业 奋斗创造美好生活
核心价值观	敬天尊道，尚贤慧物

2004 年，投产年产 60 万吨盐硝联产真空制盐项目，为当时中国制盐装置之最，被瑞士专家誉为中国真空制盐设备技术与国际接轨的里程碑。

2010 年，投产年产 100 万吨热泵技术制盐项目，创造性地将机械热压缩和盐硝联产技术进行合理组合，带动国内制盐技术向热泵技术制盐转型发展，铸就了中国制盐业的又一里程碑。

继 2007 年成功研制环保型新产品“一次盐水”以来，中盐金坛先后五次革新技术，使一次盐水硫酸根含量进入“2.0 时代”，为行业领先。8 年来，为社会节约能源达 80 万吨标煤。

投产高硝母液循环利用项目，将“高硝水”变废为宝，使“盐碱一体化”朝着“大循环”和“零排放”目标接近。

如今，我们致力于淡盐水浓缩技术的研发和推广，致力于带动氯碱行业新一轮的变革，实现全卤制碱，使盐水革命惠及更多的企业，惠及我们的生态家园。

服务民生，完善品质

中盐金坛大胆创新，开发了工业盐的多个环保新品种：精制散湿盐、金属钠盐、一次盐水等。我们以品质为王道，在食用盐、肠衣盐、造粒盐、泳池盐、除冰剂等民生用盐领域精益求精。

2013年，我们的食用盐通过欧洲食品标准的检验，成功进入欧洲市场。如今，金坛盐已远销五大洲的三十多个国家和地区，卡夫、联合利华、恒天然、亨氏等大型跨国企业也选择我们作为长期合作伙伴。

2020年，中盐金坛公司根据客户和市场需求，推出路面保护型防冻除冰剂、反刍动物营养舔砖和腌肉盐三款新品盐。推出精制低钠盐参与并推动“江苏精品”标准体系建设，获得较好的社会效益和经济效益。2021年，生态岩盐、第三代果蔬洗涤盐同时亮相并将进入长三角地区市场，标志着中盐金坛公司向着高端多品种盐领域迈出了新的步伐。2022年，完成食用盐进行FDA的注册申报，进一步扩大“中盐”“金坛盐”牌食用盐的品牌影响力，并标志着中盐金坛公司取得了去往美国市场的“通行证”。

2023年，特种盐厂重新对小包装生产线进行了优化，新增自动化罐装生产线，拓展了产品线，丰富了产品系列，通过硬件升级改造降低了交叉污染，提升了产品品质，顺利取得了食盐定点许可证。

2024年，为完成国家“健康中国2030规划纲要”以及积极响应中国盐业股份有限公司“六抓一统领”中心任务，中盐金坛公司积极开展低钠盐“六进”活动，落实低钠盐倍增计划，从而有助于推进健康中国建设，“中盐”牌生态

岩盐成功入选国家工信部《升级和创新消费品指南（轻工 第十一批）》产品名单。

2025 年盐穴产业与中盐金坛脱离，中盐金坛回归制盐主责主业，大力发展“三品”战略及两化融合的信息化建设。金东精制盐厂食盐生产车间新增低钠盐吨袋线和 25kg 线、丰富了低钠盐产品种类，满足了市场多样化需求；特种盐厂对大包装 50kg 产线、净化车间 1000kg 产线进行升级优化，有效提高产线的生产效率，强化了辅料管控、成品重量管控，降低了异物风险。

特种盐厂目前正在规划 20 万吨特种盐二期项目，项目投产后，解决现有编织袋等产品产能不足的问题；增加固体混合添加等定制化产品的生产，增加多品种盐生产种类和规格；生产集中控制，数据化升级，提高生产管理能力，提高产品质量。智能仓储立库应用，自动化装卸升级，提升仓储发运效率。使公司的品种盐产品产量、质量迈上一个台阶，扩大企业的终端市场份额，提升企业综合竞争能力。

金坛盐的品种不断丰富和服务广大家庭，满足人民日益增长的需求，金坛盐不断深化与国内外的客户合作，也逐步成长为中国优质盐品牌。

珍惜资源，循环发展

我们珍惜资源，走绿色可持续发展之路，牢记并履行央企的社会责任。

我们首倡并持续不断地探索盐穴综合利用的途径。2007 年，与中石油合作建成亚洲第一座盐穴储气库——西气东输金坛储气库，已建成 10 口溶腔，可储存天然气 3 亿立方米。

2010 年，成为首批国家级绿色矿山试点单位，于 2014

年通过验收；2011年，成为全国首批矿产资源整合先进单位。

2020年中盐金坛申报江苏省真空制盐循环经济标准化示范点获得了通过，这为行业开展循环经济提供了参考模板。

2021年12月，工信部对第六批绿色制造名单进行公示，中盐金坛公司入围国家级绿色工厂名单。

2023年被评选为江苏省绿色发展领军企业。

2025年公司全面开展ESG管理，设置安全环保部专职开展ESG审计，引导公司与环境和谐，生态低碳环保

修贤育贤，回归本性

我们认为，成就人先于成就事业，企业的发展是成就员工的自然结果。

我们总结二十五年的发展历程，圆融中国传统人文精神与现代科技文明，提炼出独特的企业文化——贤文化。

中盐金坛公司为员工建立多条成长成才通道，以真诚的人文关怀对员工负责。建立国家级博士后科研工作站、江苏省博士后创新基地、企业研究生工作站、贤文化研究会。

“贤于内，王于外”是我们对个人修养和成就事功的理解，“博学厚德”是员工提升素养的自我要求。

在贤文化的浸润下，我们以不足传统盐厂五分之一的员工，铸就了一个走向世界的制盐企业。

我们的愿景是：做受尊重的企业。

公司产品和市场

中盐金坛公司制盐生产工艺和技术处于世界先进水平，建立了“盐碱一体化、盐电一体化、盐穴一体化”的产业布

局，实现了以较少的投资和能源消耗达到较大产能的目标，对中国制盐业的技术引进与革新作出了积极贡献。中盐金坛公司盐产品氯化钠含量可达 99.9% 以上，工业盐主要市场为江苏、浙江、上海等省市氯碱企业，市场占有率达到 45%；一次盐水于 2008 年起正式投放市场，销售半径覆盖华东地区 300 公里范围内的所有化工企业；加碘食用盐进入上海、东北、江浙市场，高端盐远销日本、新加坡、菲律宾、马来西亚、澳大利亚、新西兰、英国、挪威、美国等 30 多个国家和地区，“金坛盐”是中国优质盐的代表品牌。

公司的取得的荣誉

中盐金坛公司为国家食盐定点生产、批发企业，食品生产、经营许可企业，国家高新技术企业，江苏百强创新型企业，江苏省质量信用 AAA 级企业，“国内一流的企业研发机构培育库”，江苏省首批产教融合试点企业。先后获得全国轻工业优秀质量管理最佳成果奖、全国轻工业质量信得过班组奖、首批国家“绿色矿山”、“常州市市长质量奖”、第七届“全国百篇优秀管理案例”奖等荣誉。“金坛盐”商标获“国家生态原产地保护产品”等品牌认证，并获得清真食品认证，食用精制低钠盐获首批“江苏精品”认证。



质量信用报告

1. 企业质量理念

“打造百年品牌、做受尊重的企业”是中盐金坛公司质量品牌发展的目标。中盐金坛公司视品质为生命，用心做好每一袋产品，严格把好产品质量关，从供应商、原料的选择到生产的全过程严格控制，注重供应链的建设，力求每个环节都做得精益求精，从不在质量上打折扣，生产高品质产品是中盐金坛公司的一贯追求。在做好中盐金坛公司产品、服务质量的同时，从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为我们坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到健康营养，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

2. 企业质量管理

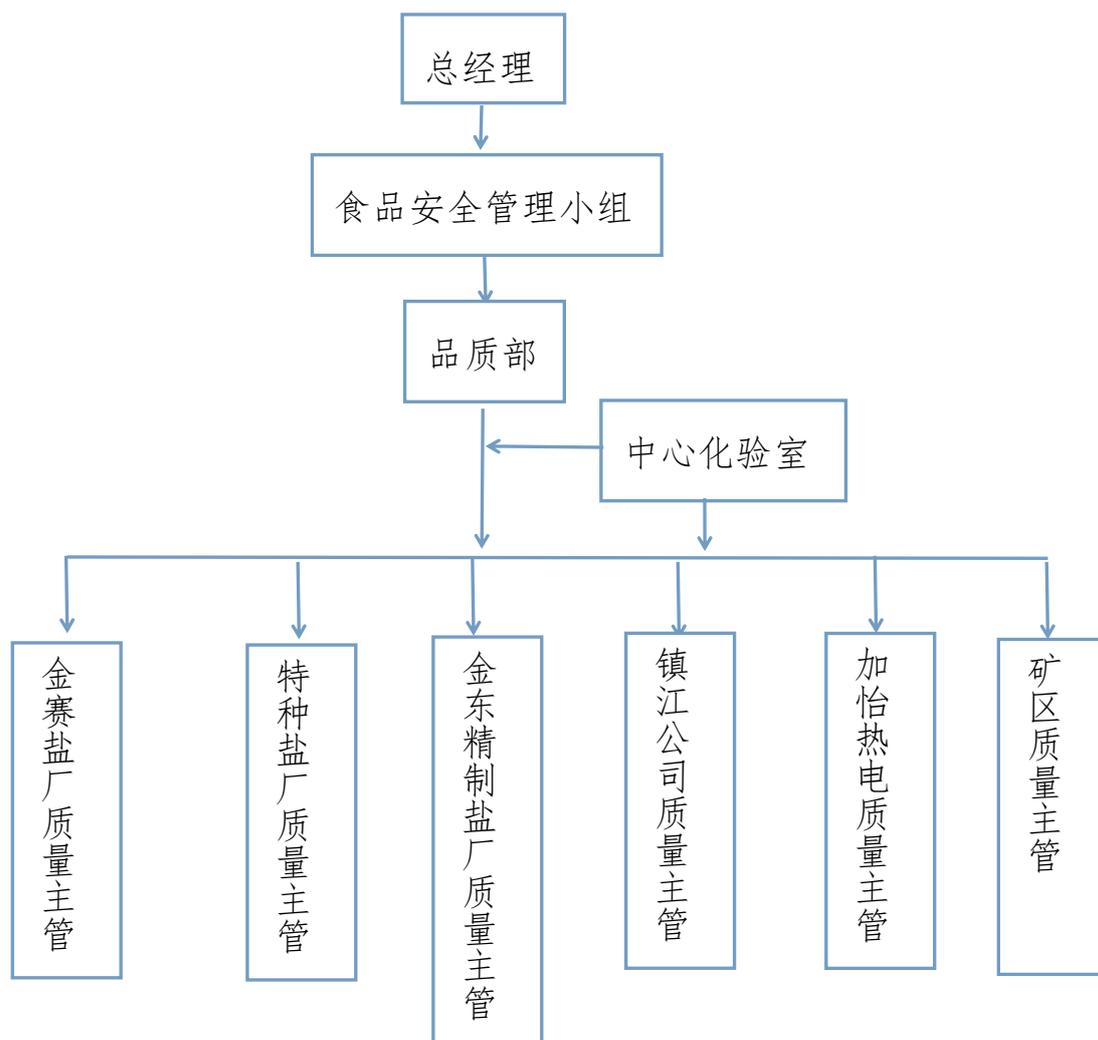
2.1 总则

中盐金坛公司位于江苏省常州市金坛区，成立于2001年9月28日，是由中国盐业集团有限公司所属中央企业，江苏省高新技术企业，国家首批绿色矿山单位。

多年来致力于市场建设和质量管理的改进和改善，是中国盐行业第一家也是首家完全市场化运作的制盐企业，从企业的成立之初就紧接市场，以顾客为中心，倾听顾客的声音，建立顾客档案，了解顾客当前以及潜在的需求，中盐金坛公司于2013年底将品质管理从原综合部分离出来，成立专门的品质管理部，使品质管理更加高效和专业。

中盐金坛公司品质管理注重风险管控，从基于法律的风险到企业的生产质量，到最后的运输过程环节，中盐金坛公司从供应链的角度加以管控，分析其薄弱点，实施短板改进等方法，制定质量管理预案，将风险降低到可以接受的程度，同时中盐金坛公司致力于体系建设，目前已通过 HACCP、FSSC 22000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、HALAL、KOSHER、FDA 等体系及产品认证，所有管理体系覆盖了中盐金坛公司的所有过程和业务，每年进行内审和多次第二方和第三方外审，审核的结果表明目前各项管理体系是有效和符合的。

2.2 质量管理机构



中盐金坛公司的质量管理和食品安全管理工作由副总经理(食品安全管理小组组长兼食品安全总监)分管,并对中盐金坛公司产品质量安全工作全面负责,确保质量管理过程得到建立、实施、保持和改进。组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施;建立并实施先进质量管理体系和管理方法;组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动;实施质量成本管理,加强质量统计分析;通过常态化开展质量教育培训、QC小组活动、“质量月”活动等形式不断加强企业质量文化建设。

品质部为中盐金坛公司质量管理和质量检验的专门机构。实施部长负责制,下设中心化验室,对各厂矿质量进行监督管理。中盐金坛公司实行质量保证制度,按照四合一的管理体系要求,全员参与。中盐金坛公司领导发挥核心作用,负起质量安全责任。对每一起顾客投诉都能做出批示,提出要求。每月坚持举行质量分析会,分析质量问题,坚持做到出厂产品批合格率达100%。

2021年,中盐金坛公司成立食盐安全管理小组。响应《江苏省食品生产企业落实食品安全主体责任规定(试行)》等相关法律法规拟定并下发了《中盐金坛盐化有限责任公司食品生产安全自查管理制度》,具体落实中盐金坛公司食盐安全自查制度。

2025年,品质部修订了《关于食品安全管理机构有关事项调整的通知》、《关于落实食盐安全自查制度的通知》两个文件并重新发布,调整小组成员的同时,进一步细化每个成员职责,新增相关法律法规依据,不断规范食盐安全质量管理工作。响应国家新规要求,系统性修订《质量管理考评

细则》，新增 36 项考核条款，精准覆盖《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》（GB 14881-2025）等新规变化，确保食品安全日常化、精准化和系统化。

2.3 质量管理体系

质量是企业生存与发展之本，中盐金坛公司自始至终高度重视质量管理工作，全面推行质量管理模式，依据 PDCA 循环开展纠正和预防措施，确保质量在可控状态，制定并贯彻落实“遵守法律法规，履行社会责任；技术不断创新，质量精益求精；控制环境因素，做实节能减排；预防风险危害，确保安全健康；持续深入改进，增强各方满意”一体化管理方针。

中盐金坛公司分别于 2002、2006、2006、2008 年获得质量、环境、职业健康安全、HACCP 四项体系权威认证，2009 年中盐金坛公司首次将质量、环境、职业健康安全、HACCP 体系四个体系进行一体化监督审核，并获得保持认证资格。2014 年 8 月初次获得 FSSC 22000 食品安全管理体系认证。在日常的生产经营工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，从而使中盐金坛公司一体化管理体系得以有效运行，有力地保证了产品的质量安全。

2025 年，品质部聚焦 GB 7718、GB 28050 两大标准，开展食品标签合规专项培训，组织相关部门梳理食盐产品包装标签，促使现有标签进一步满足法律法规要求，规避合规风险，强化产品质量管控，提升生产管理水平。

2.4 企业安全风险管控

2.4.1 质量风险监测

中盐金坛公司依据《危害分析与关键控制点（HACCP）体系食品生产企业通用要求》建立了 HACCP 食品安全控制体系，并建立了相应的食品安全风险监测信息收集制度等，每年对食盐生产涉及到的标准以及相关国家法律法规等进行“合规性”评价，收集食品安全风险监测信息，及时发现产品安全潜在问题，由“事后监督”向“事前预防”转变，从而避免食品安全事故的发生。

为了预防，中盐金坛公司加强供应链管控，风险从源头开始抓起，2017 年品质部发布《告包装材料供应商函》，要求其改善异物控制，否则将于 2019 年不再购买不符合异物控制要求的供应商的包装材料，2019 年在供应链管理方面进行设计，通过一定的方式来完善供应链，寻找薄弱环节，制定防控措施，2019 年进一步完善食品防护计划，评估食品防护的薄弱环节，将传统的食品防护领域转向非传统的食品防护领域。

当前食品的欺诈风险越来越大，中盐金坛公司专门建立了食品防欺诈控制程序，对欺诈的薄弱性进行分析，主要集中于来料和标签标识这两个方面，因此中盐金坛公司加强了食品欺诈风险的防控，由品质部对物料的来源和出厂产品的标签和标识进行审核，确保满足法律法规的要求。

中盐金坛公司 HACCP 体系运行由品质部负责监督实施，并负责食品安全风险监测信息的收集、整理，2020 年底对 HACCP 计划进行了回顾，验证了所有的 OPRP 点和 CCP 点，制定计划完善 PRP 点，同样中盐金坛公司在 2020 年进一步完

成了食品工厂的计划，所有的食品安全风险已经等到的监控和防范，中盐金坛公司提倡的全员质量管理，企业员工利用QC平台已经进行有效的纠正和预防措施。近年来中盐金坛公司的产品未发生相应的食品卫生等方面的质量安全事故，但为了给客户以信心，我们定期对产品送到国家盐产品检测中心和当地疾控中心进行检测，以便及时有效地对产品质量进行监测，消除公众的隐忧，使客户能够放心购买和使用中盐金坛公司的产品。

2025年，中心化验室制定全覆盖检测参数的能力验证计划与内部质控计划。全年实施了8次15个参数的能力验证比对，检测数据准确度与可信度显著提升；同步开展了55个参数的内部质量控制，监控比对结果均符合评价准则。通过常态化质控活动，及时排除质量隐患，保障检测活动有效性与结果准确性。全年省抽、国抽结果均为满意。

2.4.2 应急管理

为了提高本中盐金坛公司对突发事件和险情的应急能力，中盐金坛公司制定了《应急准备和响应控制程序》，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本中盐金坛公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点。依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我中盐金坛公司实际情况制定《突发事件总体应急预案》、《矿山地质灾害专项应急预案》、《锅炉突发事件专项应急预案》、《火灾爆炸专项应急预案》以及《突发环境事件应急预案》等多个应急预案。

事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是中盐金坛公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，中盐金坛公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在的问题进行持续改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

2021年，品质部拟定了《食品安全应急管理和突发事件处置报告制度》，2022年品质部根据FSSC 22000 V5.1版标准更新了《应急准备和相应控制程序》，并组织特种盐厂策划实施了食品安全应急演练，验证了食品安全措施的有效性。2025年品质部依据FSSC 22000最新V6.0版标准要求，组织策划实施了食品安全应急演练和食品防护演练，把食盐安全融入到常态化的日常的管理中，持续提高中盐金坛公司对食品安全的防护能力和食品安全预警能力。

3. 企业质量诚信

3.1 总则

中盐金坛公司开展质量诚信管理，建设质量诚信体系，兑现质量承诺，是中国盐行业的质量诚信企业，中盐金坛公司建设质量诚信体系，较好的防范了质量失信风险，减少了质量事故。

3.2 质量承诺

中盐金坛公司是盐及产品专业化生产营销企业，以顾客

为关注焦点，保证符合顾客要求和适用的法律法规要求，致力于增强顾客满意。

中盐金坛公司致力于环境友好、维护员工职业健康安全，履行企业应尽的社会责任，并致力于回归经济的本意：
经世济民

中盐金坛公司建立顾客档案，动态了解顾客的需求，通过市场调研和客户走访，充分了解顾客需求，提升顾客满意度，通过质量改进，努力提高顾客忠诚度

中盐金坛公司承诺严格遵守《食品安全法》等一系列与食品生产有关的法律法规，依法取得食盐定点生产企业许可证，并全面履行企业法人是食品安全第一责任人的责任。

中盐金坛公司郑重承诺企业所有产品生产严格执行 GB/T 5461《食用盐》、GB 2721《食品安全国家标准 食用盐》、NY/T 1040《绿色食品 食用盐》、GB 14881《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》、GB 2760《食品添加剂使用标准》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物的限量》、GB 7718《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》、GB 28050《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》等食品安全国家、企业标准，绝不非法添加和滥用食品添加剂，不在食品生产中掺杂、掺假、以假充真、以次充好，不使用非食品原料加工食品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对中盐金坛公司食盐产品的厚爱。

在满足国家标准的基础上，我们与客户密切互动，开发和生产出满足客户更高品质的产品，满足不同客户的需求，实现差异化服务。

作为盐行业的“三同”平台上线制盐企业，我们承诺：我们生产的出口食用盐和国内销售的食用盐是同标准、同质量、同一条生产线，在三同平台上可以看到中盐金坛公司的生产场景，中盐金坛公司“敞开式厨房”，可以保证老百姓食用中盐金坛公司的食用盐可以吃得放心、吃得安心。

3.3 运作管理

作为一个食品生产企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。多年来，中盐金坛公司一直本着对消费者、对员工、对社会的高度责任感进行生产经营，始终坚持以食品质量安全为先，贯彻“源头把关、过程控制”的质量预防管理思想，从设计和开发、原材料采购、添加剂管理、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实施全过程的有效管控，确保出厂产品质量合格。

中盐金坛公司 2012 年获“中国质量诚信企业”，2013 年获“劳动保障诚信企业”、2013 至 2014 年度获“信用（合同）AAA 级企业”，2015、2016 年连续获“常州市质量管理先进单位”，2017 年获得常州市市长质量奖等荣誉。2020 年食用精制低钠盐获首批“江苏精品”认证。中盐金坛公司多年被中国轻工业联合会评为“全国轻工业质量管理小组活动优秀企业”，中心化验室被评为“全国轻工业质量信得过班组”荣誉称号，目前实验室通过了国家 CMA 和 CNAS 认证。金赛盐业获“常州市知名商标”、“江苏省著名商标”、“江苏名牌产品”等荣誉称号。

中盐金坛公司始终坚持以质量求生存、以信誉求发展，

依靠科技技术推动产品开发为原则，以顾客满意为宗旨，目前中盐金坛公司产品的顾客覆盖全国、遍及全球，并主要集中于澳大利亚、韩国、日本、台湾、马来西亚等国家（地区）和长三角等经济发达地区。

3.4 营销管理

中盐金坛公司为了满足并提升顾客的满意度，细分市场，将顾客分为战略顾客、重点顾客和一般顾客，不同的顾客采用不同的服务方式，同时将销售分为售前、售中和售后，密切联系顾客，每年采用不同的方式收集和整理顾客意见，进行分析，撰写市场调研报告，作为中盐金坛公司设计和开发的输入，并与顾客通过生产联系单的方式，签字质量协议和服务协议，告知双方的权利和义务，使双方能够通过供应链变为价值链，企业双方能够共赢 WIN—WIN，共同发展。

中盐金坛公司按规范建立销售制度和售后制度，并制定投诉处理程序，并建立“2471”的质量投诉处理机制，对外公布投诉电话，投诉网址，使顾客的声音能够及时表达和能够得到反馈。

4. 企业质量基础

4.1 标准管理

中盐金坛公司严格执行国家有关产品质量标准，有专门部门收集和更新，确保所使用部门的标准都是适用和有效的。

标准一览表

序号	品名	执行标准	配料
1	食用盐	GB 2721	精制盐、亚铁氰化钾、碘酸钾
2	食用盐	GB/T 5461	精制盐、亚铁氰化钾、碘酸钾
3	工业盐	GB/T 5462	精制盐、亚铁氰化钾
4	肠衣盐	QB/T2606	精制盐、亚铁氰化钾
5	绿色食品 食用盐	NY/T1040	精制盐、柠檬酸铁铵
6	低钠盐	QB/T 2019	精制盐、氯化钾、亚铁氰化钾
7	食品加工用盐	QB/T 5535	精制盐、亚铁氰化钾
8	制碱专用散湿盐	Q/320482FYH001	精制盐
9	“金坛盐”生产技术 规范	Q/320482FYH002	精制盐
10	精制散湿盐	Q/320482FYH003	精制盐
11	精制高纯盐	Q/320482FYH004	精制盐
12	工业用精制液体盐	Q/320482FYH007/QB/T 1879	液体盐
13	精制饲料添加剂 氯 化钠	Q/320482FYH008	精制盐 亚铁氰化钾
14	洗菜盐(果蔬洗涤盐)	Q/320482FYH009	精制盐、活性剂、清洗助剂
15	金属钠盐	Q/320482FYH010	精制盐、亚铁氰化钾
16	抗疫肠衣加工专用盐	Q/320482FYH012	精制盐

17	印染用氯化钠	Q/320482FYH014	精制盐
18	精制泳池盐	Q/320482FYH015	精制盐、亚铁氰化钾
19	水处理用盐	Q/320482FYH016	精制盐
20	消毒盐	Q/320482FYH017	精制盐
21	碳酸钙脱硫剂	Q/320482FYH018	碳酸钙
22	饲料添加剂硫酸钠	Q/320482FYH019	精制无水硫酸钠
23	盐穴储气库卤水井声呐测量技术规范	Q/320482FYH020	
24	盐穴储气库	Q/320482FYH021	
25	精制无水硫酸钠	Q/320482FYH022	精制无水硫酸钠
26	碳酸钙中和剂	Q/320482FYH 023-2024	碳酸钙
27	复合预混合饲料（牛羊营养舔砖）	Q/320482 FYH025-2023	精制盐、微量元素、维生素
28	复合预混合饲料（奶牛营养舔砖）	Q/320482 FYH026-2023	精制盐、微量元素、维生素
29	低钠盐中钾的测定	Q/320482 FYH030-2024	
30	生态岩盐	Q/ZYJT 0001S	食用盐
31	低钠生态盐	Q/ZYJT 0002S	食用盐
32	食用精制低钠盐	Q/ZYJT 0004S-2023	食用盐、氯化钾、亚铁氰化钾
33	食用腌菜盐	Q/ZYJT 0007S	精制盐、柠檬酸铁铵

为了提升中盐金坛公司的标准化水平，近三年，参与制定国家标准 3 项：GB/T 43687-2024《电力储能用压缩空气储能系统技术要求》、GB/T 44996-2024《食用盐袋成型充填封口机通用技术要求》，参与制定行业标准 5 项：DL/T 2619-2023《压缩空气储能电站运行维护规程》、HG/T 6252-2023《气体净化用双疏膜》等，团体标准 7 项：T/CNLIC0102-2023《生态井矿盐评价技术规范》、T/CRES0015-2023《压缩空气储能电站能效测量技术导则》、T/CRES0016-2023《压缩空气储能电站基本术语》等；主持制定行业标准 5 项：QB/T 5685-2022《水处理用盐》、QB/T 5871-2023《制盐工业绿色矿山技术规范》、QB/T 5872-2023《双膜法制备液体盐技术规范》、QB/T 5873-2023《岩盐盐穴控制和综合利用技术规范》、QB/T 5874-2023《机械蒸汽再压缩（MVR）制盐技术规范》，团体标准 3 项：T/JSQA 014-2020《食用精制低钠盐》、T/COSHA 021-2023《井盐矿山开采安全操作规程》、T/COSHA 022-2023《真空制盐蒸发设备安全管理规范》。

4.2 计量管理

中盐金坛公司根据国家计量法和相关法律法规要求，对涉及质量、安全、环保、和贸易结算等关键测算过程的计量器具实施定期外部检定或校准，制定年度计量检定或校准计划，委托有资质的计量机构进行检定或校准，同时依据国家相关要求，在进出用能单位和进出主要次级用能单位配备合适的能源计量器具。中盐金坛公司从 2004 年开始按照 JJF1112《计量检测体系确认规范》进行计量管理，保证基

础计量数据的准确性。中盐金坛公司统计人员实施上岗资格认证，保证统计方法的可信度。

2017年中盐金坛公司顺利通过测量管理体系（AAA）认证审核，2022年进行了再认证。测量管理体系认证是目前我国对企业测量管理能力的最高认可，也成为中盐金坛公司整个管理体系的一个重要组成部分。中盐金坛公司的测量管理体系是取得准确、可靠、客观、公正测量数据的有力保障，既保证了测量设备的准确可靠，还保证了测量过程和数据的连续受控。

另外，中盐金坛公司在特种设备管理方面建立了完善的管理制度，按照直观性、逻辑性、专业系统性辨识相结合的工作模式以及领导干部、专业人员和岗位职工三结合的工作组织方法，对重大危险源、能源动力介质系统、特种设备及系统、突发事件进行辨识，为治理隐患、完善作业标准和事故应急救援预案提供依据。

目前管理制度包括：《特种设备安全监察条例》《特种设备作业人员监督管理办法》《特种作业人员管理制度》等制度。中盐金坛公司安全部设专职人员负责特种设备管理和巡查工作。现在使用的特种设备有锅炉、起重机械、叉车、安全阀及压力容器等，按国家特种设备使用和管理要求，由特种设备检测机构定期对中盐金坛公司的特种设备及其安全附件进行检测。依据国家相关法律法规以及相关制度规定要求，由使用单位和管理部门定期检查特种设备的使用情况，发现隐患立即排除，并做好维护保养记录。作业人员全部持证上岗。

2022年计量加强了对现场重要测量过程计量设备的日

常监督检查，并对现场操作和电仪人员提出维养要求。

2023 年对各厂矿计量管理员进行了衡器的使用注意事项和内部校验记录填写主题培训，详细说明了填写规范。目前已形成计量器具检定校准—结果反馈—证书电子归档—分发合格标签—查验现场标识张贴—监督日常比对校验记录的计量管理模式。

2025 年对各生产点计量管理员进行了国际计量日宣贯以及开展了学习与生产密切的相关部分衡器的检定规程主题培训，主要查看了《JJG99 2022 砝码检定规程》、《JJG539 2016 数字指示秤检定规程》和《JJG564 2019 重力式自动装料衡器检定规程》。目前已形成计量器具外部检定或校准—结果反馈—证书电子归档—查验现场日常使用—监督日常内部比对校验记录的计量管理模式。

4.3 认证管理

中盐金坛公司分别于 2002、2006、2006、2008 年获得质量、环境、职业健康安全、HACCP 四项体系权威认证，2009 年中盐金坛公司首次将质量、环境、职业健康安全、HACCP 体系四个体系进行一体化监督审核，并获得保持认证资格。2014 年 8 月初次获得 FSSC22000 食品安全管理体系认证。在日常的生产经营工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，从而使中盐金坛公司一体化管理体系得以有效运行，有力地保证了产品的质量安全。

2023 年，首次将金东精制盐厂食盐包装车间成功纳入 HACCP 体系与 ISO 9001 体系以及股份低钠盐大单品生产管理体系，持续完善食品安全质量管理体系，不断扩大“金坛盐”

牌食用盐的品牌影响力，从而为金东精制盐厂下一步扩能规划奠定合规性基础，也促进了中盐金坛公司的“两域”市场建设。

2025年，全年高效完成 FSSC 22000、HACCP 等 6 大核心体系年度审核，通过率 100%；顺利通过食品经营许可证、食品生产许可证 2 项关键资质换证，通过体系持续优化，“金坛盐”“中盐”牌食用盐品牌竞争力显著提升，为市场拓展提供有力支撑。

4.4 检验检测管理

适应中盐金坛公司战略要求，提升装备水平，满足生产过程要求，目前盐产品生产装备达到国际先进水平，形成年产 500 万吨的综合能力。技术中心购置具有国际先进水平的石墨炉原子吸收、火焰原子吸收、原子荧光分光光度计、TOC 碳分析仪、等离子发射光谱仪、极谱分析仪、离子色谱仪、电子透镜、液相色谱等检测仪器，形成了 4 个科研实验室、三个检验室，各类检测仪器 50 台(套)的综合研发能力，2018 年通过了 CMA 资质认定和 CNAS 认可认证审核并取得了证书。2020 年顺利通过 CNAS 复评审。2021 年参加 CMA 和 CNAS 组织进行的能力验证项目均获得满意的成绩。

2022 年顺利通过 CNAS 复评审+扩项评审+变更。2023 年顺利通过江苏省资质认定（CMA）换证评审+扩项评审+变更。近三年参加 CMA 和 CNAS 组织进行的能力验证项目均获得满意的成绩。与国盐检测（天津）有限责任公司开展实验室间比对，比对结果均能达到标准要求。每年实验室都开展全检测项目的内部质控活动，近三年内部质控结果均满意。

近三年来，中心化验室每年均制定了《年度产成品过程化验监督计划》。根据计划要求，中心化验室成员通过日常监督、抽样监督、比对监督等不同形式对产成品质量及过程化验室人员、环境、方法、设备等进行监督。

2025年，中心化验室新增扫描电镜及能谱仪，用于盐表面性状及元素分析，有助于公司的盐产品的新品研发及公司的异物投诉处理科学性和客观性。

5. 产品质量责任

5.1 产品质量水平

目前中盐金坛公司的产品企业所有产品生产严格执行GB 2721《食品安全国家标准 食用盐》、GB/T 5461《食用盐》、NY/T 1040《绿色食品 食用盐》、GB 14881《食品生产通用卫生规范》、GB 2760《食品添加剂使用标准》、GB2762《食品安全国家标准 食品中污染物的限量》等食品安全国家标准、企业标准，并根据顾客的特殊要求，制定了卫生指标满足国家标准，部分指标高于国家标准的企业标准，通过省卫生部门进行公布，使顾客可以通过相关网站可以检索到，同时中盐金坛公司致力于降低与国际客户的技术壁垒，采用了欧盟、美国和日本的盐行业检测标准，使中盐金坛公司的检测结果能够与客户一致。

为了满足顾客更高质量的要求，中盐金坛公司引进先进的生产工艺和设备，能够生产出高质量的产品，目前中盐金坛公司的产品实物质量水平达到国际先进水平，因为质量优，中盐金坛公司的品牌已逐渐被广大客户认可，目前中盐金坛公司的盐产品出口占中国食用盐出口总量的30%以上。

出口 30 多个国家和地区。

5.2 产品售后责任

中盐金坛公司制定了较为系统完善的《产品召回控制程序》、《不合格品控制程序》、《不符合、纠正和预防措施控制程序》，当出厂产品存在食品质量安全等隐患时，能够有效迅速地追溯、召回，确保相关的隐患产品顺利准确撤回且得以有效处理，以消除食品质量安全隐患危害消费者或减少危害程度。近年来中盐金坛公司从未因食品质量安全事故而发生召回现象，中盐金坛公司每年都组织模拟召回对可追溯性进行验证，确保当实际召回情况发生时，问题产品能够得到及时有效的召回。

2018 年 6 月中盐金坛公司建立食盐电子追溯体系，统一纳入到工信部的电子追溯平台，用户可以利用手机 APP 在线查询中盐金坛公司产品生产信息，做到来源可追溯，去向可追踪，确保食盐安全、真实、有效。

中盐金坛公司对于质量工作有计划、有实施。质量检验规范、记录完整。严格遵守国家盐业法律、法规及行业标准，自觉接受政府有关部门管理及广大消费者监督。盐产品出厂合格率达 100%，市场检验合格率达到 98%以上。

中盐金坛公司编制了一套科学的管理体系文件，其中“产品标识、可追溯性和撤回控制程序”，可以确保产品实现过程中得到标识和可追溯性，必要时能够实施产品的有效撤回。

中盐金坛公司对销售实行全过程跟踪服务，客户反馈信息及时落实。并制定切实可行的应急预案，建立健全盐产品

安全预防、应急处置、信息报告和信息发布等制度。

每年定期举行模拟召回和食品防护演练，完善追溯体系和食品防护体系。

现受理客户投诉处理率可达到 100%，投诉处理满意率达到 90%以上。2025 年品质部共处理客户投诉 43 起，主要涉及异物、外包装脏污破损、发运及内在品质四大类：外包装脏污破损占比从上年 30% 降至 21%，同比下降 9 个百分点。

5.3 企业社会责任

长期以来，中盐金坛公司在创造经济效益的同时更注重社会效益和社会责任。中盐金坛公司不断开创和引导中国老百姓使用健康卫生的小包装精制盐，为民造福。不仅如此，中盐金坛公司投入大量人力、物力、财力努力实现对社会零排放的庄严承诺。不仅如此，中盐金坛公司还加大技术研发，推进多品种盐的引进，倡议并引导消费者向更绿色、健康品种盐的消费。

中盐金坛公司响应中国盐业集团有限公司“引领现代盐业，创造美好生活；情系万家，中盐如盐”的社会责任理念，继续践行自己的社会职责。

中盐金坛公司积极开展“小盐勺、大健康”的减盐运动，免费向广大市民发放 2g 的小盐勺，积极响应国家的健康行动，积极倡导由现有的 6g 时代，进入 5g 时代。体现小盐勺、大健康的精神。

中盐金坛公司积极参与央视对国产食盐不安全信息的辟谣，树立老百姓对国产食盐安全消费的信心。

疫情期间，中盐金坛加紧生产，陆续向江西、上海、福

建等地客户发运消毒盐，为抗击疫情提供了原料保障；另外，中盐金坛公司在接到杭州顶益(康师傅工厂)紧急订单后，紧急调配食品加工用盐发往杭州，保障了民生产品供应。

中盐金坛公司积极响应国家双碳战略，牢固树立生态文明理念，在生产经营过程中减少资源能源消耗，积极实施节能降碳，提升双碳管理，开展锅炉能效提升，深入推进余热余能利用专项诊断活动，实施盐厂二期冷却塔改造，开展节能诊断服务，挖掘节能潜力，不断探索节能降碳新路径，为实现“双碳”目标贡献积极力量。

5.4 质量信用记录

5.4.1 质量信用建设

质量信用是质量管理的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。

中盐金坛公司非常注重质量诚信的建设，一、领导重视：质量从顶层设计开始，每年年初下达年度质量目标和指标，为全年中盐金坛公司质量活动提出一个方向，每年9月份开始举行质量月活动，对质量、食品安全管理体系进行内审、管理评审，使体系有效运行，每年对产品进行模拟召回、食品防护计划演练等，使企业生产经营活动更加科学规范；二、全员参与：不断开展质量诚信活动以提高全员工质量诚信意识，如：每年开展培训，重视建立一个学习型企业：制定年度质量培训计划，如 HACCP 基础知识、QC 基础知识与工具、目视管理和现场改善等，切实提高从业人员质量意识和综合业务素质，从而为提升产品、服务的品质提供有力保障。公司严格控制产品质量，出口产品质量抽查均合格，先后被

江苏省出入境检验检疫局评为“江苏省质量诚信企业”和“中国质量诚信企业”等荣誉。

5.4.2 质量诚信应对处理措施

2016 年食盐开始专营下的体制改革，对于长期走市场化的食盐定点生产企业来说，是一个突围的好机会，2017 年终见看见了曙光，为服务好顾客，中盐金坛公司专门设立 24 小时服务电话：0519-82323779, 食盐产品是延续消费品，为了更好的服务与顾客，中盐金坛公司专门制定了《中盐金坛公司关于投诉处理若干办法》来规范投诉处理程序，做到 24 小时回应，7 天给投诉处理方案，1 个月完成整改的“2471 原则”，在产品销售的各个环节包括消费者购买后，出现各种问题需要协调解决，市场部销售工程师将受理所负责区域的客户投诉，接到投诉后会立即跟相关投诉人取得联系，请投诉单位对质量事故发生时产品的批次，产品状态，周围环境，事故现场的实际情况和证物，进行事实论述，拍摄照片或录像作为证据，必要时请投诉单位注意保护现场。

由市场工程师根据客户投诉的内容填写客户投诉登记表，并立即通知品质部。品质部在七个工作日内必须做出响应，根据情况需要会同市场部、生产部等部门组成事故调查小组到现场取证，派专人进行质量事故处理，品质部协助市场部协调解决顾客投诉的善后事宜，针对客户反映的问题，组织责任单位进行原因分析，提出整改措施和跟踪措施落实，持续改进，完成事故分析和整改报告送交于客户。

生产中若发生质量事故，各生产部门应立即向品质部报告，然后逐级上报。如发生较大以上的质量事故，各部门应在 1 小时内通知分管领导并上报总经理，如有必要报中盐

金坛公司的上级主管部门，如果涉及到出口食品发生重大质量事故，除报中盐金坛公司上级主管部门外，还会报所在地的出入境商品检验检疫部门——常州商检。市场部每年至少向主要顾客发送一次《顾客满意度调查表》，调查顾客对中盐金坛公司产品和服务的满意程度，收集相关意见和建议，市场部对调查表进行统计分析，确定顾客的要求和期望及中盐金坛公司需要改进的方面，提出意见及建议报中盐金坛公司领导决策。调查的范围及内容逐年更新改进，力求做到抽样范围广，内容更贴近用户的需求。

5.4.3 质量诚信的良好记录

中盐金坛公司多年被中国轻工业联合会评为“全国轻工业质量管理小组活动优秀企业”，2015年中盐金坛公司中心化验室被评为“全国轻工业质量信得过班组”荣誉称号。金赛盐业获“常州市知名商标”、“江苏省著名商标”、“江苏名牌产品”等荣誉称号。中盐金坛公司2015、2016年连续获“常州市质量管理先进单位”荣誉，2017年中盐金坛公司获中国质量诚信企业称号，“金坛盐”品牌通过了国家质检总局的生态原产品保护，“金坛盐”牌食用盐江苏省质量信用AAA级企业认证，同年中盐金坛公司获得常州市市长质量奖；2021年，“金坛盐”牌生态岩盐首次获国家“三品”认证，近年来中盐金坛公司每年接受20余次第三方或第二方审核，以坦诚之心对待客户验厂，将每一次客户的验厂作为改进的方向，每年接受商检系统、省市区及市场监管局和工信厅的日常监管和定期监管，多年来一直获得系统的好评。

报告结语

在资源紧张、生态破坏、污染加重等环境问题日益突出的今天，中盐金坛公司主动走低碳绿色发展道路，贯彻“有限资源、无限循环”方针，力求实现“绿色中盐”目标。这既是对社会的一种责任，也是自身可持续发展的需要。展望未来，我们将遵循“敬天尊道，尚贤慧物”的贤文化理念，为盐业强国梦而开拓进取。

中盐金坛盐化有限责任公司

2025年12月