



中国盐业集团有限公司

China National Salt Industry Group Co.,Ltd.

2024 社会责任报告

中国盐业集团有限公司



中国盐业集团有限公司
China National Salt Industry Group Co.,Ltd.

地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

邮编：100055

电话：010 - 83063813

网址: <http://www.chinasalt.com.cn/>

邮箱:xinxi_bgt@chinasalt.com.cn

2024

中国盐业集团有限公司 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告导读

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容可能超出上述期间。

发布情况

本报告为中盐集团发布的第 15 份年度社会责任报告。

组织范围

报告覆盖中盐集团及所属企业，为便于表达，在报告的表述中分别使用“中盐集团”“集团公司”“中盐”“我们”等。

参考标准

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO 26000》

数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。中盐集团董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

本报告主要从项目启动、先进对标、框架搭建、议题识别、材料收集、报告编制、报告设计、报告评级、报告印刷与发布等流程来推进工作开展，确保流程规范、科学。

报告体系

日常信息披露：社会责任网站专栏（<http://www.chinasalt.com.cn/hbsh/>）

年度信息披露：年度社会责任报告（2010-2024 年）



获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在中盐集团官网 <http://www.chinasalt.com.cn/hbsh/shzrbg/> 下载浏览。

获取纸质版报告，或对本报告有任何意见和建议，您可按以下方式联系我们：

地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

电话：010-83063813

邮箱：xinxi_bgt@chinasalt.com.cn

目录

CONTENTS

报告导读	01	责任聚焦一 党建引领铸魂聚力， 擦亮中盐奋斗底色	08	责任聚焦二 心系“三农”发展， 夯实农肥产业坚实力量	12	走进中盐	18
------	----	--------------------------------	----	----------------------------------	----	------	----

26

盐途担当作为 坚定服务国家所需

聚力创新发展	28
全面深化改革	33
接续乡村振兴	35
服务“一带一路”	39
专题：大国基石铸就盐行万域， 科技赋能实现“点盐成金”	40

44

创新行业价值 释放盐业发展活力

打造责任供应链	46
推进战略合作	50
助力行业交流	51
专题：“1+3+N”产业体系向新 而行，与主流媒体见证中盐力量	52

54

拥抱绿色未来 笃行低碳发展之路

应对气候变化	56
坚持绿色运营	59
践行生态保护	62
专题：主动作为破解“两碱”难题， 生态优先绘就青海新篇	64
专题：减盐惠民践行 ESG 理念， 健康固本打造金字招牌	82

66

服务民本民生 互惠互利造福社会

提供品质服务	68
把牢安全底线	72
打造幸福中盐	75
倾心回馈社会	80

责任管理

84

未来展望

88

附录

90



李耀强
党委书记、董事长
中国盐业集团有限公司



董事长访谈

Q 在 2024 年外部经济大周期与行业小周期双重不利影响下，中盐集团具体采取了哪些举措，来做强做优做大核心主业，增强核心功能、提升核心竞争力，加速建设世界一流的“国家盐业公司 + 优秀化工企业”？

A 2024 年，在党中央、国务院和国务院国资委的坚强领导下，我们聚焦主责主业和功能定位，主动服务国家重大战略，发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，加快盐+盐化工、农肥、盐穴资源综合利用“1+3”产业体系布局优化和转型升级，企业功能价值和综合实力不断提升。

盐板块牢记使命、优化结构，“保”的基础更加坚实。以低钠盐“倍增计划”为抓手，持续推动健康中国行动走深走实。通过丰富低钠盐产品供给、形成“一图两表”“三抓四盯”等首创经验优化食盐市场产品结构，联合新华社开展近万场减盐行动“走近系列”活动增强示范效应，并跨界联合在多地打造低钠盐示范餐厅、开展厨师节“健康换盐”活动、联合疾控卫健部门开展主题公益活动，推动“减盐不减咸、低钠更健康”理念深入人心。发挥行业龙头企业作用，持续巩固深化与省级盐企的战略合作，着力构建平稳有序的市场生态。

盐化工板块夯基蓄势、绿色发展，“稳”的格局更加成熟。聚焦市场开拓、新兴需求响应、供给能力改善等领域固底板、补短板、强弱项、扬优势，有力保障全国基础化工产业链供应链稳定畅通。东西部化工基地整体协同整合水平再上台阶，糊树脂等产品融合效应更加凸显。主动担当纯碱产业链链长，

提升环保增效工艺水平，推动纯碱产能布局向“三个集中”转变。积极拥抱天然碱业务，成立新项目公司，强化基础资源掌控能力。全面统筹发展与安全，不讲条件、不打折扣推动青海“两碱”企业历史遗留问题彻底解决，项目预期效益已初步验证并得到中央有关部委和地方政府的充分肯定。

农肥板块挂牌上市、价值提升，“新”的动能更加强劲。推动中盐红四方肥业如期上市，这是中盐自己培育打造的第一家上市公司。新股发行后迅速受到热捧，成为年度最牛新股。坚持“专精特新”发展方向，在新型肥料领域深耕细作，承担的国家重点研发计划课题成果有效转化，大力推广生物有机肥、微生物菌剂等绿色智慧型肥料，联合开展 112 个新型肥料田间试验示范项目，举办 397 场次科学施肥技术交流培训活动，促进新型肥料大面积应用，培育形成新的利润增长点。全力做好春耕秋种期间的稳产稳供，为保障国家粮食安全作出积极贡献。

盐穴板块扩大规模、示范引领，“先”的优势更加巩固。完成中盐盐穴公司两次股东增资，加快打造统一业务平台。盐穴压缩空气储能电站保持连续稳定运行，调峰电量连年大幅提升，累计完成储发电周期 520 余次，为电网提供调峰电量近 3.65 亿度。启动电站二期项目建设，新建 2 座 350MW 盐穴压缩空气储能项目，集团盐穴压缩空气储能产业正式步入规模化、标准化快速发展新阶段；在榆林等地探索建设新项目。持续构建“多能并储”格局，盐穴储气库建设关键技术研发及应用等 5 项科技成果，在盐穴储气库建设中得到应用和转化；多项国家重点科技计划项目建设如期完成。



中盐集团将“创新”置于“创新、变革、竞争、共赢”战略方针的首位，足见对其重视程度。2024年，集团全力加速转型升级、培育发展新质生产力，取得了哪些具有标志性的进展？



主动创新是必须践行的央企使命担当。中盐集团深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新、发展新质生产力的重要论述和重要指示批示精神，持续提升顶层设计和战略规划能力，以科技创新推动产业创新，不断释放创新发展动能。

加大战新产业布局，“十五五”发展规划编制工作高起点启动。我们调整优化战新工作领导机构和工作机制，有力保障战新产业任务落实落地。及时优化调整往年战新营收范围和增长目标统计口径，重新梳理集团公司战新产业“家底”。研究形成加快发展战略性新兴产业若干支持政策落实方案，按照“能给尽给、应给尽给”原则推动支持政策落地实施，集团公司战新营收占比持续提升，项目“寻源”服务论证机制不断成熟。聚焦服务国家战略能力提升，瞄准战新产业和未来产业，参与国务院国资委石油和化工行业“十五五”规划的编制工作，深入分析集团公司阶段性发展特点，提出集团“十五五”产业发展规划初步思路。

全面强化科技创新工作，创新创造活力有效激发。我们召开集团公司年度科技创新大会，对优秀团队和先进科技工作者进行表彰和奖励。优化创新体系，纯碱产业研发中心等4个研发中心取得丰硕研究成果，电子化学品等5个新设研发中心建设稳步推进，“一体多翼”的创新体系初步成型。加强关键核心技术攻关，全年推进2项国家重点研发计划项目，3项省级科技项目。不断强化校企联合，与国内顶级科研院所、业内相关知名开展全方位合作。持续加大科技投入，累计申请专利375件。中盐金坛参与的“气体净化膜材料的创新及应用”荣获国家科技进步奖“二等奖”。中盐常化成功获得国家级“专精特新小巨人”企业认证。中盐长江获省级“绿色工厂”认证，行业首个七效真空制盐项目正式投入运行。

加强投资管理和资本运作，投资规模创历史新高。我们全年投资完成率超过100%，其中固定资产投资完成率达115%，投资完成率和投资总额均创历年新高。充分发挥资本运营委员会战略统筹、顶层设计的重要作用，建立完善资本运营工作机制，编制《子企业上市规划（2024-2026）》，四大主业平台企业形成“一企一业、一业一企”梯次发展格局。中盐内蒙古研发经费投入强度等指标均高于可比上市公司平均指标水平，信息披露工作连续三年荣获上海证券交易所最高等级A级评价，获证券时报2023年“中国上市公司ESG百强”。



2024年是国企改革深化提升行动落地实施的关键之年。作为央企改革排头兵，中盐集团在落实2024年国企改革深化提升行动中，重点突破了哪些战略领域？在体制机制创新和高质量发展方面取得了哪些标志性成果？



加强组织领导，以钉钉子精神推进改革任务落实落地。我们把贯彻落实党的二十届三中全会精神与改革深化提升行动结合起来，聚焦改革中的重点难点问题，强化责任落实，细化完善改革举措，加大督导力度，推动主体任务和分项进度达到“双70%”目标，打造了一批改革尖兵，涌现了一批改革亮点。中盐内蒙古化工蝉联“双百”标杆企业，中盐红四方肥业首次入围入选即获得“优秀”评价。“压减”

工作、市场化用工获中央企业单项考核并列第一。集团公司产业结构优化调整、探索盐穴综合利用做法分别列入国务院国有企业改革重点任务落实情况督查典型经验清单。

坚持典型引路，着力做好基层改革“后半篇文章”。我们推动改革重心下移，选择10户基层企业作为联系点，建立集团公司领导包保机制，就重点难点问题认真开展调研，切实把基层企业在改革发展中迫切需要解决的问题矛盾找出来、研究透、解决好。抓好典型示范引领，及时发现总结基层改革经验，以点带面推动改革见行见效。中盐内蒙古化工和中盐盐穴公司典型案例入选《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》。中盐内蒙古化工专业化整合，中盐红四方肥业“专精特新”企业发展路径，中盐常化运营效率数字化管理等课题研究成果在国企管理创新等课题评选中获得好评。持续支持“科改企业”“双百企业”改革往深里走、实里走，研发费用同比增加额视同利润全额加回，建立“三首”采购绿色通道，指导企业引进高层次人才，柔性引进两院院士3名，新增国家级高层次人才16名。集中内部力量编制形成《品牌战略规划》，品牌建设顶层设计不断强化。

狠抓制度建设，公司治理体系持续健全优化。我们加强集团董事会自身建设，持续规范发挥董事会“作决策、防风险、定战略”作用，推动制度优势更好转化为管理效能。加强外部董事履职支撑体系建设，不断优化完善外部董事沟通会、例行调研等工作机制，为新一任期外部董事掌握企业实情、科学参与决策、有效发挥作用提供有效保障。2024年，推动26家设立党委的所属企业及时完成前置研究事项清单动态优化，指导33家重要子企业党组织同步完成“第一议题”制度修订工作。及时完成集团公司章程和所属企业章程指引修订工作，积极稳妥推进监事会改革，扎实做好新旧《公司法》同公司治理体系的政策衔接、机制衔接、工作衔接。持续深化所属企业董事会建设，形成一批统领性、骨干性制度文件，有效保障所属企业董事会规范运行。



面对盐改后行业生态剧变，中盐集团如何在市场化竞争中坚守央企责任，实现行业引领与企业治理的良性统一？



盐改后，食盐行业全面走向市场化，竞争更趋激烈。一方面，民营和地方盐企纷纷入局，推动行业活力释放；另一方面，低质低价竞争、区域市场垄断、假冒伪劣频现，也带来一系列行业治理问题。在这样的背景下，我们必须在“市场主导”与“责任担当”之间找到动态平衡，实现治理现代化。

在保障职能方面，我们坚持全国统筹布局，通过九大区域物流中心、百余个地市分仓、千人驻点队伍，实现“市场在哪里，服务就到哪里”。在突发公共事件、自然灾害、重大节假日等关键节点，中盐都能迅速响应，稳定市场价格与供应。在行业引领方面，我们联合各地盐务管理机构共同设立“食盐市场秩序监测平台”，并牵头成立“全国健康盐推广联盟”，推动行业标准、产品认证、科技创新等方面协同升级，提升中国盐业整体竞争力。在企业治理方面，我们启动“智能中盐”改革工程，推行“总部数字中枢+基层协同管控”的一体化架构，从计划制定到销售执行、从物流调度到客户服务，实现了全链条精细化、智能化管理。

我们始终认为，真正的央企竞争力不是“低价冲量”，而是“高质稳供+长期信赖”。只有坚定走出一条以责任塑造品牌、以治理驱动效率的可持续发展之路，企业才能在竞争中赢得尊重，在改革中实现蜕变。

责任聚焦一

党建引领铸魂聚力

擦亮中盐奋斗底色

高举思想引领之旗 有效淬炼政治品格

中盐集团以党的政治建设为统领，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”。全面深化“第一议题”制度贯彻执行，集团党委会全年学习“第一议题”139项，切实把落实习近平总书记重要指示批示精神摆在首位。巩固拓展“四个以学”长效机制等主题教育成果，全面系统开展党纪学习教育，强化警示教育震慑作用，用党规党纪校正思想和行动，不断激励党员干部担当作为，将党纪学习教育成效经验转化为抓改革、促发展的强大动力。

中盐集团深化党的创新理论武装，结合开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想轮训、高管研修、党员干部轮学，持续掀起学习宣传贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神热潮。集团公司党委定期召开意识形态专题会议，分析研判意识形态领域情况，抓牢意识形态领域各项工作任务落实，建好用好中盐集团舆论阵地。

2024年

- 集团公司开展3期党纪学习教育读书班、2次专题辅导，组织各所属企业召开理论中心组学习104次，开展主题党日学习1794次，开展教育解读培训65次，警示教育59次。
- 集团公司完成“第一议题”学习23次，跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神139篇，组织开展11次中心组学习。
- “吉兰泰盐场”项目成功入选中央企业工业文化遗产名单。
- 中盐红四方肥业红色文化展览馆被命名为“第二批中央企业爱国主义教育基地”，并被石油和化工联合会授予“石油和化工行业红色教育基地”称号。
- 视频作品《盐湖映初心》荣获2024年中央企业基层理论宣讲微视频“优秀奖”。

2024年，中盐集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神为主线，认真贯彻落实习近平总书记全国国有企业党的建设工作会议重要讲话精神，坚持党对中盐各项工作的全面领导，发挥党建引领，推动党建工作与生产经营深度融合，纵深推进全面从严治党，认真落实新时代产业工人队伍建设改革工作任务，在凝心聚力、克难奋进中推进企业高质量发展。



中盐集团召开学习贯彻党的二十届三中全会精神暨2024年半年工作会议



中盐股份组织开展“走进北大红楼 汲取前进力量”主题党日活动



中盐内蒙古化工召开党纪学习教育总结会



中盐红四方肥业红色文化展览馆被命名为“第二批中央企业爱国主义教育基地”

勇举责任明晰之纲 持续强化党建工作

中盐集团聚焦发挥党建引领保障作用，深化基层党建“七抓”工程，健全“七大体系”，开展“四个一”工程，抓好系列党建品牌活动，开展“兴文化·创业绩”等主题群众性形势任务教育、举办第三届“最美中盐人”评选表彰，以党建引领增强党员干部职工的凝聚力和向心力，更好把党建优势转化为企业发展优势和核心竞争力。强化党建工作责任制考核“奖优罚劣”规则，将主要负责同志的个人结果评定与班子整体结果紧密挂钩，综合考评结果运用更加科学精准。导入质量管理“PDCA”方法，以构建横向到底、纵向到底的党建与生产经营融合“七个体系”，注重在产业工人队伍中发展党员。

中盐集团进一步深化党建带团建工作，为青年创新创效建机制、出方案，激发青年源源不断的创新活力。全面贯彻落实关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，为集团公司统战人士建言献策搭平台、建渠道。



- “国有企业党建与生产经营融合体系研究”荣获中央企业党建思想政治工作研究会年度优秀课题研究成果“三等獎”。
- 中盐内蒙古化工树脂厂树脂车间党支部、中盐上海金坛配送中心戴洪同志分别荣获“中央企业先进基层党组织”“优秀共产党员”称号。



中盐内蒙古化工树脂厂树脂车间党支部荣获“中央企业先进基层党组织”称号

聚焦队伍建设之基 增强人才支撑保障作用

推荐国务院国资委等部委专项评选科技人才

33 名

中盐集团落实新时代党的组织路线，坚持优化搭配、梯次配备，完成中盐股份、中盐红四方肥业、中盐内蒙古化工等企业领导人员选拔工作。加大优秀年轻干部队伍培养力度，对 30 户企业开展优秀年轻干部调研考察，建立优秀年轻干部人才库。纵深推进人才工作，制定或修订包括首席科技专家管理办法等在内的 6 项人才制度，有序实施科技人才培养实施工程，大力开展高层次人才引进和培养，申报国务院“享受政府特殊津贴”专家 2 名，推荐 33 名科技人才参加评选国务院国资委等部委专项评选。



成功举办 2024 年度中盐集团基层党支部书记暨党务工作者示范培训班和入党积极分子、发展对象培训班，培优建强干部人才队伍

落实从严治党之责 驰而不息正风肃纪

组织全级次干部职工
签订“十条禁令”“十
条戒律”“八小时外
廉洁自律规范”及合
规承诺书

5100 余名

中盐集团坚决落实全面从严治党战略方针，聚焦集团公司党风建设和反腐败工作 7 大类 33 项具体任务，持续提升政治监督具体化精准化常态化水平。深入开展违反中央八项规定精神问题专项治理，严格执行督查检查考核和会议计划管理，一体强化“三不腐”工作机制，扎实履行监督执纪问责职责，持续营造中盐企业风清气正的政治生态。持续完善“大监督”工作机制，配合中央巡视整改，健全覆盖巡视整改全周期的责任体系和制度流程，推动巡视监督、整改、治理有机贯通。扎实开展“纪律规矩教育月”活动，组织全级次 5100 余名干部职工签订“十条禁令”“十条戒律”“八小时外廉洁自律规范”及合规承诺书，落实《关于推进新时代廉洁文化建设的意见》，大力推进廉洁文化进企业、进车间、进岗位、进家庭。



中盐集团党委召开 2024 年度党风建设和反腐败工作会暨警示教育大会

责任聚焦二

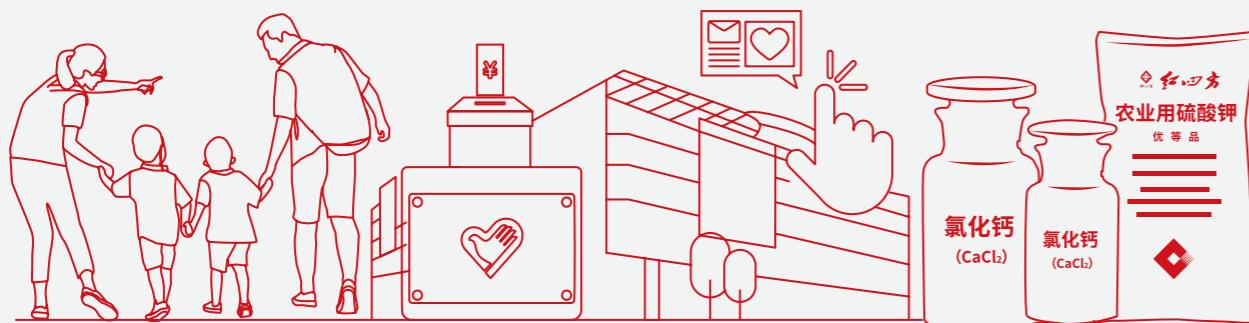
心系“三农”发展 夯实农肥产业坚实力量

赓续红色基因 服务“三农” 初心

中盐红四方肥业的前身是 1958 年成立的合肥蜀山化肥厂。作为新中国第一家年产能 800 吨的小氮肥厂，蜀山化肥厂在建厂伊始就受到毛泽东、邓小平等老一辈无产阶级革命家的重视和关怀，毛主席在这里提出“搞农业不搞化肥不行”的著名论断。

60 多年来，红四方的红色基因激励了一代代红四方人奋勇前进，取得一系列积极成效。2009 年 8 月，红四方加入中盐集团，成为央企的一员。2019 年 1 月，中盐集团从服务国家战略、推动供给侧结构性改革出发，重组红四方控股尿素和复合肥相关资产，将中盐红四方肥业提级为二级企业进行重点培育，打造为独立运营的农肥板块。

目前，中盐红四方肥业已成长为专业从事复合肥和氮肥产品研发、生产、销售乃至服务的国内复合肥龙头企业，也是中盐集团“1+3”主业体系中农肥业务板块的运营主体。现已形成安徽合肥、湖南醴陵、湖北随州、吉林扶余四大生产基地，具有年产尿素 30 万吨、各类复合肥 250 万吨、水溶肥 5 万吨的生产能力，综合实力位居国内磷复肥行业前列。先后获中国驰名商标、全国十佳肥料品牌、中国农民喜爱的农资品牌等众多荣誉。



深耕农肥主业 “土生土长” 成功上市

中盐红四方肥业拟募资
4.96 亿元

化肥是“粮食的粮食”，是保障农业生产的重要基础物资。作为中盐集团农肥业务板块的运营主体，中盐安徽红四方肥业股份有限公司（以下简称“中盐红四方肥业”）深耕农肥产业六十余载，始终坚守“服务三农”的赤子情怀，积极响应国家关于绿色农业和农业现代化的号召，扎实推进“藏粮于地、藏粮于技”战略，推动产业引领，成功登陆上海证券交易所主板，为保障国家粮食安全、稳定国内化肥供应、助力农业现代化建设注入强劲动能。

中盐集团深入贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》和改革深化提升行动要求，准确把握资本市场深化改革的新形势新要求，积极利用资本市场深化改革，为中盐红四方肥业的成功上市积极统筹各方资源，合理规划和培育储备拟上市公司平台，促进中盐红四方肥业高质量发展。

2024 年 11 月 26 日，中盐红四方肥业（股票名称：红四方，股票代码：603395.SH）正式登陆上海证券交易所主板，成为中盐集团的第二家上市公司，标志着中盐集团农肥业务进入新的发展阶段，为保障国家粮食安全、稳定我国化肥市场供应、服务农业现代化建设迈出了坚实的步伐。

中盐红四方肥业拟募资 4.96 亿元，主要投资于“扩建 20 万吨 / 年新型增效专用肥料项目”“扩建 5 万吨 / 年经济作物用专用优质钾肥及配套工程项目”。通过募投项目的实施，进一步满足广大用户对优质高效肥料的需求、提高优势产品的市场占有率为和企业创新发展能力，更好回报股东和社会。



中盐红四方肥业正式登陆上交所主板

加强科技创新 推动行业高质量 发展

中盐红四方肥业坚定不移走“专精特新”之路，在生物肥料、土壤修复治理、盐碱地改良等领域持续攻关，积极发展战略性新兴产业，促进农肥产业“高端化、智能化、绿色化”转型升级，助力农作物优质高产、农业增效增收。截至 2024 年，公司入选国务院国资委“双百企业”名单，荣获中国石油和化学工业联合会科技进步奖二等奖、安徽省科学技术奖一等奖等荣誉，共拥有专利技术 100 余项。

截至 2024 年
共拥有专利技术
100 余项



• 加快农肥研发，构建多元产品矩阵

作为国家高新技术企业，拥有安徽省企业技术中心、省缓控释肥料工程技术研究中心等研发平台，承担国家重点研发计划“水稻主产区氮磷流失综合防控技术与产品研发”“水稻氮磷控源技术产品肥料转化与示范”子课题等国家及省部级研发项目 8 项，持续强化核心技术攻关，已形成常规复合肥、作物配方肥、缓控释肥、水溶肥、功能性作物专用肥、氮肥等多个系列 500 多个品种规格，可以满足全国主要种植区不同环境、不同土壤条件下不同作物的施肥需求。

开展红四方缓释肥、
控失肥、水溶肥等新
型肥料试验示范

500 多项

• 深化产学研合作，锻造农肥研发体系

坚持自主创新与产学研结合，与中国农科院农业资源与农业区划研究所、中国科学院合肥物质科学研究院等合作研发新型肥料。与中国农业大学共建“绿色智能复合肥研究院”，探索“政产学研用推”农业生产新方式。长期与农业农村部全国农技推广中心合作，在全国 24 个省区市的多种农作物上，开展红四方缓释肥、控失肥、水溶肥等新型肥料试验示范 500 多项。积极探索智慧农业服务体系建设，与多家国内知名农业产业化龙头企业和知名牧业企业建立稳定的合作关系。



中盐红四方肥业携手中国农业大学张福锁院士团队共建“绿色智能复合肥研究院”

• 引领绿色营养，坚定服务绿色农业

围绕国家粮食安全战略发展需要，在生物技术、土壤调理剂等产业基础上进一步加强技术创新，大力推广生物有机肥、微生物菌剂等绿色智慧型肥料提升竞争优势，将公司发展成为具有较高创新能力和市场竞争力的“绿色农业的植物营养卓越服务商”，推动传统农业向智慧农业和绿色农业转型升级。

服务民本民生 助力乡村振兴

2024 年

与全国农业技术推广服务
中心合作开展新型肥料田
间试验示范项目

112 个

中盐红四方肥业立足服务“三农”的核心功能，积极发挥“红四方”品牌效应和示范作用，当好“田医生”“粮保姆”，在当好“田医生”“粮保姆”的同时，全方位保障现代化农业发展需要。

• 深入开展农化服务，提供专业生产指导

成立全国首家化工农化服务中心，建立覆盖全国 31 个省市区的农化服务体系，积极推进“三下乡”活动，加强科学施肥技术培训、田间应用技术指导，开展缓控释复合肥、水溶肥等新型肥料的田间试验示范，供农民参观，提供技术咨询并传授科学的施肥知识。2024 年，与全国农业技术推广服务中心合作开展 112 个新型肥料田间试验示范项目，举办 397 场次科学施肥技术交流培训活动。



中盐红四方肥业农化服务人员前往田间地头，为农户提供小麦生产技术指导

• 全力保障农肥供应，精准服务春耕秋种

提早谋划、提早部署，布局全国的四大生产基地满负荷安全生产，全力实现稳产、高产、优产，做好春耕秋种的农肥供应保供稳物价工作，多次收到工信部的感谢信；全体农化服务人员主动奔赴市场，深入田间地头，讲解产品功效和施肥技巧，传授专业农技知识。

• 积极创新帮扶举措，全面推进乡村振兴

成立帮扶工作领导小组，聚焦陕西延安市宜川县、榆林市定边县等帮扶地区，召开专题会议研究讨论帮扶工作。学习“千万工程”经典案例，在资金、人才和消费等方面加大帮扶力度，拨付专项帮扶资金，实施干部人才“双向选派”，采购定点帮扶县苹果、花椒、核桃等农产品，全面提升帮扶实效。



中盐红四方肥业选购定点帮扶县的优质农特产品

中盐红四方肥业的发展离不开顺天应时的农业、离不开勤劳耕作的农民、离不开日新月异的农村。未来，将深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，不断培育发展新质生产力，以改革创新引领绿色农业高质量发展，服务保障国家粮食安全等重大战略，为实现中国式现代化农业强国贡献新的更大力量。

走进中盐

关于我们

盐业是中国最古老的行业之一，几千年来始终处于关乎国计民生的重要领域。中国盐业集团有限公司（原名中国盐业总公司，以下简称中盐集团）创立于 1950 年，现为国务院国资委监管的国有大型企业，是我国盐行业龙头企业、唯一中央企业和唯一全国性企业，职工 2.5 万人，是集盐资源勘探、工程设计、研发、生产、营销为一体并向下游盐化工、盐价值链延伸发展的全国性盐业公司和国内重要化工企业，主要业务形成了以盐、盐化工、农肥、盐穴综合利用为主的“1+3”产业布局。盐的产销量世界第二，亚洲最大，其中食盐的产销量居世界第一。部分盐化工、农肥产品居行业前列，金属钠世界第一，纯碱全国第一、世界第二，保险粉全国第三，PVC 树脂、烧碱、复合肥、有机氯等处于全国前十位。盐穴综合利用业务走在行业前沿，建成了国内最早的盐穴储气库群和世界首个非补燃压缩空气储能电站。

中盐集团长期以来一直致力于推动盐行业持续、稳定、健康发展，以服务民生为根本，保障全国食盐供应，依托全国盐业建立了全国性食盐产销网络和质量监测网络，确保了食盐质量安全和供应安全，特别是在应对食盐市场抢购风潮、突发自然灾害、新冠肺炎疫情等突发事件中全力保障食盐供应，维护了社会稳定。中盐集团积极落实国家政策，为我国实现消除碘缺乏病目标作出了重要贡献，被称为“世界的典范”“里程碑性的成就”，荣获联合国“全球儿童事业贡献奖”。

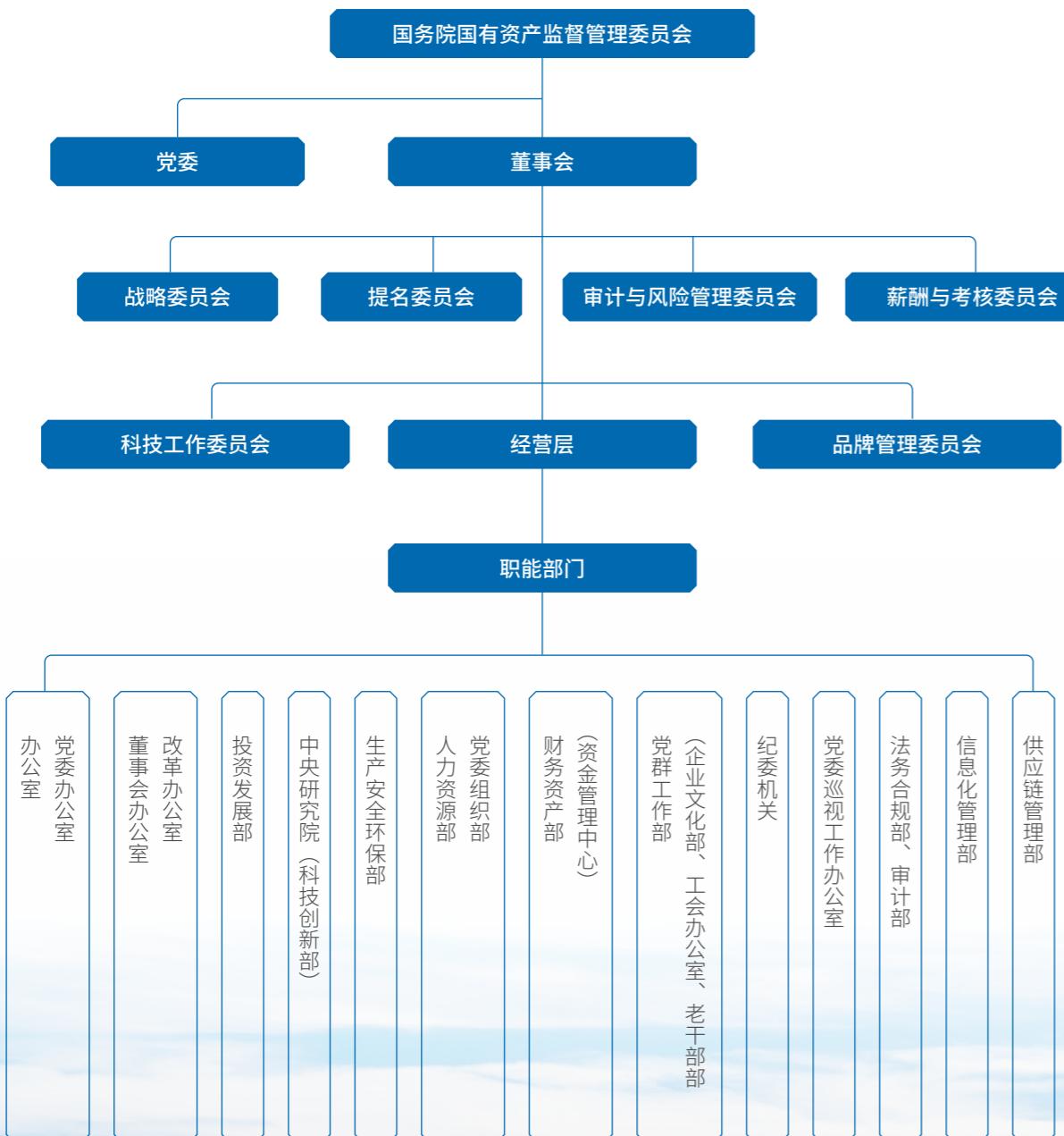
中盐集团高度重视社会责任工作和企业文化建设，获得“中国儿童慈善奖 - 突出贡献奖”“中国五星品牌”“全国企业文化建设特殊贡献单位”等众多荣誉。在中国社科院发布的社会责任蓝皮书中，中国盐业社会责任发展指数多次位列食品饮料行业第一名。

2024 年，中盐集团高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，牢牢把握新时代新征程国资央企“三个总”“两个核心”“三个作用”要求，保持“强国兴企、奋斗建功”的主基调，沉着应对外部形势变化和各类风险挑战，立破并举、克难奋进，不断增强核心功能、提升“五个价值”，推动盐、盐化工、农肥、盐穴资源综合利用“1+3”产业体系布局优化和转型升级，优化战略性新兴产业布局，加快发展新质生产力，取得了不容易、不平凡的成绩，在建设世界一流企业进程中取得新进展、实现新突破。2024 年，集团公司资产总额 540.69 亿元，利润总额 17.14 亿元，净利润 11.71 亿元。

迈上新征程，中盐集团将认真贯彻落实习近平总书记关于国资央企改革发展的重要指示批示精神，积极探索党建引领企业生产经营发展的创新实践，进一步完善和发展企业现代管理制度，不断增强“中盐”品牌的营销力和影响力，勇当“压舱石”、敢做“奋斗者”，服务国家战略，履行央企责任，巩固在盐行业的领军地位，向成为盐化工、农肥、盐穴资源综合利用等行业“链长”企业进军，打造和建设盐穴资源综合利用等战略性新兴业务原创技术策源地，团结奋斗、实干担当，锚定“创新领先、产品卓越、品牌卓著、治理现代”的建设方针，坚定不移向着世界一流国家盐业公司 + 优秀化工企业昂首阔步前进，以安全、健康、可靠、优质的产品为载体，在食盐及更广阔的民本民生领域，积极发挥安全保障和稳定供应等综合服务功能，为实现第二个百年奋斗目标、为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。



组织架构



企业文化



公司治理

加强和完善国有企业公司治理，是培育世界一流企业的基本保障。中盐集团持续推动公司治理、依法治企、合规运营和风险防控，加快打造“发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新”的现代新国企，将中盐的制度优势更好转化为治理效能。

治理体系

中盐集团坚持在完善公司治理中加强党的领导，持续完善“三重一大”决策机制，明确集团党委、董事会、经理层等治理主体的权责边界，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。严格依照新《公司法》《中央企业公司章程指引》的工作要求，顺利完成集团公司章程、所属企业公司章程指引的修改工作。持续加大授权放权工作力度，编制关于推进授权放权工作的指导意见、集团与子企业经营管理事项权责界限清单、10户重点子企业授权事项清单，动态优化总部与所属企业管理职能权责边界，持续提升集团规范运作和科学决策水平。

董事会由7名董事组成，其中女性董事2名、职工董事1名。现任董事会成员专业能力强且背景多元，能够从不同视角审视集团战略与决策，为集团发展提供全面的智力支持。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会，为董事会决策提供咨询意见和建议。

在集团董事会建设方面，中盐集团有力保障董事会高效运行，认真制定董事会年度工作计划，严格落实董事会2024年度重点任务，坚持每半年向董事会报告董事会决议落实情况、授权决策事项执行情况，严格落实重大决策跟踪督办工作机制。

2024年，集团公司

- 组织召开董事会会议10次、专门委员会会议11次、外部董事沟通会6次。
- 组织外部董事调研7户所属企业，向外部董事提交月度参阅信息11次。
- 董事会审议议案43项，听取报告12项，全部议案均审议通过。
- 专门委员会对21项议案提出专业审议意见。
- 外部董事沟通重大决策事项32个，其中重大投资事项7个。

在所属企业董事会建设方面，中盐集团修订《所属企业董事会工作规则》《所属企业董事会考核评价办法》《外部董事履职指引》三项董事会管理基础制度，制定《关于规范所属企业董事会工作部门工作的指导意见》等，明确所属企业董事会建设范围及规模，提高董事的履职能力。分层分类指导不同类型董事会建设、定位与履职，分层分类组织开展应建董事会企业董事会2023年运行情况考核评价。系统制定《集团公司所属企业监事会改革工作安排》，规范有序推进所属企业监事会改革。

2024年，集团公司

- 应建董事会企业为45户，其中，示范型董事会10户，合规型董事会35户。
- 新增4户落实董事会职权企业，落实董事会职权子企业户数达12户。
- 完成23家企业42名董事调整补充，3名人员转任专职外董。



2024年12月，中盐集团举办董事队伍培训班

依法治企

中盐集团坚决贯彻习近平法治思想，健全党领导全面依法治企的制度和工作机制，全面推进依法治企建设，将法治中盐建设融入集团发展战略。持续优化法治合规制度体系，严控法律合规风险。修订印发《法律尽职调查工作指引》《反垄断指引》《案件管理指引》。妥善处理新发法律纠纷案件和历史遗留案件，提升法律纠纷案件管理水平和应对处置能力。完成境外机构法律风险排查，提升涉外保障能力。持续充实法律中心人员配备，每季度常态化召开法律中心公司律师专题业务交流会。持续拓展法律中心作用，为所属企业提供年度常年法律顾问服务。积极开展“宪法宣传周”，通过微信群宣导、线上普法课程、宪法知识竞答等方式，培育浓厚法治文化。


2024年，集团公司

- 制修订管理制度、工作指引 **11** 项。
- 集团党委会审议重要法治合规议题 **6** 项。
- 连续第 **9** 年组织召开集团公司年度法治工作会和总法律顾问述职会议。
- 组织所属企业完成 2023 年度境外法律合规风险和出口管制违法违规问题 **2** 次专项排查，完成法治、合规工作报告、法律纠纷案件分析报告、专项排查 **4** 项专项报告。
- 系统梳理法治合规等领域制度文件 **50** 份，形成制度汇编。
- 新增 **6** 名公司律师。
- 中盐内蒙古化工先后荣获**中央企业、全国“八五普法”中期先进单位**。

合规运营

中盐集团持续完善合规管理体系，设置首席合规官，压紧压实合规管理责任。以集团法律中心为支撑，构建集约高效的法务管理体系，在合规“三张清单”编制、内控有效性审查中发挥重要作用。严格法律合规审核，将合法合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，结合合同数智化建设，进一步完善审核流程、提高审核效率、保障审核质量。切实履行合规管理“第二道防线”职责和牵头责任，每季度总结总部各部门及子企业合规管理职责履行情况，梳理所属企业合规管理工作开展情况并报送。开展 2024 年度合规有效性评价，持续更新集团公司法律法规库，多形式开展普法合规培训，签订合规经营管理承诺书，组织子企业参加国资委涉外法治人才培训班、涉外法治网络课程学习。形成法治合规数字化智慧管理平台项目需求方案，有序推动法治合规信息化建设。秉持自愿、平等、公平、诚信的原则，坚持诚信经营、公平竞争，坚决反对和抵制舞弊、欺诈、商业贿赂、虚假宣传、强制搭售、恶意降价、侵犯商业秘密、恶意诋毁竞争对手、夸大产品功效等不正当行为。


2024年，集团公司

- 共审核经济合同 **182** 项，规章制度、重大决策 **83** 项，持续做到重大决策、规章制度、经济合同合规审核率 **100%**。
- 为子企业及相关部门提出法律意见及咨询建议 **50** 余项。
- 完成 **17** 家企业合规有效性评价工作。
- 组织开展新《公司法》、刑事合规等专题培训，合规管理员专题培训 **4** 次。

内控建设

中盐集团健全三道防线，严守内控合规底线。持续推进内控体系建设，逐步形成以《内部控制管理办法》《内部控制评价办法》为基础，涵盖各业务领域及管理环节的内控制度体系。坚持宣贯培训与监督检查并重，加强内控体系审计监督工作，全面系统推动整改，抓好典型问题警示教育，保障制度规定得到有效落实。聘请外部专业审计机构，完成对集团所属 16 家企业及其下属企业开展 2024 年度内控体系有效性监督评价及专项审计。做好内部审计前后半篇文章相互衔接，修订《内部审计管理办法》《经责审计管理办法》，加大审计和违规经营投资责任追究力度。采用“集团 + 子企业”“内控人员 + 业务人员”方式，组织集团职能部门及法律中心相关同事参与内控监督评价审计项目，提升内控人员综合素质与履职能力，加强内控文化建设。

• 中盐集团内控体系“三道防线”



风险管理

中盐集团健全风险防控机制，建立全级次企业全面覆盖的风险监测和防控体系。制定《全面风险管理办法》，积极探索法务、合规、内控、风控、审计“五位一体”融合发力新模式，开展集团公司和业务部门关键风险事项辨识，完成年度风险评估。强化全面风险管理、内部控制体系和金融业务风险管控合力，制定对子企业风险相关工作的考核指标，每季度常态化组织开展集团二级和重要三、四级企业风险排查和评估。指导子企业做好重大风险评估监测和及时有效应对，严控重点领域风险。2024 年，集团及子企业未发生重大风险事件。

01

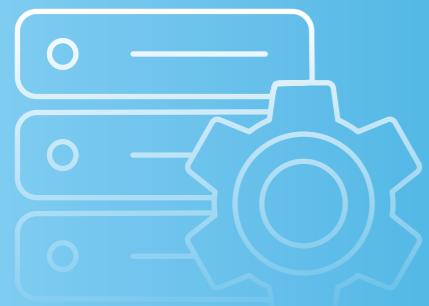
盐途担当作为 坚定服务国家所需

中盐集团坚定服务国家发展大局，以实际行动践行央企使命与责任。接续推动关键技术突破，加快形成协同高效、开放共享的创新生态；持续深化体制机制改革，提升企业运营效率与市场竞争力；深入践行乡村振兴战略，延伸盐业产业链条，带动农村就业与增收；积极参与“一带一路”倡议，加强国际产能合作，推动优质产品与先进技术“走出去”，为构建开放型经济新格局贡献力量。

○ 中盐行动

- 28 聚力创新发展
- 33 全面深化改革
- 35 接续乡村振兴
- 39 服务“一带一路”
- 40 专题

大国基石铸就盐行万域，科技赋能实现“点盐成金”



聚力 创新发展

创新管理

中盐集团深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述，将“创新”置于“创新、变革、竞争、共赢”战略方针的首位，在创新体系优化升级、创新能力提升、研发平台培育、科技人才队伍建设、数字化转型等关键领域下大力气、真抓实干，毫不动摇加强关键核心技术攻关，培育战略性新兴产业，大力营造良好的科技创新氛围，加快实现高水平科技自立自强。2024年，中盐集团研发经费投入合计8.17亿元，研发经费（R&D）投入强度2.79%。

中盐集团把科技创新作为全局性系统性工程，不断完善科技创新体系，全面重塑科技创新工作体系，有效整合全集团的研发资源，形成党委领导抓总、科工委高位推动、中央研究院（科技创新部）统筹规划和组织推进、各企业和研发中心协同创新的“一体多翼”工作格局，充分激发创新创造活力。

完善决策机构，优化调整专委会

- 完善集团科技工作委员会职能分工，设置常务委员和专业委员，形成科学、民主、高效的决策机构。
- 全年组织召开3次科工委会议，会议审议通过10项议程。

强化组织领导，组建专门机构

- 设置独立的科技管理部门——科技创新部，完成中央研究院的组建。

加强制度建设，夯实保障政策

- 对科技创新管理制度进行梳理，建立“废改立”清单，在鼓励科技创新、科技成果转化、科技研发基金、科技激励等方面健全和完善相关管理制度。
- 起草完成“科技成果转化管理办法”“科技项目管理办法”“科技创新考核激励实施细则”等6项科技创新管理制度。

能力建设

创新平台建设

中盐集团强化创新平台建设，以中盐集团科技工作委员会、中央研究院（科技创新部）为中枢，依托现有研发条件较好的所属企业，构建若干个专业化的产品与服务研发中心，初步形成“一体多翼”的创新体系。加强产学研用深度融合，不断强化校企产研联合，与国内顶级科研院所、业内相关知名企开展全方位合作，深化前沿科技研究，助力自主创新和产业应用的高效对接。

中盐集团九大研发中心

- | | | |
|------------|-----------|---------------|
| 盐业技术研发中心 | 纯碱产业研发中心 | 生物技术与新型肥料研发中心 |
| 盐穴综合利用研发中心 | 电子化学品研发中心 | 氯产品研发中心 |
| 金属钠产业研发中心 | 糊树脂研发中心 | 信息研究中心 |

中盐集团产学研深度融合案例

- 中盐集团**
- 与南方电网共同申报中央企业新型储能创新联合体。
 - 与武汉大学及业内知名新能源企业合作，打造钠离子、硅碳氧负极材料等能源电池产业集群。

中盐盐穴

- 已经在与清华大学联合成立“盐穴储能研究中心”、与中国科学院武汉岩土力学研究所联合成立“盐穴储氢储氦技术联合研究中心”、与南方科技大学共建“盐穴储能技术联合实验室”的基础上，进一步开展共建盐穴储能工程研究中心筹建工作。

**中盐研究院、
中盐内蒙古化工**

- 与天津科技大学合作，开展含硝盐品质提升研究。

**中盐
红四方肥业**

- 与中国农业大学国家农业绿色发展研究院共建“绿色智能复合肥研究院”，开展智能复合肥研究。

中盐常化

- 与南京工业大学合作开展邻（对）氯甲苯产品系列催化剂研究，有效提升邻（对）氯甲苯产品的选择性，促进行业技术提升。

科技人才培养

中盐集团坚持“创新是第一动力、人才是第一资源”的发展理念，多举措强化科技人才培育。建立集团科技专家库，分级分类组织建立制盐、化工、农肥等各类技术人才内部专家库名单。落实外聘与内育相结合的方式，常态化开展内外部科技合作和技术交流活动，拓宽技术人员视野。鼓励和支持科技人才在重大科技任务中担当重任，探索“揭榜挂帅”机制，细化科技创新考核激励实施细则，加大优秀科技人才的表彰力度，厚植创新人才沃土。

知识产权保护

中盐集团依法保护知识产权，不断完善知识产权体系。积极申请专利，持续开展知识产权保护工作，协助市场监管部门查处侵权行政案件，提高侵权打击效率。组织开展 4.26 世界知识产权日及宣传周系列活动，增强全员知识产权保护意识。2024 年，中盐集团共申请专利 374 件，其中发明专利 125 件；获得授权专利 200 件，其中发明专利 54 件。

2024 年
中盐集团共申请专利
374 件

成果转化

中盐集团紧抓关键核心技术攻关，强化知识、技术、资金、人才、数据等要素聚集融通、高效配置，进一步强化对应用基础研究、科技攻关、成果转化等领域的政策支持力度，起草实施《科技成果转化管理办法》，将科研实力高效转化为实实在在的生产力。2024 年，全年共计开展科研项目 272 项，推进 5 项国家重点研发计划项目、3 项省级科技项目；获得省部级科技奖励项目 5 项，各类行业协会科技奖励项目 8 项。

2024年

- “央企攻坚工程”二期专项项目完成生产线上验证，**达到设计目标要求**。
- 盐穴压缩空气储能项目累计发布 **3** 项行业标准和 **2** 项团体标准，获得 **46** 项国家授权专利，为打造盐穴原创技术策源地奠定了坚实基础。
- 持续构建“多能并储”格局，盐穴储气库建设关键技术研发及应用等 **5** 项科技成果，在盐穴储气库建设中得到应用和转化。
- 中盐金坛参与的“气体净化膜材料的创新及应用”项目荣获**国家科技进步奖“二等奖”**。
- 中盐常态化成功获得**国家级“专精特新小巨人”企业认证**。
- 中盐长江获**省级“绿色工厂”认证**，**行业首个七效真空制盐项目正式投入运行**。

案例 加快科技成果转化应用，中盐金坛荣获国家科技进步奖“二等奖”

2024 年 6 月，2023 年度国家科学技术奖揭晓，中盐金坛参与完成的“气体净化膜材料的创制及应用”项目，获国家科技进步奖二等奖。

“气体净化膜材料的创制及应用”项目围绕现有膜材料难以满足复杂化工烟气超低排放与回收利用需求的难题，开发了面向气体高效净化与回收的膜设计制备与应用技术。

作为参与单位，中盐金坛协同开发用于锅炉尾气净化的膜集成应用技术，完成了膜应用工业化设备的设计与技术验证，完成工程现场的设备安装、调试、运营工作。采用南京工业大学的膜法烟气除尘技术对原燃煤锅炉除尘设备进行升级改造，改造后的锅炉产能增加 6%，目前装置已连续运行 9 年，验证了膜的抗污染性能和长期服役性能。公司在尾气净化行业中进行技术应用推广，推动项目新材料、新装备、新工艺在发电行业中的应用，对验证项目技术先进性方面起到关键支撑作用。



战兴产业布局

中盐集团大力培育发展战新产业和未来产业，引领我国盐行业并带动上下游形成战略性新兴产业生态圈。加强组织领导，调整优化战新工作领导机构和工作机制。认真学习领会国务院国资委各项工作要求，参与石油和化工行业“十五五”规划的编制工作，及时优化调整往年战新营收范围和增长目标统计口径，重新梳理集团公司战新产业“家底”，提出集团“十五五”产业发展规划初步思路。研究形成专项落实方案，按照“能给尽给、应给尽给”原则推动落地实施，持续提升战新营收占比，推动项目“寻源”服务论证机制不断成熟。

数字化转型

中盐集团加快数字化数智化建设，与国内领先的信息化服务商合作，制定数字化转型系统性规划。加快信息基础设施建设，协同办公平台实现全覆盖，建成中盐企业云平台，全面建成并上线覆盖全级次企业的 ERP 系统，实现业务的全面覆盖和组织的深度整合。积极推动 AI 赋能产业焕新，探索并实践一批典型数字化应用场景。完善网信工作管理与协同机制，编制印发《中盐集团网络安全工作指引》等文件，举办集团公司网络安全专项培训班，开展“护网 2024”攻防演习，落实信息系统等保备案及测评，对集团的网络、设备和系统进行全面的安全检测与加固工作，筑牢网络和信息安全防线。



2024年中盐集团数字化转型案例（部分）

- 中盐内蒙古化工入选国务院国资委数字化转型试点企业名单。
- 中盐常化“运营效率数字化管控平台”荣获全国石油和化工企业管理创新成果奖。
- 中盐金坛特种盐的“仓—配—装”一体化智慧仓储系统项目入选了工信部的人工智能赋能新型工业化典型案例。



2024年9月，中盐集团召开全级次ERP系统上线会议，推动集团数字化转型与业务场景深度融合



2025年3月，中盐集团举办人工智能专题讲座，邀请专家讲解 DeepSeek 的前沿知识和应用前景



全面 深化改革

纵深推进深化改革

改革重点	具体行动	亮点
加强组织领导 推进改革任务落实落地	<p>建立集团公司改革领导小组，召开小组例会 4 次，审议改革议案 17 项，召开改革深化提升行动现场交流会 1 次。</p> <p>聚焦改革中的重点难点问题，强化责任落实，细化完善改革举措，加大督导力度，推动主体责任和分项进度达到“双 70%”目标。</p> <p>制定《集团公司 2023 年改革深化提升行动重点任务考核实施方案》，对 9 户改革重点子企业重点任务进行考核。</p>	<p>“压减”工作、市场化用工获中央企业单项考核并列第一。</p> <p>产业结构优化调整、探索盐穴综合利用做法分别列入国务院国有企业改革重点任务落实情况督查典型经验清单。</p>
坚持典型引路 做好基层改革	<p>加大改革穿透基层力度，选择 10 户基层企业作为联系点，建立集团公司领导包保机制，就重点难点问题开展调研、提出改进措施。</p> <p>抓好典型示范引领，及时发现总结基层改革经验，以点带面推动改革见行见效。</p>	<p>中盐内蒙古化工和中盐盐穴典型案例入选《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》。</p> <p>中盐内蒙古化工专业化整合、中盐红四方肥业“专精特新”企业发展路径、中盐常化运营效率数字化管理等课题研究成果在国企管理创新等课题评选中获得好评。</p>
深化部署，着力推进“科改行动” “双百行动”专项示范行动	<p>制定鼓励政策措施并指导所属企业主动运用，聘请第三方机构做专门辅导，对集团改革工作进行诊断分析，加强改进提升。</p>	<p>中盐内蒙古化工蝉联“双百”标杆企业。</p> <p>中盐红四方肥业首次入围入选，获评国务院国资委“双百企业”考核“优秀”等级。</p>



中盐集团召开改革深化提升行动现场交流会



中盐内蒙古化工《创新“三能”机制 激发内生动力 推动三项制度改革走深走实》典型案例入选国务院国资委《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》

建设世界一流企业

中盐集团聚焦对标管理、价值创造、管理提升与品牌建设等重点领域，加快推进建设世界一流企业专项行动。持续做好对标分析研究工作，优化指标体系，推动主业企业分业务完成 2023 年及 2024 年各季度对标分析，找差距、补短板。形成价值创造行动工作闭环，委托专业机构开展考核评价，制定改进措施，提升考核实效与管理水平。持续选树管理提升标杆，打造典型企业和项目，营造比学赶超氛围。强化品牌建设顶层设计，集中内部力量编制《集团公司品牌战略规划》，明确品牌发展路径与重点任务，深化与新华社品牌工程合作，全面提升品牌影响力和企业竞争力。

● 中盐集团选树的管理提升标杆企业和项目



3 个标杆企业

中盐内蒙古化工
中盐红四方肥业
中盐盐穴



12 个标杆项目 (6 个重点)

专业化整合
公司治理
安全管理
科技创新
三项制度改革
信息化建设

接续 乡村振兴

中盐集团以习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述为指引，积极贯彻落实党中央、国务院相关决策部署，充分发挥央企优势，结合陕西省定边县、宜川县（以下简称“两县”）等帮扶地区的资源禀赋，扎实推进定点帮扶工作，全面推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴及消费帮扶等重点任务落地见效，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

组织振兴

中盐集团持续提高政治站位，深入学习习近平总书记有关“三农”工作的重要论述，学习运用“千万工程”经验，充分发挥集团党委和定点帮扶工作领导小组的领导和统筹作用；印发《2024 年度定点帮扶工作计划》，召开乡村振兴工作推进会，传达国务院国资委《2024 年中央企业助力乡村振兴工作要点》，通报集团公司本年度两县定点帮扶工作重点安排。要求所属企业、挂职干部全面对标对表党中央决策部署，认真落实集团公司重点工作安排，做好两县驻村干部的服务保障工作，高质量完成年度任务目标。2024 年，中盐集团累计直接投入和引进帮扶资金 3460 余万元。



中盐集团召开 2024 年助力乡村振兴工作推进会



中盐集团党委书记、董事长李耀强赴陕西省宜川县调研定点帮扶助力乡村振兴工作

产业振兴

中盐集团立足帮扶地特色资源，培育乡村新产业新业态，精心谋划并实施一批务实管用、互利共赢、带动效应强、可持续发展的产业项目，加强与各地企业的对接联系，积极搭建合作桥梁，助力招商引资，推动优质产业项目落地生根，拓宽农民增收致富渠道。



发展食用菌深加工车间、定边盐场红色教育基地、农村集体经济组织发展种植、帮扶实施青贮车间改造等项目。



发展特色民宿、亲子度假体验基地、柿子采摘观光园、桃池露营服务区和休闲垂钓园等项目。

案例 跨越山水，“盐”续深情——中盐集团助力宜川县产业发展纪实

冬日，走进宜川县集义镇桌里村，如诗如画。桌里村的嬗变，得益于中盐集团的定点帮扶，在一大批驻村第一书记的接续带领下，通过发展设施农业，打造乡村旅游，不仅盘活村子，还带富村民，收入比过去翻了几番。

十年时间，中盐集团投入资金，打造桌里村特色民宿、亲子度假体验基地、柿子采摘观光园、桃池露营服务区和休闲垂钓园，吸引了大批游客踏青、摄影、采摘、垂钓，成为远近闻名的网红乡村打卡地，带动餐饮、住宿等服务产业发展。108名村民在家门口就业，达成了“离土不离乡”的夙愿。

近年来，围绕当地苹果、酥梨、花椒等农产品，中盐集团在支持农民专业合作社、家庭农场和中小微企业发展农产品深加工产业同时，还积极引进先进技术、培育当地人才、拓展市场渠道、培育当地品牌，构建起深度合作、优势互补、发展共赢的央地协作新格局。

2024年9月9日，由中盐集团援建的宜川县果业稠酒饮品深加工车间正式投产运行。该项目既保护和传承稠酒非遗项目，又丰富当地土特产品类别，还大幅提升当地农产品附加值和农民的经济收入。



中盐集团帮助桌里村引进的富平尖柿子园

“

在定点帮扶工作中，中盐集团始终将产业帮扶作为促进发展、增加群众收入的重要手段，‘输血’与‘造血’相结合，支持定点帮扶村产业发展，增强定点帮扶村自我造血能力和内生动力。

——中盐集团派驻宜川挂职干部，宜川县委常委、副县长窦远

”

人才振兴

中盐集团围绕定点帮扶地的人才发展需求，选派业务骨干下沉一线开展帮扶，支持两县优秀年轻干部到集团所属企业挂职锻炼，推动干部群众在实践中“学中干、干中学”，全面提升基层治理水平。完善人才支持体系，加强与地方院校、职业培训机构合作，着力培育一批留得住、用得上、带得动的本地人才队伍。2024年，中盐集团投入专项资金65万元用于人才振兴项目3个，培训两县培训基层干部456人、乡村振兴带头人757人、专业技术人员2365人，共计3578人。

文化振兴

中盐集团坚持培育壮大两县乡村文化产业，积极落实传统村落和手工技艺的保护传承。持续实施教育帮扶，通过捐资助学、改善办学条件、开展爱心助教等方式，助力提升基础教育质量。加强乡村文化设施和红色思想阵地建设，培养一支懂文艺、爱农民的乡村文化人才队伍，组织开展形式多样的文化活动，推动乡风文明建设。

案例 与中国儿童少年基金会携手，共迎宜川女童开启“春蕾梦想成长营”北京研学之旅

2024年5月，中盐集团召开欢迎会议，迎接宜川县130余名女童开启“春蕾梦想成长营”北京研学之旅。欢迎仪式上，宜川县“春蕾梦想成长营”女童代表作表态发言，与会领导向女童们发放书包，一起合唱歌曲《上春山》。本次“春蕾梦想成长营”活动是响应“春蕾计划—梦想未来”的重要举措，由中盐集团、中国儿童少年基金会和宜川县政府共同举办。彭丽媛教授高度关注“春蕾计划”，亲自启动了“春蕾计划—梦想未来”行动，出席2023年联合国教科文组织女童和妇女教育奖颁奖仪式并深情寄语，为“春蕾计划”创新发展注入了新动力，为更多女童人生出彩和梦想成真插上腾飞的翅膀，让更多的“春蕾”绽放在新时代新征程上。



同时，集团在两县加强减盐宣传，与宜川县共同签订“三年健康盐（低钠盐）”捐赠协议，将在三年内向宜川群众捐赠600吨低钠盐，确保低钠盐存放得当、发放到位，并持续关注村民群众对低钠盐的满意程度，推动“减盐”的健康文化蔚然成风。



中盐集团发放免费的中盐“低钠盐”，倡导两县老百姓吃上健康的低钠盐

生态振兴

中盐集团扎实推进乡村生态环境治理，通过开展农村绿化工程、援建生态类民生项目、改善人居环境等举措，持续提升定点帮扶县的生态质量与生活品质；以保护生态、改善环境为核心，助力完善帮扶县生产生活基础设施，推动实现乡村生态宜居、生活便利、环境优美的目标，为建设宜居宜业和美乡村注入中盐力量。



2024 年春季，中盐集团在宜川县首次启动青年林建设项目，建成“中盐保护黄河生态青年林”，栽植侧柏和白皮松等树木。

消费帮扶

中盐集团积极响应国家消费帮扶号召，建立长期稳定的采购机制，协调两县、所属企业开展农产品采购帮销工作，参加国务院国资委第三届“央企消费帮扶兴农周”专项活动，组织中盐集团新春消费帮扶专项活动，积极搭建电商平台、开展线上线下联合推广，有效拓宽农产品销售渠道，助力提升帮扶产品影响力和农民收入。2024 年，集团及所属企业共购买帮扶地区农产品 421 万元，帮销帮扶地区农产品 162 万元，均超额完成年度计划和消费帮扶任务。

2024 年
集团及所属企业
共购买帮扶地区农产品

421 万元



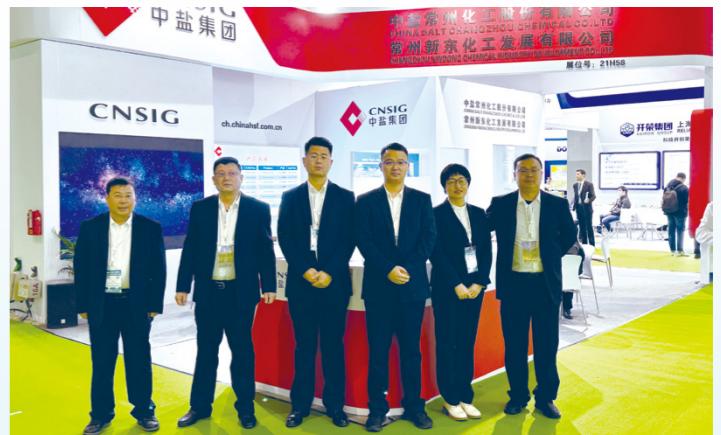
2024 年 8 月，中盐集团开启第三届“央企消费帮扶兴农周”

服务 “一带一路”

中盐集团坚持开放合作、共赢发展的理念，积极响应国家“一带一路”倡议，与沿线国家开展多领域、深层次的业务合作和文化、技术交流，加强境外投资风险防范和专项治理，积极融入当地社会，助力当地经济社会发展，构建起利长远、惠民众、可持续的合作模式，推动共建“一带一路”高质量发展取得新成效，以实际行动践行人类命运共同体理念。

案例 中盐常化亮相第 24 届中国国际农用化学品及植保展览会

2024 年 3 月，第 24 届中国国际农用化学品及植保展览会（CAC）在国家会展中心（上海）举办。中盐常化积极参展，与新老客户及同行深入交流，展示氯甲苯行业领头羊形象。展会期间，团队与山东、河北等地新增氯甲苯企业探讨市场趋势，推动行业良性发展，成功开发国内客户 11 家、国外客户 8 家。



2024 年 11 月，中盐集团所属上海中盐莫顿盐业参加第七届中国国际进口博览会，为海内外消费者和商业伙伴提供丰富的产品展示及优质的服务交流平台

专题

「 大国基石 赋能实现 “点盐成金” 」

盐，自古以来是民生之本、百味之首，也是驱动现代工业发展的基石。从雪域高原到东海之滨，从百姓餐桌到工业原料，始终承载着服务国计民生的重任。作为中国盐行业的领军者，中盐集团始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，践行“大国基石”的央企担当，持续增强核心功能，稳步提高供应保障能力，在“盐行万域”中深耕、开拓，在“盐兴百业”中传承、创新，发挥行业“压舱石”“顶梁柱”作用，书写“点盐成金”的现代传奇。



2024年12月，由中央广播电视台总台和国务院国资委联合制作的大型系列纪录片《大国基石》第二季第4集《盐行万域》在央视一套黄金时段播出，广受好评

中盐小档案

1. 中国盐的分布广泛，分为海盐、井矿盐和湖盐三大类。海盐主要分布在渤海湾和东海沿岸等沿海地区；井矿盐遍布内地，以“千年盐都”四川自贡最为知名；湖盐主产区在青藏高原，青海是我国湖盐产量最大的省份。
2. 中国的年盐产量约9000万吨，约占世界盐产量的30%，这些产量巨大的盐只有约10%用于食品行业，更多的盐则应用于工业领域，千行百业都需要盐的参与和催化。

盐行万里，大国担当守护民生烟火

盐业稳定，关乎民生。作为保障国计民生的“国家队”，从消除碘缺乏病的全民健康工程，再到构建覆盖14亿人口的食盐供应体系，中盐集团始终秉持“有盐同咸、无盐同淡”的为民情怀，充分发挥开采、加工、运输、贸易及消费等全产业链优势，动态优化资源配置，构建起“盐+盐化工+健康产品”的全产业链，实现稳定的生产供应和高效的食盐配送，守护千家万户的“盐罐子”。

案例 好看又好吃，够中国人吃很多年的盐湖盐山在新疆

玛纳斯盐湖是新疆四大盐湖之一，盐湖面积超过550平方公里，原盐储量达18.4亿吨，预计年产量可达100万吨。若按每人每天推荐摄入量5克计算，单是玛纳斯盐湖的盐，14亿人吃600余年都吃不完。盐湖周边是5万多公顷的自然保护区，优良独特的生态环境保证了湖盐的天然和绿色品质。在微量元素检测过程中，首次发现硒元素。当地企业通过持续改进工艺、开发特色盐产品，销售市场已从新疆拓展至国内其他省份。

在新疆南部，从温宿到拜城栉比耸立的许多巨型盐山，形成已有上亿年，蕴藏着300亿吨的盐储量，保守估计足够中国人吃1000年左右。温宿盐矿中富含多种矿物质和丰富的微量元素，研发人员可从盐山上收集不同原料，探索出天然、绿色的新产品。



为保障食盐供应，加工车间分秒必争提升产能，配送人员线上线下加快配送

盐行守护，更好满足国民健康需求

中盐集团加强质量管控，坚持以卓越品质承诺服务人民群众美好生活。在天津的质检中心，食盐样品会依据食品安全国家标准、食盐行业标准进行检测，确保每袋食用盐都符合国家标准。同时还要满足更为严格的内控标准，检测项目多达 40 余项，持续为安全健康用盐保驾护航，守护群众“舌尖上的安全”。



中盐检验员采集并监测每日卤水的固定样



中盐天津质检中心检查食盐样品

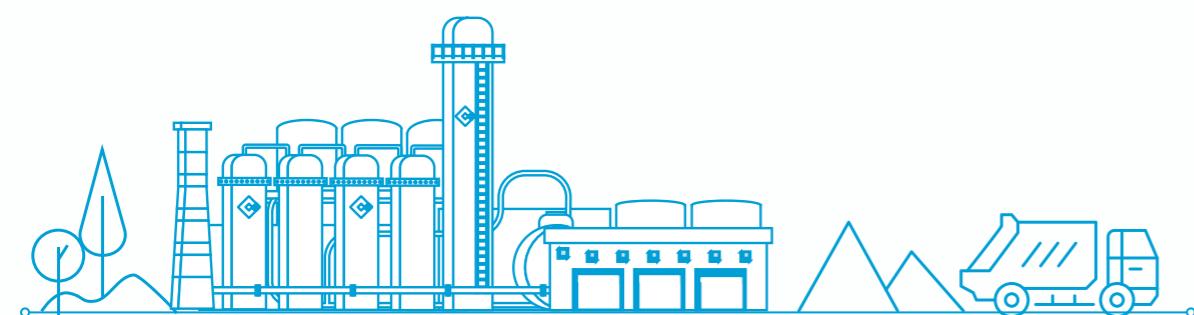
同时，中盐集团积极落实健康中国减盐行动，努力探索科学有效的减盐方法和路径，全力推动全国人民从“吃上盐”到“吃碘盐”向“少吃盐”“吃好盐”“健康用盐”的转变，持续推广低钠盐，有效推动社会公众科学用盐意识的提升，推动形成健康用盐新风尚。



中盐集团携手 CCTV-2 开展《铸造民族品牌 传承工匠精神》项目，扩大健康用盐传播声量



中盐集团深入社区，宣传科学用盐知识和低钠盐



盐行万域，服务国家千行百业高质量发展

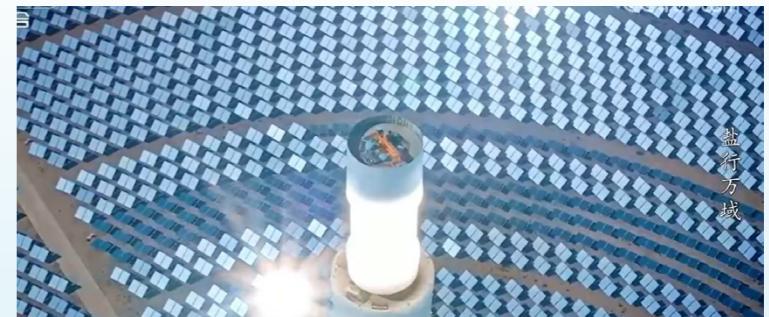
中国现有食盐产能高达 5000 多万吨，每年国内对食盐的实际需求量仅 1200 万吨左右，剩余大部分盐则应用于千行百业。中盐集团将盐作为“化工之母”，持续加大盐业产能，制成氯气、金属钠、盐酸等基本化工原料，为众多领域的 1400 多种化工产品提供支撑，增强国内产业链韧性，更好服务国家发展。

同时，中盐集团以科技创新打破传统边界、以绿色理念重塑产业形态，持续加强资源整合和组织结构优化，推动科技成果转化为企业和数字化转型，不断推动产业链、创新链、价值链深度融合，为集团高质量发展保驾护航。

江苏金坛盐穴建设为全球首座非补燃式盐穴压缩空气储能电站，储藏释放出压缩的空气可以推动发电机发电，一天可发电 30 万度，供 6 万居民一天的用电，且全程无污染、零排放。



青海柯柯盐湖出产的原盐通过精制、煅烧等工艺转化为工业碱，成为光伏玻璃的必要原料，利于加快形成稳定的玻璃结构。



盐通过转化成为绿色肥料，为农户提供绿色高效的定制化肥，并指导科学用肥，助力绿色农业发展。



02

创新行业价值 释放盐业发展活力

中盐集团秉持开放包容的合作理念，打造责任供应链，强化供应商管理，推动绿色采购，全面提升供应链生态圈的透明度与可持续性，为行业健康发展和高质量转型提供有力支撑；与顶级科研院所和知名企业开展全方位合作，为优化产业结构调整、布局战略性新兴产业聚势赋能；积极参加行业论坛、技术交流，促进行业资源共享与协同发展，不断提升企业在行业内的影响力和引领力。

• 中盐行动

- ④6 打造责任供应链
- ⑤0 推进战略合作
- ⑤1 助力行业交流
- ⑤2 专题
“1+3+N”产业体系稳链强基，与主流媒体见证中盐力量



打造 责任供应链

中盐集团积极推动责任供应链建设，努力打造安全稳定、透明合规、更有韧性的产业链供应链，加强经销商、承包商的管理与赋能，将可持续发展理念推广至供应链上下游企业，携手构建行业高质量发展生态圈。

招投标管理

2024 年
中盐集团年度采购预算
33.38 亿元

中盐集团聚焦制度完善、问题整改与日常管理三个方面，不断提升招投标领域的市场化运作效益和合规管理水平。结合招投标管理实际，修订下发《招投标管理办法》，指导所属企业细化制度并完成重点子企业的制度备案审核；围绕近四年来的招标问题，深入开展自查整改，成立招标自查与整改专项领导小组，组织全级次企业全面清理整改 119 项问题，严格落实追责问责，所有问题彻底整改销号；赴多地对 7 家重点子企业领导和招标业务部门开展招标问题座谈会，加强业务指导；完成集团公司电子采购系统审批流程优化，形成合规风险管控节点的优化方案，试运行阶段合规管控显著增强。

2024 年，中盐集团年度采购预算 33.38 亿元，节约资金 3.38 亿元，节资率 10.13%，未出现招标违规情况。

供应链管理

中盐集团紧扣供应链管理“一体化”和“高质量”两个关键词，致力于构建智能、高效、协同、绿色的现代供应链体系，实现降本增效。2024 年，集团坚持以供应链管理对标促进各项基础管理再提升，积极开展中央企业 2024 年采购管理对标并获得 B 级；第七届进博会采购金额达 6066 万美元，同比增长 123 万美元。中国国际进口博览局、北京市商务局分别发来感谢信，对中盐集团在会议期间的积极参与、有序组织给予高度肯定。



2024 年 11 月，中盐集团参加第七届中国国际进口博览会，举办中盐集团交易分团签约仪式，采购金额进一步扩大

深入实施 负责任采购

- 优化采购管理制度。成立中盐集团采购专家库，规范采购评标与评审行为，建立科学、系统的采购流程与评估标准。
- 扩大集中采购范围。将食盐防伪标志、工作服装、自主可控应用纳入集中采购，集团《集中采购目录》采购品类扩充至 19 项。
- 全年完成 376 项采购项目，较预算金额节约共计 5025 万元。

高位谋划供应链 管理整体布局

- 强化审核监督力度。严把采购计划及采购方式审批，全年审批招标计划 196 项。开展 2024 年采购与供应链管理考核，探索性开展基于大数据的智慧采购监控，增强集团化监督管控。
- 健全完善制度体系。制定《电子采购平台管理办法》《采购专家库管理办法》《套期保值业务管理办法》等多部管理制度。
- 扩大价格分析研判指导性作用。开展煤炭、工业盐及重点化工产品价格及走势评估及预测，与上下游企业开展合作，指导集中采购定价。

深化电子采购体系 建设赋能发展

- 推动集团电子采购平台建设推广。全年召开 20 次小组工作例会，开展 20 余次针对性培训，并对 12 家企业进行现场辅导。相继完成基础功能建设，设立电子采购系统服务电话，专人实时解决使用问题，开展“一对一”“手把手”技术咨询和辅导。
- 推进线上管理。制定工作流程表，实现从提报需求到签订合同的全流程、电子化闭环管理。

紧盯合规管理 夯实根基

- 强化合规管理。将供应链管理要点与专项整治活动有机衔接，一体化推动采购管理问题排查、医药购销领域专项整治排查、供应链合规性审查等系列排查整改工作。
- 加强内控支撑保障。落实合规内控管理各阶段工作要求，突出合规风险防控和监督检查双轮驱动。

● 中盐集团新业务板块培育实现三个“首次”

首次成功开展集团主要
化工品套期保值业务。

首次开展集团物流集中
采购业务。

首次在集团范围内进行
非招标代理采购业务。



供应商退出

- 更新《生产经营性物资服务项目供应商黑名单》，强化供应商黑名单管理
- 警示、淘汰不合格供应商，公开黑名单信息。

供应商管理

中盐集团持续完善供应商管理体系，注重构建稳定、可持续的合作关系，全面提升供应商管理的规范化、专业化水平。围绕供应商全生命周期管理，建立健全涵盖供应商准入、评价、考核与退出在内的全流程机制，强化对供应商履约能力、合规水平与风险防控能力的动态评估，提升供应链的稳健性与韧性，助力企业高质量发展。



供应商准入

- 引入供应商市场化竞争机制，广泛引入优质供应商。
- 规范供应商准入流程，实施供应商注册的自动审核流程。
- 完善供应商审查和资质审核机制，对供应商提交的材料进行筛选、验证。
- 与供应商组织签订履责协议。

经销商管理

中盐集团将经销商视为重要合作伙伴，指导所属企业通过实地走访、经销商大会、经销商培训等方式，了解经销商需求，加强与经销商的沟通交流，携手推进集团市场营销工作提质增效。建立健全经销商管理办法，持续规范经销商市场行为，定期检查经销商的经营状况和销售情况，及时发现问题并推动解决。



供应商管理

实施供应商分级分类，进行信息化管理。

严控供应商审核和履约过程管控，定期审核供应商提供的资质文件。

承包商管理

中盐集团持续优化承包商管理制度，聚焦承包商选择、合同管理、安全与质量管控、日常监督、考核评估等多个环节，实行集中统一、分级分类和不合格退出管理；严格审核承包商的营业执照、食品生产许可证、卫生许可证等相关证件，引入第三方机构定期对承包商开展评价，确保其具备合法合规的经营资质；要求所有承包商均需签署协议书，推动廉洁从业，并对其员工进行食品安全和生产安全等培训。



供应商考核评价

- 组织开展年度供应商考核评价，定期公布供应商业绩考评结果，评价范围实现100%全覆盖。

平等对待
中小企业

中盐集团坚持与中小企业共同成长，充分维护中小企业的合法权益。在与中小企业进行业务合作和交易时，确认债权债务关系，依法依规及时、足额结算款项，避免因拖延付款而影响中小企业的资金流转和融资活动。

推进 战略合作

中盐集团充分发挥自身的资源优势和平台优势，积极与政府、企业、科研院所等单位深度开展合作交流，加强“产学研用”深度融合，建立全方位、多领域、深层次的伙伴关系，促进上下游资源联动，为优化产业结构调整、布局战略性新兴产业聚势赋能。

同时，中盐集团加强资本运作，积极打造华东营销中心商业新模式。以加大区域渠道一体统筹、强化销售队伍加快推进区域“一个中盐”渠道建设，实现浙江盐业业务合作新模式；立足“三品”战略，推动区域一体化营销。

政企合作

新华社、国家地震局、国家粮食和物资储备局、河北省等地方政府、上海静安区人民法院等。



中盐上海携手上海静安区人民法院举行“低钠盐”推广及健康换盐签约仪式

强企合作

中国石油、中国华能、国家管网集团、中国移动、中国建材、南方航空、中煤地质总局、浙盐集团、安徽盐业、华为等。



中盐集团与中国华能 2×350MW 盐穴压缩空气储能发电二期项目正式开工

产学研合作

清华大学、武汉大学、南方科技大学、中国能源研究会、深交所、技交所等。



中盐集团与中国能源研究会签署战略合作协议

助力 行业交流

中盐集团聚焦行业发展趋势和企业发展需求，积极组织并广泛参与各类行业交流活动，参加国内外大型专业研讨会、展览活动及学术合作，推广行业领先技术与先进理念，助力行业人才培养，共同营造资源互补、共同进步的发展环境，推动行业朝着更加开放、可持续、高质量的方向迈进。



中盐集团党委书记、董事长李耀强参加清华大学战略性新兴产业和未来产业发展研讨会并作分享



中盐内蒙古化工亮相第二十一届中国国际化工展览会



中盐红四方肥业参加全国石油和化工行业宣传思想文化工作现场交流会

专题

「1+3+N」
产业体系向新而行
与主流媒体见证中盐力量

中盐集团牢记“国之大者”，发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，加快盐+盐化工、农肥、盐穴资源综合利用“1+3”产业体系布局优化和转型升级，积极邀请主流媒体走进中盐、了解中盐、宣传中盐，全面展示中盐的发展历程、创新成果和社会责任，推动中盐集团打造现代盐业新质生产力，为中国式现代化强国建设作出新的更大贡献。

推进产业体系，转型升级

中盐集团聚焦主责主业和功能定位，主动服务国家重大战略，围绕保障食盐供应和优质资源供给，在做强做优做大盐业务基础上，把盐产业链向下游盐化工、农肥延伸，把发展盐穴资源综合利用作为战略性新兴产业重点培育，持续增强核心功能和核心竞争力。

盐板块

牢记使命 优化结构

推动低钠盐“倍增计划”，丰富优化低钠盐“线上+线下”“商超+流通”产品供给，探索形成“一图两表”“三抓四盯”等首创经验，推动食盐结构向低钠健康升级。联合新华社、疾控、卫健等部门开展减盐公益活动，低钠盐走进国家机关、央企食堂、高校、社区，打造近百家中盐低钠盐示范餐厅，举办“健康换盐”专题活动。巩固深化与浙盐集团、安徽盐业、广西盐业等省级盐企的战略合作，构建稳定市场生态。中盐股份IPO取得重大进展。

盐化工板块

夯基蓄势 绿色发展

聚焦市场开拓、新兴需求响应、供给能力改善，保障基础化工产业链稳定。东西部化工基地协同整合增强，糊树脂等产品融合效应显现。主动担当纯碱产业链链长，提升环保增效工艺水平，推动产能布局向“三个集中”转变。与中石油合作拓展天然碱资源，加强资源掌控。推进青海“两碱”历史遗留问题彻底解决，投入10.4亿元，推进动态平衡生态环保提升改造项目，项目成效获多方肯定。

农肥板块

挂牌上市 价值提升

中盐红四方肥业作为中盐集团自主培育的首家上市企业，成功上市后迅速受到市场热捧，成为年度“最牛新股”。坚持“专精特新”发展方向，深耕新型肥料领域，推动国家重点研发计划成果转化，推广生物有机肥、微生物菌剂等绿色肥料。开展田间试验示范项目和科学施肥培训，助力新型肥料大面积应用，培育新利润增长点。全力保障春耕、秋收期间化肥稳产稳供，助力保障粮食安全。

盐穴板块

扩大规模 示范引领

加大内部资源整合，完成中盐盐穴两次增资，推动统一业务平台建设。盐穴压缩空气储能电站稳定运行，累计调峰520余次，提供电量近3.65亿度。加快推进与华能集团合作，启动二期350MW项目。深化与中石油、中煤地质总局等合作，在榆林等地拓展新项目。构建“多能并储”格局，盐穴储气库关键技术及5项科技成果成功转化。

跟随主流媒体，走进中盐

2024年4月，国务院国资委新闻中心“走进新国企——向新而行 智造未来”融媒体采访团走进中盐集团位于江苏金坛的制盐及盐穴资源综合利用基地，来自新华社、人民政协报、中国新闻社、中国经济信息社19家主流媒体记者实地考察中盐制盐技术和“数字化、智能化、绿色化”转型；考察我国首座达到国际领先水平的盐穴压缩空气储能试验示范项目，探寻盐穴主动服务国家“双碳”战略和能源安全的生动实践。



中盐金坛金赛盐厂



中盐金坛特种盐厂



中盐盐穴储气库



中盐金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目

通过智能化和数字化推动盐穴资源综合利用，构建“多能并储”新格局，助力“双碳”目标。与中石油合作建成首个盐穴储气库，先后与中石化等其他企业共建三个储气库群，成为国内规模最大、最专业的盐穴地下储气库建设企业。形成勘探、钻井、设计、造腔、运行及监测等一整套盐穴储气库建设技术，“封堵原采卤井、钻新井的老腔改造”等一系列技术均为国内首创，老腔改造、盐腔修补及光纤监测等技术达到国际先进水平，并自主研发一系列新技术和新装备。

该电站创造“世界最大非补燃式压缩空气储能系统的空气透平”“世界上参数最高的多级离心式空气压缩机”“世界上单台容量最大、温度参数最高的油—气换热器”等记录，核心设备实现100%国产化。

该电站的成功投运引发储能领域新的投资热潮，带动新型盐穴储能加速发展。

03

拥抱绿色未来 笃行低碳发展之路

中盐集团以习近平生态文明思想为指导，严守生态环境发展底线，持续加强环境管理，围绕应对气候变化、绿色运营、生态保护等工作，积极推进碳达峰碳中和行动、生态环保攻坚、能源资源节约集约循环利用，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战，实现企业发展和生态环境的和谐共生。

中盐行动

- 56 应对气候变化
- 59 坚持绿色运营
- 62 践行生态保护
- 64 专题
主动作为破解“两碱”难题，生态优先绘就青海新篇



应对 气候变化

环境管理

2024 年

中盐集团节能环保总投入
112419.97
万元

面对全球气候变化带来的挑战，中盐集团积极响应“双碳”战略，统筹推进环境管理，构建可持续生态体系。持续健全环境管理制度，推动资源节约与清洁生产，强化碳排放监测和能效管理；将气候相关风险纳入企业运营管理，建立健全环境与气候风险识别、评估与应对机制，提升气候风险防控能力；持续开展环保与低碳专题培训，加强员工气候变化意识与绿色管理素养，夯实企业绿色转型基础。

环境风险防控

2024 年
隐患整改率接近
100%

中盐集团以全面环境风险防控为主线，系统构建全过程、多层次生态环境风险防控体系。将生态环境风险纳入日常管理范畴，制定具体排查整治方案和问题清单，定期开展环保自查以及生产企业专项风险自查自纠。组织开展中央企业绿色发展评价工作，按时报送集团评价材料。组织开展生态环境隐患排查整治行动，查找并整改环境管理薄弱点。修订和完善各类环境应急预案，优化应急响应流程，加强应急演练和环保培训，提升对突发环境事件的应对能力和协同处置水平。2024 年，中盐集团所属企业共计开展环保自查 2087 次，接受外部监督检查 295 次，隐患整改率接近 100%。



中盐内蒙古化工所属发投碱业开展生态环境应急管理工作专项培训

● 中盐集团环保管理组织架构



“双碳”管理

中盐集团制定碳达峰行动方案，扎实推进碳达峰碳中和相关工作。压实碳排放管理责任，推动“双碳”目标融入企业发展战略和管理经营，通过节能改造、优化生产工艺、采用清洁能源等措施，推动“双碳”工作规范化、系统化开展；以盐穴资源综合利用作为服务国家“双碳”战略的核心路径，助力能源结构的绿色低碳转型；研究所属企业碳排查及碳配额发放情况，编写碳盘查报告；召开碳资产交易工作交流会，通报交易周期碳交易情况，分析碳资产碳交易管理存在的问题，督促所属企业做好 2023 年碳配额履约，确保履约合法合规。

● 中盐集团温室气体排放情况





中盐红四方肥业碳排放报告审核（左）和碳排放年度报告（右）

环保培训

中盐集团紧抓环保宣传教育与能力建设，组织开展节能宣传周和全国低碳日活动。部署所属企业参加国务院国资委干部培训中心举办的 2024 年度“学习习近平生态文明思想，推动企业绿色低碳发展典型案例”网络培训班；组织《中盐集团生态环境保护管理办法》宣贯培训会，对管理办法进行宣贯讲解，结合碳达峰碳交易交流会议题，宣贯培训近一年来国家发布的绿色发展“双碳”政策文件，不断强化员工的环保意识。

中盐集团重点部署的五项环保培训



中盐内蒙古化工在全国节能宣传周活动中借助板报宣传节能知识

坚持 绿色运营

能源管理

中盐集团将绿色发展理念融入企业运营，严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，加快资源能源节约使用和污染治理，推进绿色办公，努力减少生产运营对环境的影响，实现经济效益、环境效益和社会效益的融合发展。

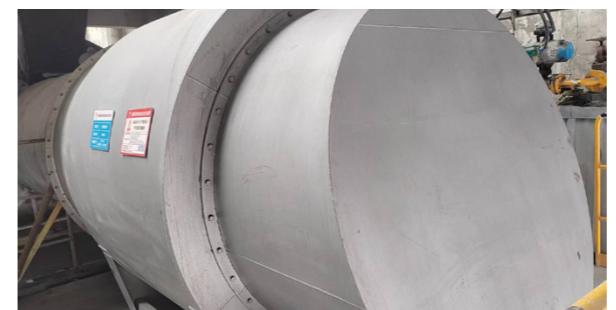
中盐集团的能源使用结构主要为电力、天然气、汽油、柴油、煤炭等。集团以提升能源利用效率为抓手，指导所属企业全面构建资源节约型企业管理体系，有序制定年度节能目标，强化节能监督检查；对相关领域产品设备使用情况及能效水平开展摸排与评估，积极开展节能技术改造，优化生产工艺流程，淘汰落后产能；健全能源管理制度，以数字化手段加强能源计量和能效分析，推动精细化管理和全过程能耗监控；加大清洁能源使用力度，推进光伏建设，签订绿电采购协议。2024 年，全年节能改造投资 24281.12 万元，万元产值（可比价）综合能耗 2.318 吨标准煤 / 万元。

集团公司主要产品综合能耗指标持续下降，中盐青海昆仑、中盐昆山纯碱产品，中盐红四方肥业乙二醇产品能耗指标获评国内行业领跑者，中盐内蒙古化工烧碱、聚氯乙烯、糊树脂、电石等产品达到“高耗能行业重点领域”标杆水平。

制盐企业固体盐产品平均能耗在 100kgce/t 以下，低于行业 120kgce/t 平均值，其中中盐金坛、中盐榆林、中盐长江三家企业产品能耗低于 75kgce/t，是国内盐行业的标杆。

案例 中盐集团组织开展锅炉能效提升诊断专项活动

中盐集团抽调 9 位锅炉专家对 14 家单位进行调研，重点检查内蒙古、安徽、江苏等 8 个省份的 9 家锅炉，完成 13 份调研报告，出具 6 份专家审查意见，又对 9 家企业的 38 台燃煤锅炉进行现场诊断，提交 11 份诊断报告，累计提出 252 项问题建议，总结提出集团总体分析报告。此次活动推动企业锅炉管理水平提升，促进节能降碳，获得广泛认可，并为多个锅炉改造项目提供有力的技术支持和决策依据。



中盐红四方肥业在复合肥生产装置对干燥尾气余热进行回收利用，全年可节约 40.5 万 Nm³ 天然气，折标煤约 450 吨

水资源管理

中盐集团积极践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针，遵循“源头治理、分类回收、高效利用、科学管理”的节水减排思路，加强水资源管理体系建设。严格按照取水许可规定取水，持续开展节水技术改造、安装节水型生产设备，提高节水效益。落实冷却水回收利用项目，保障水资源合理利用。开展节水宣传活动，倡导节约用水。



中盐内蒙古化工的密闭循环水冷却塔干湿联合冷却塔

减污降排

中盐集团秉持“零排减排、科学治污”的环保理念，制定《节能降耗三年行动方案》，组织重点排污单位现场环保检查，坚持源头控制与末端治理协同发力，通过完善在线监测系统、健全应急响应机制、加强污染物排放实时监管，强化对废水、废气、固体废物等污染物的全过程管理，提升污染治理能力。

废水管

中盐集团严格执行国家及地方废水污染防治政策、法规、标准要求，依据《中盐集团废水综合治理三年行动方案》全面推进废水管理工作，规范废水处理流程，安装水质在线监测系统，积极推进废水综合利用、分质利用，确保污水达标排放。2024年，集团废水达标排放率达100%；废水排放1022.98万吨；化学需氧量（COD）排放489.59吨，同比减少14.19%；氨氮排放28.93吨，同比减少7.33%。

案例 “变废为宝”，实现水资源高效利用

中盐金坛

依据水平衡测试的数据，找出水量平衡关系，深入挖掘节水潜力。将不同水质、水温的废水充分循环利用，蒸汽冷凝水作为产品销售，年销售40多万吨；盐厂二期真空制盐产生的低温优质冷凝水，根据水温低，水质好等特点，供至电厂经离子交换器进一步处理后，用于锅炉补水使用，年可节约水量140万吨；盐厂二次蒸汽冷凝水改利用换热器与原卤换热后，输至电厂反渗透车间，经反渗透处理后作为锅炉用水，每年可节约用水20多万吨；含盐中水通过板式换热器换热后再统一输送至盐矿用于采卤循环利用，节约水量500多万吨。

中盐安徽所属东兴公司

订立“提升工业水资源利用率3%，同比减少工业水排放20万方”的目标。公司废水主要来源于制盐三条线含盐废水（设备冷却水、制盐冷凝水、卫生冲洗水等）和其他废水，废水每小时排放量约600方。实施废水闭路循环装置后，按年生产330天计，全年废水循环利用量为472.5万方，利用率100%。同时，通过冷凝水工艺改造、冷却水回收改造、锅炉湿式排渣改造等技术措施，进一步提高热能和水资源循环利用效率、减少新鲜水耗量。

废气管理

2024年
集团废气达标排放率达
100%

中盐集团严格遵守国家、地方大气污染防治法律法规，通过优化清洁生产工艺和技术、建立烟气排放监测平台等方式，提高废气收集效率，严控废气的无组织排放与逸散，做好大气污染源头控制、过程减排，确保废气达标排放。2024年，集团废气达标排放率达100%，二氧化硫排放1432.64吨，同比减少28.49%；氮氧化物排放2687.38万吨，同比减少6.24%；烟尘排放250.04吨，同比减少38.3%；挥发性有机物排放89.44吨。

2024年
集团危险废弃物合法合规
处置率
100%

中盐集团严格遵守《固体废物污染环境防治法》，推动实现固废综合管理和利用。落实废弃物分类管理，与有资质的第三方专业公司签订委托处置协议，严控固废及危废的合规处置、存放及转移。应用固废盐泥综合利用技术等提高一般固废的综合利用率，推进固体废物及危险废弃物资源化、无害化利用。2024年，集团危险废弃物合法合规处置率100%，累计产生一般工业固废462.28万吨，累计产生危险废物2.15万吨。

绿色工厂建设

中盐集团持续落实《“十四五”工业绿色发展规划》，制定绿色工厂建设的整体目标与实施计划；在所属生产企业推行安全高效、环保清洁、节能低碳的生产要求，稳步构建绿色制造和服务体系，定期开展绿色绩效评估。2024年，中盐西南所属云阳盐化完成国家级“绿色工厂”公示。截至2024年底，中盐常化、中盐西南合川盐化、中盐吉兰泰氯碱化工、中盐吉兰泰高分子材料等18家企业获得国家或地方“绿色工厂”称号，其中7家获得国家级称号。

循环经济

中盐集团持续提升资源利用效率，建立健全循环经济模式，开展余热和生产副产物回收利用项目，助力实现企业经济效益与环境效益的双赢，减少企业生产运营对环境的影响。

盐板块

回收制盐蒸发排放的母液，实现母液再回收利用。实施含盐废水回收采卤综合利用，进行卤水净化工艺改造，采用石灰烟道气法卤水净化实现烟气再回收利用。废渣转化为建筑材料。

盐化工板块

拥有“盐—石灰石—煤（电）—纯碱—氯化铵”“盐—煤（电）—电石—烧碱—PVC—水泥”“盐—煤（电）—精细化工产品”的一体化循环经济产业链。



中盐金坛研发新型盐泥脱硫、中和剂，分别用于烟气脱硫及酸性废水治理，实现盐泥资源循环利用，2024年共生产外售碳酸钙中和剂38094万吨。

绿色办公

中盐集团倡导绿色办公理念，营造绿色、低碳、环保的办公环境。加强办公场所节能管理，采用高效节能照明设备和智能温控系统，优化空调和照明使用；提倡无纸化办公和远程视频会议，鼓励使用在线协作工具，降低资源浪费；设置专门的回收区域，对纸张、塑料、电子废弃物等进行分类回收，推动资源再利用；提倡上下班乘坐通勤班车，在厂区设置新能源充电站，鼓励“爱心拼车”，推动绿色出行、低碳出行。

绿色包装

中盐集团大力推广绿色包装和可降解包材，减少包装材料尤其是纸箱和塑料的使用，降低产品包装对环境的影响；对包装物等作废旧物资加强管理，实施定期处置，有序推动包装物回收利用。

践行 生态保护

绿色矿山建设

中盐集团牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，融入企业生产运营的各个环节，积极参与绿色矿山建设、生物多样性保护和环保公益等活动，以实际行动绘就生态文明建设的时代画卷。

中盐集团严格遵守《制盐工业绿色矿山技术规范》，加强制盐原产地的生态保护。压实矿山企业的主体责任，聚焦规划、开采、运营、闭坑等各个环节，落实矿山开发利用、生态修复、环境保护等方案，坚持“边开采、边修复”；发挥创新引领作用，加快矿业技术和装备升级改造，推动矿山企业数字化、智能化、绿色化发展；做好土壤和地下水污染防治，持续优化盐矿开采工艺，及时监控地下水水质情况，减少地下水污染风险。截至2024年底，中盐集团共有12座制盐矿山被纳入国家或地方“绿色矿山”名录，其中6家获得国家级称号。

环保合作交流

中盐集团积极参加生态环境保护活动，以盐穴储能和绿色智能复合肥研究为重点，积极与政府部门、业界专家、知名企共同探讨绿色低碳方案，推动区域绿色项目建设，提升生态环境质量，进一步扩大绿色“朋友圈”。



中盐集团党委书记、董事长李耀强出席第三届中国气候投融资国际研讨会并作主旨发言，分享了具有中盐特色的绿色低碳发展生动实践，期待与气候投融资领域相关企业深化合作。

区域生态保护

中盐集团深度参与长江大保护、黄河流域生态保护，制定《长江黄河流域生态环境保护专项整治行动方案》并推动所属企业开展生态环境保护自查自纠活动，坚持“山水林田湖草沙”一体化保护和系统治理，建成“中盐保护黄河生态青年林”，助力筑牢生态安全屏障。

环保公益活动

中盐集团鼓励员工参与各类环保公益活动，定期组织开展垃圾分类、植树造林、增殖放流等志愿服务项目，广泛传播绿色低碳理念和生物多样性保护意识，为建设更加美丽、清洁的地球贡献力量。



中盐新疆所属和丰宏达公司加强生物多样性保护，野生动物光临厂区



中盐内蒙古化工所属盐碱分公司全年完成矿山环境治理面积17.5公顷，开展义务植树活动

专题

主动作为为破解“两碱”难题
生态优先绘就青海新篇

作为“三江之源”“中华水塔”，青海最大的价值在生态、最大的责任在生态、最大的潜力也在生态。守护好青海的绿水青山，不仅关乎区域生态平衡，对维护全国生态格局、推动美丽中国建设具有深远意义。

中盐集团始终牢记“国之大者”，将生态文明建设作为企业发展的核心战略。面对所属中盐青海发投碱业有限公司（以下简称“发投碱业”）和中盐青海昆仑碱业有限公司（以下简称“昆仑碱业”）（两个企业合称“两碱”企业）出现的历史遗留问题，集团以高度的责任感和使命感，全面统筹发展和安全，对发现问题照单全收、立行立改，先后投入10.4亿元实施系统性整改，构建“防渗-节水-修复-监测”一体化治理体系，不讲条件、不打折扣推动青海“两碱”企业历史遗留问题彻底解决，得到中央有关部委和地方党委、政府的充分肯定，为青海生态环境保护和美丽中国建设贡献中盐力量。

坚持立行立改

面对“两碱”的历史遗留问题，中盐集团以“零容忍”的态度直面问题挑战，以“钉钉子”的精神推进整改，成立专项领导机构，建立上下联动机制，科学制定整改方案，全力做好整改“后半篇”文章。

高度重视，迅速行动

中盐集团领导第一时间赶赴现场进行调查，成立以集团董事长、党委书记为组长的整治中盐青海两碱企业相关环境风险问题五人工作小组，全面组织推动整改，对调查组提出的问题逐一研究，提出总体整改思路和措施，督促指导两碱企业科学制定整改方案。

建立机制，上下联动

中盐集团建立三级负责、层层落实的工作机制，推动整改落实落地。集团总部发挥对整改工作的监督、指导、支持作用。集团党委将整改工作纳入党委议定事项重点督办台账；党委办公室负责具体督办，定期跟踪问效，确保按时高质量完成整改。集团有关部门根据各自职能，把整改工作纳入部门工作重点。中盐内蒙古化工承担日常督办、统筹、组织责任，作为“两碱”的直接上级单位，建立全面的整改工作体系，推动各项任务落实落地。“两碱”企业承担整改工作的直接责任，把整改工作作为当前的首要任务抓落实，并提交整改措施报告和方案。

确保整改实效

2024年2月

完成违规占用草原和土地的整改

- 持续加强与地方政府的沟通，依法办理用地土地及林草征占审批手续，交清土地出让金等，推动土地确权问题的彻底解决。

2024年3月

完成未落实限产50%的整改

- 成立企业限产工作专班，安排专人驻企核查产量变化。
- 通过用水核查、现场核查等举措，“两碱”企业主动将产能均控制在30%以内。
- 制定《生产负荷有序恢复工作方案》，明确各阶段产能恢复条件，限制蒸氨废液排放场液面高度。

2024年3月

完成坝体渗漏的整改

- 密切关注保护区的泥岩、地下水、大气、土壤和生物多样性，实施动态平衡生态环境提升改造项目。
- 通过新增10口集水井、建设储能供电等配套工程，加大综合治理力度。
- 加强对坝体渗漏问题的监控，积极探索数字化智能化技术应用。

2024年10月

完成动态平衡生态环境提升改造项目的整改

- 高标准高质量推进动态平衡生态环境提升改造项目，建设周长16.73公里的防渗坝和11.42公里边坡坝体工程，实施多项烟气系统超低排放项目和节水减排技术改造项目。

打造治理样本

中盐集团通过系统性整改攻坚实现环境治理与产业升级协同并进，为工业绿色转型与生态价值转化树立标杆。环境风险得到根本性遏制，渗漏液实现100%回抽，柴达木梭梭林国家级自然保护区土壤及地下水监测达标率保持100%，植被覆盖率逆势增长，并于2024年3月通过国家级专家评审，确认排放场对保护区“无直接生态威胁”；资源利用效率显著突破，节水技术改造推动轻灰单位能耗较行业均值降低15%；生态价值转化成效突出，建成国内首个蒸氨废液排放场生态环保旅游教育基地，种植耐盐碱植物40平方公里，年接待游客超万人次，形成“工业修复+生态旅游”融合模式，获地方政府高度评价，为荒漠化治理与产业绿色转型提供示范。

04

服务民本民生 互惠互利造福社会

中盐集团始终将保障民生福祉作为使命担当，坚持提供健康、安全、优质的产品和服务，满足人民群众多样化的消费需求，切实保障“舌尖上的安全”；牢牢把握安全底线，全面落实安全生产责任，强化风险防控与隐患排查；重视员工权益和成长发展，持续改善工作环境，完善关爱机制，营造安全、尊重、和谐的企业氛围；积极投身公益事业，持续开展援疆援藏援青、公益慈善、志愿服务等行动，以实际行动回馈社会。

中盐行动

- ⑥8 提供品质服务
 - ⑦2 把牢安全底线
 - ⑦5 打造幸福中盐
 - ⑧0 倾心回馈社会
 - ⑧2 专题
- 减盐惠民践行 ESG 理念，健康固本打造金字招牌



提供 品质服务

品质管理

中盐集团致力于为消费者提供安全、健康、优质的产品，不断完善质量管理体系，信守质量承诺，注重客户需求与体验，不断丰富产品结构，满足消费者多样化、个性化需求，以中盐品质为服务人民群众美好生活保驾护航。

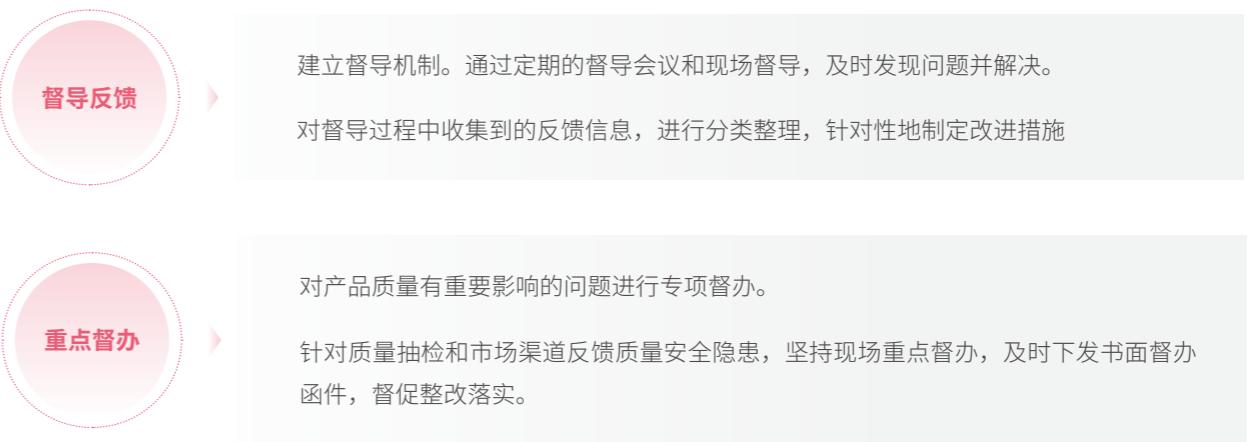
中盐集团树立全员“零缺陷”质量意识，推进品质管理体系建设，强化从原料采购到产品出厂全过程、全链条质量管控。定期开展产品质量检查，制修订内外部管理制度，有序开展管理体系认证审核和换证工作，对新研发产品进行质量安全评估，确保所有产品符合国家标准和企业内控标准。2024 年中盐食盐产品抽检合格率为 100%。

公司质量、食品安全目标

- 未出现规定等级的食盐质量安全事故
- 未发生问题食品召回事件
- 食盐和工业盐出厂合格率 100%
- 省级及以上市场抽检合格率 100%

2024 年目标达成情况

已达成



中盐集团党委书记、董事长李耀强出席重庆市高校食品安全与营养健康高质量发展大会并调研重庆食盐市场



中盐黑龙江受邀参加“严打食品犯罪 维护群众舌尖上的安全”2024年全国食品安全宣传周活动

产品质量检查

中盐集团根据相关制度和要求，通过现场检查、督导反馈等方式做好食盐、化肥等产品的质量自查、监督检查和“日管控、周排查、月调度”工作，加强对所属企业全生产环节质量检查和质量检验，切实维护产品质量安全，筑牢为市场提供放心盐、健康盐的“护城河”。

市场调研

开展质量问题市场调研，涵盖消费者、经销商、生产商以及相关监管部门等，组织多部门召开质量问题沟通会，形成市场调研报告。

现场检查

所属企业建立严格的现场检查制度。每个生产环节都有明确的检查标准和流程，确保产品在每个阶段都能达到质量要求。
坚持做到有检查必反馈、有反馈必整改、有整改必核验，逐家企业反馈、督促整改落实，并对整改落实情况进行核查验证。

食盐安全信息追溯体系

中盐集团健全食盐质量安全追溯平台和管理体系，推动所属企业高质量完成追溯对接及上传平台工作，加快追溯机制在生产、流通等环节的应用，实现对食盐产品来源可查、去向可追、责任可究，确保每一批次食盐产品的信息真实、透明、可验证，保障产品安全和消费者权益。

食品安全事故应急管理

中盐集团建立覆盖预防、响应、处置和恢复全过程的食品安全应急管理体系，制定《中盐食盐安全事故应急预案》，明确各级责任分工与处置流程，定期发布食盐质量安全预警事项，加强对食盐安全事故风险的识别、上报及处置力度。定期开展应急培训和演练，提升员工的应急处置水平和协作能力。

供应商原辅料管理

中盐集团全面保障原辅料质量，在供应商管理层面，持续完善资质审核机制，定期组织多部门联合审查，动态调整供应商准入退出标准，坚持从源头把控原辅料品质。在验收环节，对食品级包装袋等关键物料，要求供应商提供第三方食品级检测报告并进行严格核查；依据《原辅料进货验收制度》，对每批次原辅料进行标准化抽样检验。

质量文化

质量培训

中盐集团及所属企业制定详细的质量培训计划，内容涵盖质量管理基础知识、行业标准、内部流程和质量工具的应用等，通过问卷调查和实际操作考核的形式对培训效果进行评估，采取线上和线下相结合的方式，持续提高员工的质量意识和对质量管理体系的掌握程度。

中盐集团先后组织
推荐所属

4 家企业

16 项
质量成果

质量成果评选

中盐集团先后组织推荐所属 4 家企业 16 项质量成果，参加全国轻工行业质量管理创新提升活动、全国质量奖、中央企业 QC 小组发表赛、工信部质量提升与品牌建设典型案例遴选、中国质量协会质量技术奖等，其中 2 人获“全国轻工行业优秀质量管理者”、3 项质量管理小组获“全国轻工行业优秀质量管理小组”、1 个班组荣获“全国轻工行业质量信得过班组”。

质量知识竞赛

中盐集团组织所属企业万名员工进行 2024 年中央企业全面质量管理知识竞赛，竞赛内容涵盖质量管理的各个方面，得到员工的积极响应。通过竞赛，员工对质量管理有更深入的理解和认识，为质量管理工作提供更多创新思路。



中盐金坛金赛盐厂二班获
中国质量协会 2024 年度“全国
质量信得过班组”称号



中盐榆林举行中层干部质量安全知识考试

负责任营销

中盐集团始终坚持负责任的市场营销，规范广告宣传，禁止误导性宣传、强制捆绑搭售、不合理收费等行为，维护市场公平竞争；坚持合规、透明地公开产品信息，细化产品标签和包装信息；倡导合理用盐，推动科学饮食观念的普及与实践。

客户体验



中盐舞阳“绿色精纯盐”荣获
河南省绿色食品“最受欢迎产品”称号



中盐红四方肥业荣获
2024 年度“农民心目中的好品牌”

中盐集团以消费者为中心，不断完善服务体系，保障消费者合法权益，规范客户投诉及反馈渠道，持续提升客户体验和美誉度。2024 年，中盐集团客户满意度 100%。

消费者权益

中盐集团严格贯彻《消费者权益保护法》，依法保障消费者的知情权、安全权、选择权等基本权益，积极营造公开透明、公平诚信的消费环境；通过加强线上线下渠道的供应与价格调控，加强新品研发，维护食盐小包装价格体系，推动市场稳定；未经公司批准不对外传播泄露客户信息，依法保护消费者个人隐私及信息安全；开展食盐安全知识普及和健康消费引导，提升公众对产品的认知度与使用安全意识。2024 年，集团公司未发生泄露客户隐私事件。



中盐上海参加“3·15”国际消费者权益日宣传活动，活动现场提供消费者咨询服务

客户满意度



设立响应及时的客户服务热线、专业的售后服务团队以及便捷的在线反馈渠道，第一时间回应客户和消费者的关切，迅速解决相关问题。



定期开展客户满意度调查，深入分析反馈意见，持续优化产品与服务，确保符合市场需求与客户期望。



建立客户投诉快速响应和及时处置机制，制定客户投诉解决办法、办理流程等，问题不处理完毕不予以结案。

把牢 安全底线

安全管理

中盐集团持续深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，严格执行《安全生产法》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步提升安全合规管理水平。2024年，集团安全投入共21000余万元，全年无较大及以上安全生产事故。

制修订《安全管理年度评价办法》《安全生产治本攻坚三年行动工作调度制度》等制度或标准，其中完成制度或相关通知下发4项。

推广安全生产标准化达标建设，制定企业安全生产标准化达标3年规划，确保达标率满足行业要求。

加快安全管理信息化建设。化工企业全面完成安全生产双重预防机制数字化建设；中盐红四方肥业被列为应急管理部首批“工业互联网+危化安全生产”试点建设单位；中盐常化建立满足化工园区、企业安全管理实际需求的系统运行长效机制。

对安全生产治本攻坚三年行动、制度建设、隐患治理、安全培训教育、“两会”、“五一”、汛期等重要时间节点安全生产等工作进行部署安排。

健全完善岗位安全履责能力。各所属生产企业均制定岗位安全生产责任制和安全生产责任清单、岗位说明书、生产岗位操作规程。



中盐集团召开安全生产工作会议

风险防控

中盐集团坚持“防患于未然”，开展风险隐患排查，重点围绕关键设备、重点部位、重点项目、施工现场等环节，全面落实安全管理和问题整改闭环管理机制；建立完善隐患排查台账，确保整改责任、措施、资金、期限和预案“五落实”；持续加强应急演练，提升职工风险防范和应急处置能力。

2024年，围绕强化源头治理、隐患治理攻坚、夯实安全基础等方面的24项措施，累计开展各类安全检查1500余次，排查治理隐患7500余项，整改完成率达到98%。

推动安全检查

采取“四不两直”、直插现场和夜查方式，对所属企业进行现场督导检查21次47家次。

在春节、汛期、岁末年初等重要时间节点，提前部署安排各单位上报领导值班表，并随机抽查各单位生产安全状况和领导值班值守情况。

推动重大事故隐患根本整治

组织学习新出台、新修订的重大事故隐患判定标准和有关工作要求，对标对表健全完善企业内部隐患排查标准。

推动所属重点行业领域企业开展试行制定较大隐患目录清单，目前所属化工企业已按要求开展相关清单建设。

组织专家带队检查10余次，对所属主要企业负责人带队开展重大事故隐患情况进行检查，对发现的14项重大事故隐患并建立清单台账，定期跟踪督导。

推进企业本质安全建设

严格实施落后生产工艺技术设备淘汰制度，组织所属企业针对落实生产工艺技术设备开展持续性排查。

有序推进化工老旧装置升级改造或淘汰。

推进重大危险源专项排查走深走实

下发《关于开展危险化学品重大危险源企业专项自查排查及督导检查工作的通知》，部署各化工企业精心推进实施。

各所属企业完成对标自查率100%，重大危险源100%覆盖，其中自查和督导检查发现问题隐患249项，全部完成整改。

五家化工企业涉及的76个重大危险源完成包保责任制。



中盐舞阳召开节前安全生产隐患排查工作部署会

应急管理

中盐集团全面加强安全应急管理体系建设，以安全生产月为抓手，学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述、国资委三项制度宣传、隐患随手拍、应急技能比武和疏散逃生演练、安全宣传咨询日等专题活动，部署安排所属企业参与安全生产月网络知识竞赛，进一步提升安全管理和全员安全素养，强化员工应急技能掌握和安全体验。2024年，所属企业开展应急演练2100余次，参加演练人数147000余人。



中盐大厦开展火灾应急预案演练



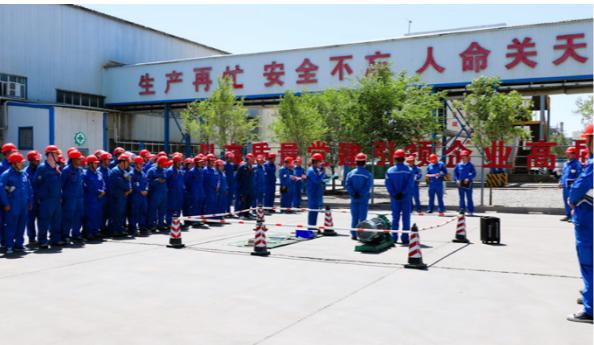
中盐红四方肥业开展重大危险源液氨泄漏专项应急预案演练

安全文化

中盐集团积极培育全员安全意识，不断强化事故教训吸取和警示教育，持续提升企业安全生产履责能力。通过会议、OA平台等系统，将国内外有关重点事故案例情况和其他警示教育情况进行警示学习教育；推动开展事故警示“五个一活动”，编发典型事故案例手册、观看事故警示片、开展事故完善事故管理制度，加大事故责任倒查与考核；组织参加“国资e学”网络平台安全生产教育培训、有关安全制度视频宣贯培训会、对相关人员开展安全生产责任制培训。2024年，所属企业组织开展培训5800余次，参训人数63000余人次。



中盐东兴组织开展安全生产月主题演讲比赛



中盐内蒙古化工安全知识和应急逃生能力培训

打造 幸福中盐

员工权益保障

2024年
劳动合同签订率
100%

2024年
中盐集团社会保险覆盖率
100%

平等雇佣

中盐集团尊重并维护国际公认的各项人权，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保障法》等法律法规，践行合规雇佣，坚持以公开、公平、公正、择优为原则进行人才聘用，杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残、文化背景的歧视行为，严禁一切形式的强迫劳动、雇佣童工，反对职场骚扰、虐待和霸凌行为，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，打造包容、多元的工作环境。2024年，中盐集团拥有员工22934人，劳动合同签订率100%。

薪酬福利

中盐集团不断完善薪酬福利体系，制定《总部薪酬管理办法》，修订《交流人员福利待遇实施细则》，规范薪酬发放的流程和口径，组织签订绩效考核目标责任书，开展任期制和契约化管理工作，将企业经营成效、考核结果和薪酬兑现挂钩；及时足额缴纳社会保险，维护员工安全健康权益，落实法定节假日、带薪年休假、探亲假、婚假、丧假、产假、育儿假等，优化补充医疗保险福利方案。2024年，中盐集团社会保险覆盖率100%。

民主管理

中盐集团建立以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，成功召开集团工会第二届会员代表大会暨第一届职工代表大会，加强职工董事、职工监事制度，实行厂务公开、劳动合同、集体协商和集体合同制度，构建和谐劳动关系。加强所属企业工会组织建设，鼓励员工积极参与企业民主管理、民主监督，全面了解掌握员工的意愿呼声，听取员工的意见和建议，依法维护员工的知情权、参与权、表达权、监督权。



中盐集团工会第二届会员代表大会暨第一届职工代表大会



员工成长长才

人才引进

中盐集团制定《总部及在京企业公开招聘实施方案》《中盐集团 2024 年高层次科研人才引进方案》等制度，完善人才管理体系建设。围绕企业发展需求，实施具有针对性的招聘方式，公开发布招聘信息，组织校园招聘、专项招聘、社会招聘等。加强转岗培训，培养工匠人才，搭建校企对接平台。加快引进技术技能人才，将集团重大项目负责人岗位列入引才计划，确保关键岗位人才储备充足，为企业创新发展提供专业人才支撑。

2024年

- 发布 22 个岗位招聘公告。
- 招聘 256 名高校毕业生。
- 收到 7708 份简历。
- 引进 1 名新材料、新能源领域相关人才。

员工发展

中盐集团制定《2023-2025 年人才发展规划》《优秀年轻干部管理办法》等文件，推动员工多层次、多渠道发展。通过优化搭配、梯次配备，努力构建整体能力强、专业素质高、协作精神强的队伍；组织专业技术人才申报各类职称评审，召开中盐集团职称评审会；深入调研企业年轻干部情况，建立优秀年轻干部人才库；健全“新八级工”技能岗位等级设置，拓宽技能人才职业发展通道，明确人才培养目标；深化管理人员竞争上岗改革，完善末等调整和不胜任退出机制，持续提升企业核心竞争力。



中盐集团召开 2024 年组织人事工作会议

人才培养

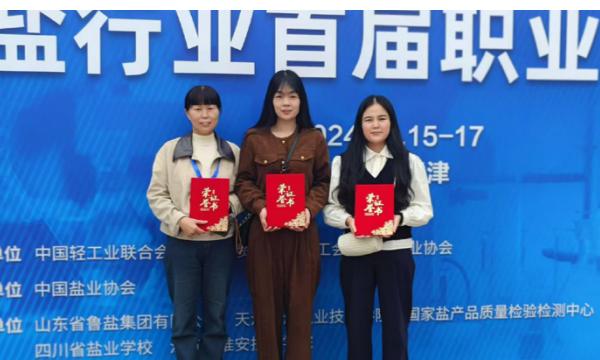
中盐集团印发人才培养方案，建立分类分层分级的培训体系，加大优秀年轻干部队伍培养力度，开展干部研修班、职工培训班等培训活动，强化员工理论学习；按规定足额提取和使用职工教育经费；全面学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述、习近平总书记关于产业工人队伍建设改革的新思想新观点新要求，深入学习《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》《关于充分发挥国有企业在推动产业工人队伍建设改革中带动作用的意见》、全总有关产改文件精神，印发《中盐集团关于深化产业工人队伍建设改革的实施意见》，深化产业工人队伍建设改革，组织所属企业参加全总举办的中央企业深化产业工人队伍建设改革主题交流活动、开展在京企业产改资金使用与项目落实情况调研。组织开展中盐集团第三届“最美中盐人”评选表彰，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。参加人力资源和社会保障部、国务院国资委组织开展的中央企业先进集体和劳动模范评选表彰活动，营造劳动光荣、技能宝贵、爱岗敬业的浓厚氛围。2024 年，被授予“中央企业先进集体”和“中央企业劳动模范”荣誉称号；以劳动技能竞赛和创新工作室为平台，成功举办中盐集团首届“咸新杯”职工技能大赛，提升员工专业技能。



中盐集团第三期“青马工程”培训班理论学习



中盐集团举办首届“咸新杯”职工技能大赛



中盐舞阳代表队在全国盐行业首届职业技能竞赛决赛中喜创佳绩



中盐内蒙古化工开展 2024 年度职业技能等级认定专业理论知识考核



中盐红四方肥业开展 2024 年度注册安全工程师取证培训

关心关爱员工

工作生活平衡

中盐集团坚持“快乐工作、健康生活”，积极开展趣味运动会、节日主题活动、团建活动、采摘活动等多元文体活动，完善健身活动室、体育场等运动设施，充分缓解员工工作压力，增强团队凝聚力和向心力。



中盐集团开展“奋进新征程 健步向未来”主题健步走活动



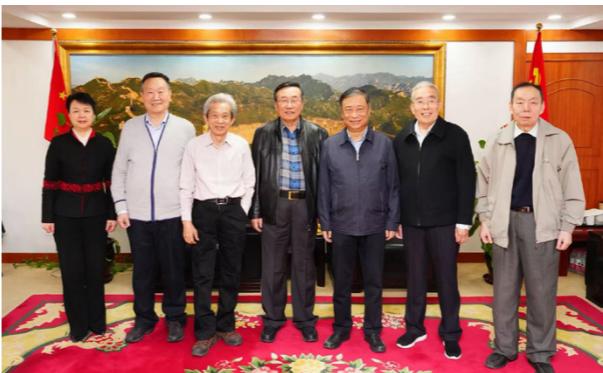
中盐舞阳开展“强企有我、‘杏’福相伴”采摘活动



中盐常化举办 2024 年职工乒乓球友谊赛



中盐红四方肥业组织压花台灯 DIY 手工活动



中盐集团党委春节前夕走访慰问老党员老干部和生活困难党员群众



中盐集团庆祝“三八”国际劳动妇女节活动



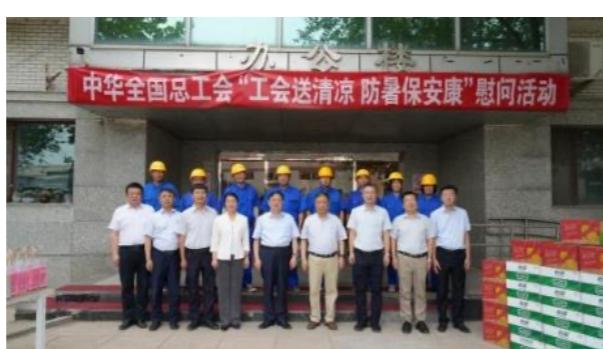
中盐盐勘院开展关爱职工“送清凉”慰问活动



中盐京津冀工会组织单身职工参加交友联谊活动

落实员工关怀

中盐集团用心用情用力服务员工，解决员工“急难愁盼”问题。走访一线员工、离退休员工、生活困难员工及家属，开展“工会送清凉 防暑保安康”慰问活动，全国总工会书记处书记、党组成员邹震为坚守在建设一线工作人员送去防暑降温礼包和慰问金；完善困难员工保障机制，传递人文关怀。尊重并维护女性员工合法权益，开展“三八妇女节”主题活动，组织“两癌”筛查等，提升女性员工的幸福感。2024 年，中盐集团累计发放慰问品和慰问金共 2172.8 万元，累计发放困难员工帮扶投入 70.5 万元。



中盐集团开展“工会送清凉 防暑保安康”慰问活动

职业健康

中盐集团关心员工身心健康，积极组织员工开展体检，开展职业病防治、心理健康讲座等宣传教育活动，普及职业病防治知识，增强员工健康意识；推进所属企业开展职业健康安全管理体系认证，优化员工工作环境，识别、评估工作场所危害职业健康因素，从源头筑牢安全健康防控屏障，确保员工在舒适、安全的环境中工作。



中盐红四方肥业通过职业健康安全管理体系认证



中盐东兴开展防暑降温及急救常识培训

倾心 回馈社会

推动健康中国

中盐集团坚持发展成果与社会共享，紧紧围绕“健康中国”战略、援疆援藏援青、公益慈善、应急救援等开展各类社会责任工作，向社会传递中盐温暖，为社会和谐、人民幸福增色添彩。

中盐集团以低钠盐“倍增计划”为抓手，持续推动健康中国行动走深走实。联合疾控、卫健部门，在全国各地持续开展“预防高血压日”“预防碘缺乏病日”等主题公益活动；在全国开展“小盐勺·大健康”减盐宣传活动，倡导定量用盐消费习惯，组织全国盐业企业，联合各级卫生部门，向老百姓赠送限盐勺，并积极讲解使用方式以及防控高血压等用盐知识；通过进社区、进校园、进企业等活动，普及科学健康用盐知识，倡导“人人行动、全民控盐”；先后制作《中盐健康“减盐”在行动》《中盐喊您换盐啦》等公益宣传片，让“减盐不减咸、低钠更健康”理念更加深入人心。



中盐集团推出公益系列微短剧《三餐四季》，
引领健康用盐新风尚



“中盐大力推广低钠盐 服务人民健康”
入选“人民匠心品牌”案例



中盐舞阳开展“减盐不减咸·低钠更健康”科普宣传活动



援疆援藏援青



积极组织参与“工装援疆”行动，2024 年中盐集团工装援疆共计采购工装 57300 套，合同总金额 633 万元。



中盐榆林贯彻落实与西藏中兴盐业有限责任公司达成的合作共识，积极开展低钠盐宣传推广、产品销售等方面的务实合作。



中盐内蒙古化工为青海地区进行资金帮扶 100 多万元，为 1000 多名当地农牧民解决就业，带动产业发展。

投身公益慈善



中盐长江紧急驰援保供武汉抗击冰雪灾害



中盐内蒙古化工职工踊跃参与无偿献血公益活动

专题

减盐惠民践行 ESG 理念

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把人民健康放在优先发展的战略位置，发出建设健康中国的号召，确立了新时代卫生与健康工作方针。习近平总书记指出，“现代化最重要的指标还是人民健康，这是人民幸福生活的基础”。

盐是日常生活必需品，在维护人民健康中扮演着独特的角色，是“小产品”，也是“大健康”。发挥好盐的健康功能，促进全民形成健康用盐习惯，对于预防慢性疾病、提高全民健康水平具有积极意义。中盐集团坚持人民至上、生命至上，拓展新时代盐业服务人民健康的内涵和外延，大力推动战略创新、观念创新、技术创新、制度创新，奋力书写盐业高质量发展新篇章。

推动观念创新，促进全社会形成健康用盐新风尚

中盐集团深刻认识观念和行动的辩证关系，带头做减盐的倡导者、维护者、践行者，积极开展多种形式的科普宣传活动，广泛传播健康用盐知识，推动全社会充分认识减盐行动的重要意义，加强对合理膳食的关注，推动形成新的用盐习惯。

2019年“健康中国”行动启动以来，中盐集团代表盐行业向全社会发出减盐倡议，持续在全国开展“小盐勺·大健康”公益宣传活动，制作系列减盐公益宣传视频，积极参与人民健康“五进”关爱服务计划，每年以“5·17”世界高血压日、“9·15”全国减盐周等为契机，广泛开展减盐科普宣传。加大低钠盐的生产和供给，组织开展“健康换盐”活动，持续推动我国食盐消费向健康低钠转变。



2024年4月，中盐集团与新华社品牌工作办公室共同发起2024“健康中国减盐行动”走近系列活动的首站，“健康中国减盐行动”走进新华社活动在北京举行

加大技术创新，为老百姓提供科学有效的减盐途径

中盐集团贯彻健康中国行动有关要求，综合国际经验和国内外研究成果，把推广使用低钠盐作为减盐的重要途径，积极开展技术创新，实现减钠的同时不减咸度，解决直接减少盐的摄入造成口味缺失、不易被大众普遍接受的难题，兼顾口味需求和健康需要，促进减盐真正落到实处。

中盐集团积极推进健康低钠盐体系建设，从标准制定、产品研发到市场推广全面发力，通过降钠补钾科学配比，制定低钠盐产品标准，营造科学用盐环境；研发推出绿色低钠湖盐、低钠海盐、鲜味低钠盐、植物蛋白肽盐等多款产品，丰富消费者选择；优化供给结构，集中统一推广低钠盐，覆盖流通、商超、电商等多渠道，拓展食品加工、餐饮、食堂等使用场景，推动全民“高盐”向“低盐”转变。

● 中盐四款大单品低钠盐



参与制度创新，共同建设科学用盐的健康环境

中盐集团坚持以人民健康为中心，主动发挥央企示范引领作用，主动参与健康用盐相关制度的创新与完善，联合政府主管部门、科研院所及社会组织，积极推动食盐质量标准升级、低钠盐推广机制完善、市场监管体系健全等制度创新进程。

中盐集团联合中国经济信息社连续5年发布“新华·中盐减盐健康指数”，从知识、态度、行为三个维度动态监测居民减盐水平，为政府制定健康政策和企业产品创新提供数据支持；纳入食品加工认知、低钠盐应用等新维度，显示全民减盐意识不断增强，减盐行动取得阶段性成果；积极建言献策，提交多项关于推广低钠盐的提案，涵盖使用可行性、食品加工推广、包装提示语优化等内容，助力政策完善。同时，作为中国盐业协会理事长单位，中盐集团推动行业协同，加入“健康中国行动社会推进联盟”，联合高校、科研机构开展低钠盐研究，举办多场交流会，促进产学研融合。



中盐集团出席2024健康中国发展大会并参加圆桌对话交流



中盐集团成功打造“中盐蓝晶灵”卡通IP形象，积极参与到“健康控盐”理念宣传活动中

责任管理

责任组织

责任愿景

中盐集团积极践行可持续发展理念，坚持以“世界一流国家盐业公司+优秀化工企业”为责任愿景，以公司三大主体功能“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”为责任理念，以“引领现代盐业，创造美好生活”为责任使命，持续高水平履行社会责任。

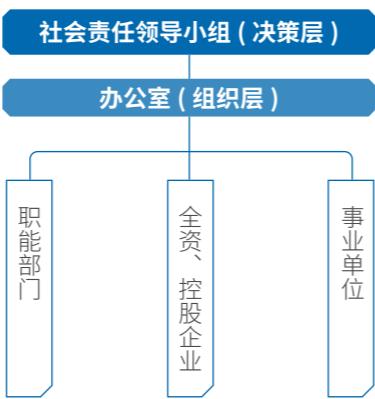
责任战略

中盐集团将企业社会责任工作纳入公司三年滚动发展规划进行统筹部署，将其作为三年内重点实施计划内的一项重要工作。集团责任战略以进一步发挥中盐三大主体功能为目标，努力更好地服务国家战略、服务人民群众对美好生活的向往、服务行业健康可持续发展，助力集团实现“十四五”发展目标。

“十四五”时期，中盐集团社会责任工作将积极贯彻落实新发展理念，不断提高供给质量、更加注重标准引领、更加注重品牌建设、更加注重保障民生、更加注重生态环保，在服务构建新发展格局中展现更大作为，体现央企的责任与担当。

责任治理

中盐集团设立社会责任治理架构，持续完善管理体系，集团公司社会责任工作领导小组作为决策层负责领导和推进社会责任战略制定；办公室作为组织层负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理；各职能部门与所属企业设置专、兼职社会责任岗位，建立社会责任联络员制度，接受集团公司履行社会责任的指导和考核评价。



责任制度

立足于多项专项及综合管理制度，中盐集团以制度体系为抓手，构建社会责任工作长效机制为目标，制订企业推进社会责任工作相关制度和办法，加强企业社会责任制度体系建设，确保社会责任理念得以贯彻，协调推动企业开展社会责任工作，促进社会责任工作更加制度化、规范化、科学化。

责任融合

责任议题

通过分析国内外社会责任主流标准、政府政策要求、对标优秀企业社会责任工作，结合企业自身发展战略和规划，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司发展的重要性，中盐集团识别出 25 项实质性议题，并在报告中重点披露。

中盐集团实质性议题矩阵



- | | | | |
|-------------|------------|-----------|------------|
| 1 强化党建与反腐倡廉 | 7 保障合格碘盐供应 | 13 责任采购 | 19 提升中盐品牌 |
| 2 推动企业转型 | 8 保障合格碘盐供应 | 14 加强战略合作 | 20 安全生产 |
| 3 响应国家战略 | 9 提供优质服务 | 15 员工权益 | 21 发展循环经济 |
| 4 信息披露 | 10 社会责任管理 | 16 员工关怀 | 22 打造绿色产业链 |
| 5 社会责任管理 | 11 盐品质量管理 | 17 人才队伍建设 | 23 开发绿色产品 |
| 6 利益相关方沟通 | 12 供应链管理 | 18 加强科技创新 | 24 推进节能减排 |
| | | | 25 环境污染物管理 |

责任能力

中盐集团持续完善并大力推动内部责任能力建设，鼓励所属企业参加社会责任专项培训和社会责任论坛，增强全体员工的社会责任意识，提升工作能力和业务水平。将所属企业履行社会责任工作作为年度常规工作开展效果评价，将所属企业的优秀案例纳入集团公司社会责任报告案例资料库，在每年年底召开的宣传工作会议上对入选的企业进行表彰，为优秀通讯站颁发证书。推动编制《中盐集团社会责任指标体系》，提升社会责任实践的有效性与科学性。

责任沟通

中盐集团高度重视利益相关方需求，拓宽路径听取相关方期待，主动深化双向沟通，建立相应的反馈机制。连续 15 年发布社会责任报告，通过官方网站、官方微信、第三方平台等发布报告和社会责任信息，向利益相关方传播企业责任理念和履责动态，树立负责任的企业形象。

利益相关方	利益相关方声音	天津能源集团履责
 政府部门	贯彻宏观政策 推动行业发展 保障合格碘盐供应 守法合规，公平竞争 依法纳税，稳定就业	参与政府项目 定期汇报工作进展 参与政策调研与制定 与地方政府友好洽谈 参与各地方政府与央企对接会
 股东与投资者	加快发展，做优做强 确保国有资产保值增值	报表和拜访 投资者会议 定期汇报工作进展
 用户	确保产品安全优质 满足客户多元需求 提供营销配套服务 提升服务水平 恪守商业道德	客户满意度调查 客户意见收集 客户跟踪回访 客户投诉处理
 员工	保障基本权益 合理薪酬福利 创造良好工作环境 促进技能提升及职业发展	员工培训与反馈 组织召开职工代表大会 收集、研究员工意见与建议 平衡员工工作与生活
 行业	推进合作共赢 推动行业技术进步 提升行业管理水平 延伸产业链，拓展产业服务	参加行业组织交流 供应链管理与合作 参与制定行业政策 / 标准 代表行业反映有关意见建议
 社区	关注民生状况 投身社会公益 服务社区发展 助力乡村振兴	社区交流活动 社会公益活动 宣传健康理念 开展帮扶行动
 环境	合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济 完善 HSE 管理	完善环境管理体系 提高能源使用效率 与环保部门和团体保持沟通 学习、交流国内外先进经验

ESG 建设

中盐集团深入贯彻国务院国资委工作部署，坚守 ESG（环境、社会及公司治理）发展理念，践行央企责任与担当。通过开展 ESG 领域专题研究、完善 ESG 管理体系、参与 ESG 沟通和交流、充分重视 ESG 信息披露工作，切实提高经营效益和治理效能，严密防范 ESG 相关风险，助力企业高质量可持续发展。

完善 ESG 管理体系

中盐集团建立健全 ESG 管理体系，将 ESG 理念与建设世界一流企业深度融合，探索构建覆盖董事会、管理层、总部及所属企业的 ESG 工作体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的参与力度，持续开展 ESG 相关实践，着力提高企业核心竞争力和增强核心功能，为服务构建新发展格局、全面推进中国式现代化贡献中盐力量。

参与 ESG 沟通交流

中盐集团持续披露 ESG 相关信息，提升信息透明度、重视利益相关方诉求沟通与反馈，鼓励所属企业积极发布信息披露报告，实现“以披露促管理”“以管理促实践”。同时，积极参加行业内外的 ESG 主题交流，传递中盐集团 ESG 理念、学习国内外 ESG 先进经验，共同创造可持续价值。



未来展望

2025年是“十四五”规划收官之年，也是改革深化提升行动收官之年。站在新的发展高度和历史起点上，中盐集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持党的全面领导，完整准确全面贯彻新发展理念，聚焦高质量发展主题，在增强核心功能、提升核心竞争力上持续发力，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，加快建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业和幸福中盐，为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！



附录

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	559.3	549.48	540.69
营业收入	亿元	377.25	330.80	290.61
利润总额	亿元	37.01	27.15	17.14
应缴税费总额	亿元	34.22	27.29	19.57
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
供应碘盐地区数	省 / 自治区 / 直辖市	34	34	34
供应碘盐人口数	亿	4.8	5.1	5.4
碘盐覆盖人口比率	%	99	99	99
碘盐合格率	%	100	100	100

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工培训覆盖率	%	100	100	100
困难员工帮扶投入	万元	818.4	878	70.5
安全生产培训次数	次	1,100	2,800	5,800
安全生产培训人次	人次	36,000	65,000	63,000
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
重特大安全生产事故数	次	0	0	0
安全生产死亡人数	人	1	0	0
公益捐赠总额	万元	963.2	1,332.00	1,019.6
志愿者活动人次	人次	6,240	6,350	3,685
客户满意度	%	100	100	100
研发投入	亿元	10.4	9.23	8.17
研发人员数量	人	1,534	1,726	1,813
研发人员占比	%	6.62	7.78	8.07
新增专利数	个	246	242	200
拥有专利数	个	1,316	1,558	1,758
经济合同履约率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同签订率	%	100	100	100
工会入会率	%	100	100	100
员工平均带薪休假天数	天	5.7	5.7	5.7
报告期内吸纳就业人数	人	1,331	773	672
正式员工总数	人	23,162	23,601	22,934
女性管理者比例	%	28.4	31.2	25.6
残疾人雇佣率	%	0.68	0.68	0.68
员工满意度	%	90	90	90
员工流失率	%	1.9	3.7	1.99
人均培训投入	元	1,357	1,360	667
人均培训时间	小时	60	78	54

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗总量	万吨标煤	641.57	621.85	681.05
综合能源消耗总量	万吨标煤	570.48	554.49	608.70
万元营业收入综合能耗	吨标煤 / 万元	1.4352	1.5724	1.9088
节能环保总投入	万元	38,372.76	68,944.48	112,419.97
单位产值（可比价）水耗	吨 / 万元	26.46	27.09	28.29
新鲜水使用量	万吨	8,614.26	8,330.10	8,156.07
重大化学品泄漏事故发生次数	次	0	0	0
SO2 排放量	吨	1,803.99	2,003.27	1,432.64
COD 排放量	吨	646.78	570.53	489.59
氮氧化物排放量	万吨	0.29	0.29	0.27
氨氮排放量	吨	37.12	31.22	28.93
万元增加值综合能耗	吨标煤 / 万元	4.37	4.77	6.20
环保培训覆盖率	%	100	100	100

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)	页码
报告导读		P1.1-1.3	P01
董事长访谈		P2.1-2.2	P04-P07
责任聚焦一：党建引领铸魂聚力，擦亮中盐奋斗底色		P3.1-3.2	P08-P11
责任聚焦二：心系“三农”发展，夯实农肥产业坚实力量		P3.1-3.2	P12-P17
走进中盐	关于我们	P4.1-4.4,G1.1-1.2	P18-P21
	公司治理	M1.1,S1.1-1.2	P22-P25
	聚力创新发展	M3.10	P28-P32
	全面深化改革	S1.4	P33-P34
盐途担当作为	接续乡村振兴	P3.1-3.2	P35-P38
坚定服务国家所需	服务“一带一路”	M3.4,M3.6	P39
	专题：大国基石铸就盐行万域，科技赋能实现“点盐成金”	M3.4,M3.6	P40-P43
	打造责任供应链	M3.6	P46-P49
	推进战略合作	M3.3	P50
创新行业价值	助力行业交流	M3.4,M3.6	P51
释放盐业发展活力	专题：“1+3+N”产业体系稳链强基，与M3.5-3.8主流媒体见证中盐力量	M3.5-3.8	P52-P53
	应对气候变化	E2.1,E2.3-2.4	P56-P58
拥抱绿色未来	坚持绿色运营	E2.6-2.7	P59-P62
笃行低碳发展之路	践行生态保护	E2.12-2.16	P62-P63
	专题：主动作为破解“两碱”难题，生态优先绘就青海新篇	E1.1,E2.9,E2.14,E2.16,E3.3-3.4	P64-P65
	提供品质服务	M3.6-3.9	P68-P71
	把牢安全底线	S3.1-3.6	P72-P74
服务民本民生	打造幸福中盐	S1.5,S2.2-2.4,S2.7-2.8,S2.10,S2.14-2.18	P75-P79
互惠互利造福社会	倾心回馈社会	S4.6,S4.8-4.13	P80-P81
	专题：减盐惠民践行ESG理念，健康固本打造金字招牌	M3.4,M3.6,S4.6	P82-P83
	责任管理	G1.1-1.2,G2.1-2.3,G3.1-3.3,G4.1-4.3,G5.1,G6.1-6.2	P84-P87
	未来展望	A1	P88
	关键绩效	A2	P90-P91
附录	指标索引	A5	P92
	简称释义	—	P93
	评级报告	A4	P94
	意见反馈	A6	P95

简称释义

中国盐业股份有限公司	中盐股份	中盐勘察设计院有限公司	中盐盐勘院
中盐内蒙古化工股份有限公司	中盐内蒙古	中盐吉林盐业有限公司	中盐吉林
中盐安徽红四方肥业股份有限公司	中盐红四方肥业	中盐甘肃省盐业（集团）有限责任公司	中盐甘肃
中盐盐穴综合利用股份有限公司	中盐盐穴	中盐黑龙江盐业集团有限公司	中盐黑龙江
中盐京津冀盐业有限公司	中盐京津冀	中盐青海昆仑碱业有限公司	中盐青海碱业
中盐上海市盐业有限公司	中盐上海	中盐辽宁盐业有限公司	中盐辽宁
中盐西南盐业有限公司	中盐西南	中盐资产管理有限公司	中盐资产
中盐新疆维吾尔自治区盐业有限公司	中盐新疆	中盐广西盐业有限公司	中盐广西
中盐金坛盐化有限责任公司	中盐金坛	中盐宁夏商业集团有限公司	中盐宁夏
中盐舞阳盐化有限公司	中盐舞阳	中盐（陕西）盐业有限公司	中盐陕西
中盐长江盐化有限公司	中盐长江	中盐西安盐业公司	中盐西安
中盐东兴盐化股份有限公司	中盐东兴	中盐吉兰泰盐化集团有限公司	中盐吉兰泰
中盐江西盐化有限公司	中盐江西	中盐昆山有限公司	中盐昆山
中盐新干盐化有限公司	中盐新干	中盐常州化工股份有限公司	中盐常化
中盐榆林盐化有限公司	中盐榆林	中盐淮安盐化有限公司	中盐淮安
中盐福建盐业有限公司	中盐福建	中盐大厦有限责任公司	中盐大厦
中盐工程技术研究院有限公司	中盐研究院	中盐青岛盐业有限公司	中盐青岛

评级报告



《中盐集团 2024 年社会责任报告》评级报告

受中国盐业集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成立评级小组，对《中盐集团 2024 年社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之食品行业 (CASS-CSR 4.0)》暨中国企业社会责任报告评级专家委员会《中国企业可持续发展报告评级标准 (2025)》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团成立社会责任工作领导小组，办公室牵头成立报告编制工作组，董事长把控关键环节并负责报告终审；将报告定位为合规披露社会责任信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业中盐股份、中盐内蒙古化工、中盐红四方肥业等编制发布 ESG 报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文简版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了食品安全管理、食品信息披露、广告宣传合规，食品安全事故应急管理机制，应对客户投诉，绿色采购制度、方针，员工权益保护，带动农村经济发展，节约能源、水资源，发展循环经济，产品包装材料减量化，食品营养与健康等食品行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主要内容从“盐途担当作为，坚定服务国家所需”“创新行业价值，释放盐业发展活力”“拥抱绿色未来，笃行低碳发展之路”“服务民本民生，互惠互利造福社会”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.82%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“重特大安全生产事故数”“安全生产死亡人数”“重大化学品泄漏事故次数”“员工流失率”“招标违规情况”等负面数据信息，并详细描述青海“两碱”企业的历史遗留问题，以及推动彻底解决的有效措施，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“营业收入”“员工平均带薪休假天数”“公益捐赠总额”“能源消耗总量”“单位产值(可比价)水耗”等 51 个关键指标连续 3 年的对比数据，并横向比较“食盐产销量居世界第一”“金属钠世界第一”等指标，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★☆)

《报告》采用议题型框架结构，用四大篇章详细阐述企业对各利益相关方的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计延续使用概念图案将集团各业务串联，生动形象地展现了企业使命；报告内文撰写了责任专题，彰显责任担当的同时强化了增强报告的悦读感；结合议题内容插入视频二维码，延展报告阅读体验，整体可读性表现领先。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“党建引领铸魂聚力，擦亮中盐奋斗底色”“心系‘三农’发展，夯实农肥产业坚实力量”两大责任聚焦，充分彰显了时代趋势下中盐集团的责任理念和央企担当；各篇章均以特色专题结尾，突出展示企业履责亮点实践，便于相关方准确把握；积极响应联合国可持续发展目标，凸显企业的责任引领；持续参与报告评级，增强了企业社会责任工作的规范性和可信度，具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中盐集团 2024 年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

- 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理；
- 完善行业核心指标和实质性指标的披露，进一步提高报告的完整性和实质性。

王群慧
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长

孙江海
评级小组专家

出具时间：2025 年 6 月 30 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国盐业集团有限公司向社会公开发布的第十五份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系电话：010-83063813

联系地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

您的信息

姓 名： 联系电话： 工作单位：

E-mail： 职 务：

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是：

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整性如何：

好 较好 一般 差 不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告有哪些建议？