



中国盐业集团有限公司
China National Salt Industry Group Co.,Ltd.

中盐集团
2023 社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目录



报告导读	02
董事长访谈	04
责任聚焦一 “盐”守初心 以高质量党建引领高质量发展	08
责任聚焦二 “盐”阵以待 保供稳市勇担当，守护百姓盐罐子	12

责任故事	14
走进中盐	16

盐 之有成 > 服务发展大局
深化改革 全面提质增效 24
创新驱动 科技自立自强 26
开放共建 推进“一带一路” 29
专题 30
积极构建“1+3+N”产业体系 推动盐行业转型升级

盐 之有续 > 绘就绿色未来
强化管理 防范环境风险 46
绿色运营 推进节能减排 49
践行环保 守护美丽家园 51
专题 52
储能于穴 藏电于气 开拓盐穴绿色低碳利用新模式

盐 之有道 > 引领现代盐业
品质承诺 提供健康好盐 34
责任采购 携手互利共赢 38
战略合作 凝聚发展合力 40
深化交流 助推行业进步 41
专题 42
探路世界一流品牌建设 擦亮盐业“金字招牌”

盐 之有责 > 创造美好生活
安全生产 保障平稳运行 56
关爱员工 培育人才沃土 60
振兴乡村 助力共同富裕 66
回馈社会 共建和谐社区 69
专题 72
持续推广低钠盐 引领社会迈入健康用盐时代

责任管理	74
未来展望	78
附录	80

报告导读

◆ 获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在中盐集团官网 <http://www.chinasalt.com.cn/hbsh/shzrbg/> 下载浏览。获取纸质版报告，或对本报告有任何意见和建议，您可按以下方式联系我们：

北京市丰台区广外大街莲花池
中盐大厦办公室
010-83063813
xixi_bgt@chinasalt.com.cn



◆ 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容可能超出上述期间。

◆ 发布情况

本报告为中盐集团发布的第 14 份年度社会责任报告。

◆ 组织范围

报告覆盖中盐集团及所属企业，为便于表达，在报告的表述中分别使用“中盐集团”“集团公司”“中盐”“我们”等。

◆ 参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》
联合国可持续发展目标 (SDGs)
国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南：ISO 26000》

◆ 数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。中盐集团董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◆ 编制流程

本报告主要从项目启动、先进对标、框架搭建、议题识别、材料收集、报告编制、报告设计、报告评级、报告印刷与发布等流程来推进工作开展，确保流程规范、科学。

◆ 报告体系

日常信息披露：社会责任网站专栏 (<http://www.chinasalt.com.cn/hbsh/>)

年度信息披露：年度社会责任报告 (2010-2023 年)



中国盐业集团有限公司
党委书记、董事长

李耀强

董事长访谈

Q 2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下关键之年。在这样一个时间点，中盐集团是如何增强核心功能，促进高质量发展的？

A 2023年初，国务院国资委张玉卓书记、主任对中盐工作作出批示，要求聚焦主责主业，着力推动高质量发展，进一步提高供应保障能力。我们认真贯彻落实，推动各板块发展更加协同高效，传统产业基本盘不断稳固，新兴产业增长极持续发力，各领域的供应保障能力不断提升。

在盐板块方面，坚持稳中求进，切实发挥行业“压舱石”“顶梁柱”作用。坚决履行食盐保供兜底责任，成功应对日本核污染水排海引发的食盐抢购风潮。加大低钠盐推广力度，持续推动“健康中国减盐行动”。深化商业模式创新，不断做优存量做大增量。

盐化工板块保持战略定力，持续增强产业链稳链固链强链能力。“两脂”融合落地见效，两大化工基地东西协同效应进一步显现。持续巩固纯碱产品优势地位，主动应变求变夯实发展基础。积极推动深层次结构性改革，中盐红四方走出破冰破局关键一步。

农肥板块，聚焦“专精特新”，在打造现代农业服务体系、提高服务内容质效上不断做强做优。围绕服务粮食安全和乡村振兴战略，深入落实化肥保供稳价机制，在生物肥料、土壤修复治理、盐碱地改良等领域加大科技投入和技术攻关，不断拓展业务深度和广度。

盐穴板块勇于创新创造，在推动标准化、产业化、规模化发展上实现新的突破。2023年对于盐穴综合利用业务是具有里程碑意义的一年，金坛盐穴压缩空气储能电站正式运行以来，每年可完成调峰电量1.3亿余度，实现环保效益、社会效益与经济效益相统一。另一方面，在中盐榆林、中盐长江发展新的盐穴储能项目，不断丰富储能技术实践。此外，我们在盐穴储氢、液流电池等方面的技术研发取得积极进展，承担的国家重点项目有序推进。

Q 去年是决战决胜国企改革三年行动圆满收官的第一年，中盐集团是如何深化国企改革长效化工作的？

A 全力以赴在变革中稳基础、求发展、谋创新，巩固改革三年行动取得“明显转变”成效。稳步启动国企改革三年行动成效持续巩固拓展和改革深化提升行动，高标准、高站位编制中盐集团改革深化提升行动实施方案，明确了9个部分128条改革举措，重点围绕科技创新、产业控制、安全支撑方面制定了49条改革举措，推动改革向更宽领域、更深层次、更高水平迈进。把改革三年行动与新一轮改革深化提升行动有效衔接，提炼总结改革三年行动的经验做法，积极构建长效工作机制，加强改革前瞻性研究，不断健全督促考核和分类指导等工作机制，有效地保障了改革的连续性、稳定性和可持续性。

分层分类动态优化党委前置研究事项清单，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用。持续推动劳动、人事、分配三项制度改革，完善市场化经营机制。深化所属企业经理层成员任期制和契约化管理改革，突出薪酬兑现的“强激励”和退出机制的“硬约束”。完善中长期激励机制，成立“1+2”考核

激励专项工作组，制定了科技型企业收益分红、岗位分红和项目跟投机制的系列操作指引。

全面落实专项改革要求，“一体四翼”加快世界一流企业建设。加强集团对建设世界一流企业工作的统筹指导，通过专题辅导、对标管理、跟踪督办、考核评价、选树典型，打造建设世界一流企业工作闭环。一体推进“四个专项行动”，建立健全对标管理提升行动长效工作机制，立足全球视野，瞄准行业领先，选好国际、国内对标企业，不断探索具有中盐特色的对标提升模式，打造管理提升的尖兵和样板；全面开展价值创造行动，围绕效益效率、创新驱动、治理效能等关键环节，持续推进结构调整，动态优化资源配置，穿透指导各级企业建立价值创造体系；扎实推进专业领军示范企业创建工作；积极落实品牌引领行动，“中盐”品牌在“点赞2023我喜爱的中国品牌”、西洽会、高交会、高品会等活动中精彩亮相，“中盐”品牌价值突破101.25亿元，连续4年位居盐行业首位。



Q

中盐集团的“十四五规划”实施以来，企业改革发展的成效如何，有哪些机遇或者挑战？

A

企业五年发展规划既要保持总体稳定性，又要体现环境适应性。随着近年来宏观经济形势变化，外部不确定性因素增加，给企业发展带来新的挑战，同时也孕育新的机遇。要保持战略定力，坚定信念信心，以规划中期调整为契机，在充分研究基础上，对实现路径和具体措施进行优化、深化、细化，推动规划有序落实。

“十四五”发展规划中期调整工作全面评价定量指标和定性指标的完成情况，客观分析企业发展能力和质量发展的明显变化，增强企业实现高质量发展的信心和决心，在此基础上，要坚持发展方向不动摇，抓住企业发展的主要矛盾和突出问题，优化调整发展路径和具体措施，例如，从资源配置、市场布局、产品结构、业务协同等方面优化发展路径，从科技创新、深化改革、防范风险等方面强化重点措施，锻造发展长板，补齐发展短板，锚定发展目标而持续不懈努力。

一是从战略高度认识推广低钠盐大单品的重要意义，以此打造核心竞争力，优化产销运营模式，丰富低钠盐产品结构，保障低钠盐有效供给，满足消费者健康、多元消费需求，引领我国盐业真正进入“低钠”时代；二是深刻把握盐行业发展规律，顺应盐改以来盐业企业逐渐分化分层形成的新格局，对外在重点地区分类开展专业化整合、战略性合作，对内发挥区域业务中心作用、优化产销布局，不断提升食盐市场占有率；三是积极适应我国产业结构转型升级大势，主动拥抱新兴产业，面向消费习惯、营销渠道的新转变，加大对电商、数字化交易平台等领域的战略性投入，打造业务新的增长极；四是加强人才队伍建设，大力发掘并科学配置人力资源，充分发挥各年龄段人才优势，构建符合企业战略发展需要的人才结构；五是坚持科技创新，引入战略科技力量，重塑支撑行业创新发展的科研体系；六是加强中盐股份本部能力建设，深化内部改革，完善运营管理机制，加快推进IPO，增强企业发展动能。

Q

从2019年健康中国行动启动以来，中盐集团的“健康中国减盐行动”已经来到了第六个年头，2023年的进展情况如何？

A

盐是日常生活必需品，在维护人民健康中扮演着独特的角色，是“小产品”，也是“大健康”。发挥好盐的健康功能，促进全民形成健康用盐习惯，对于预防慢性疾病、提高全民健康水平具有积极意义。中盐集团深入学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设的重要论述，坚持人民至上、生命至上，拓展新时代盐业服务人民健康的内涵和外延，大力推动战略创新、观念创新、技术创新、制度创新，勇担央企社会责任，奋力书写盐业高质量发展新篇章。

过去几年，中盐集团在低钠盐的推广上做了很多“立”的工作，全社会对低钠盐的认可度、接受度有了大幅提升，“减盐”风气逐渐形成。目前，卫生健康部门和有关科研机构正在组织专家编写《中国低钠盐推广应用指南》，即将正式出台，这些都为进一步推广低钠盐夯实了思想基础、社会基础、制度基础。2023年，中盐集团以“5·17”世界高血压日、“9·15”全国减盐周等关键节点为依托，以立体矩

阵为载体，深入开展了一系列形式多样、生动鲜活的科普宣传，持续把“健康换盐”活动引向深入，全年低钠盐销量提升24%。2023年3月，中盐集团在上海召开“低钠盐推广交流研讨会”，邀请高血压医学专家、低钠盐临床研究专家及盐行业代表共同探讨，分享低钠盐研究成果，推动产学研交流融合。积极探索食盐生产企业与食品加工企业建立创新协作联合体的路径，以科技创新为引领，推动产品升级换代，努力通过低盐食品工艺和技术的改进，解决口感不适等问题。针对不同食品特点，积极研发推出不同类型的低钠盐产品，满足风味食品的特殊需要，为消费者提供更多健康美味的低盐食品。加强联合宣传，促进盐业企业、食品行业、医疗机构的互动协作，共同开展健康科普教育，让广大公众充分认识减盐的意义和低钠盐的作用，掌握减盐知识、减盐方法，让低钠饮食理念深入千家万户。

“盐”守初心

以高质量党建引领高质量发展

责任聚焦一

中盐集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持党旗所指就是行之所向，蓄力奋进，砥砺前行，准确把握新时代中央企业的使命任务，着眼于新征程、新使命、新挑战，不断厚植高质量发展的政治优势，坚持思想政治建设、夯实基层党建基础、加强干部队伍建设、强化正风肃纪反腐，增强思想引领力、基层组织力、政治定力，促进党建与中心工作融合，为全面建设世界一流企业提供坚强政治保证。

加强思想政治建设

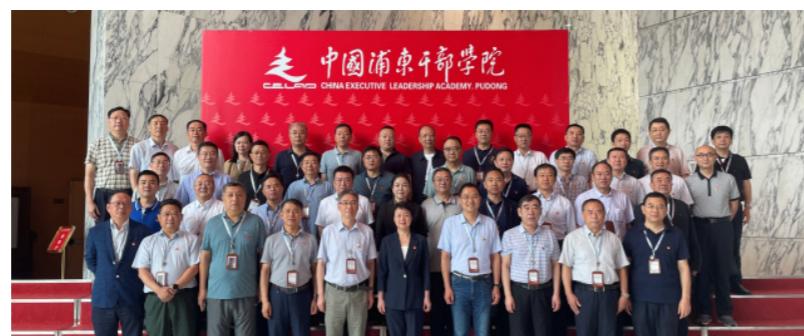
2023年	
组织集团党委中心组集中学习	11 次
深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神	101 篇
编发《理论学习要点》	12 期
集中组织党日学习活动	12 次
累计培训党员干部	28900 人次
监测网络舆情	19.8 万条
正面、中性报道占比	98.8%

中盐集团坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，作为党委理论学习中心组学习主题主线，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。



中盐内蒙古化工盐碱分公司精盐车间党支部理论宣讲团荣获中共中央宣传部2023年度全国基层理论宣讲先进集体称号

2023年中盐集团牢牢把握主题教育总要求、具体目标和根本任务，快部署、强组织，构建“一盘棋”统筹、“一把手”垂范、“一条线”贯穿推进工作机制。起草印发了《2023年中国盐业集团有限公司党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》《中盐集团党委关于开展主题教育读书班集中学习工作方案》，认真落实“第一议题”制度，全年学习“第一议题”101项，形成传达学习、研究部署、推动落实、跟踪问效的工作闭环。



中盐集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神书记培训班在中国浦东干部学院成功举办

提升基层党建水平

2023年	
形成全级次企业特色党建品牌	77 个
集团拥有各级党组织	348 个
集团拥有党员	5736 人

中盐集团全面启动基层党建“四个一”工程，将党建“七抓”工程融入生产经营各环节，印发《关于进一步加强基层党建工作的指导意见》，标准化抓党建，强化责任落实。高质量组织召开年度民主生活会和主题教育专题民主生活会，组织做好中盐企业基层组织生活会和民主评议党员工作。以提升组织力为重点，高标准推进基层党组织规范化建设，组织全系统力量共同编写《基层党组织工作手册》。积极创建“党建+”品牌，梳理形成全级次企业77个特色党建品牌。截至2023年底，集团拥有各级党组织348个，党员5736人。

同时，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，落实《关于深化新时代文明单位创建工作的意见》，高质量推动精神文明创建和企业文化建设，起草印发《中国盐业集团有限公司精神文明建设2023年工作要点》，组织推荐参加全国文明单位和首都文明单位评选工作，切实推动中盐精神文明工作走深走实。



2023年8月，中盐集团召开领导班子主题教育专题民主生活会开展专题学习研讨



2023年7月，中盐金坛组织以“党建引领 创新发展 凝心聚力 建设一流”为主题的第三届“唱响新时代”文艺汇演

强化干部人才队伍

中盐集团坚持党管人才，扎实做好党组织建设、选贤任能、育才聚才、干部监督管理等各项工作。坚持德才兼备原则，严把人员进出关、提拔任用关，通过外调内培，不断充实干部人才队伍。2023年，中盐集团开展“两优一先”评选表彰工作，对79名优秀共产党员，41名优秀党务工作者，30个先进基层党组织进行表彰，激励各级党组织、广大党员和党务工作者作示范、勇争先，在新征程中展现新作为、作出新贡献。

2023年表彰	
优秀共产党员	79名
优秀党务工作者	41名
先进基层党组织	30个



中盐集团党委举办学习贯彻党的二十大精神专题培训班和基层党支部书记暨党务工作者示范培训班



中盐集团第二期“青马工程”培训班在中央团校顺利开班并完成理论学习阶段培训

坚持全面从严治党

中盐集团把全面从严治党作为长期战略、永恒课题，坚持旗帜鲜明讲政治，忠诚拥护“两个确立”、坚决践行“两个维护”，持续推动党风建设和反腐败工作纵深发展。

2023年中盐集团高质量抓好“四责协同”落实，充分发挥党风廉政建设和反腐败工作领导小组、监督协调工作领导小组作用，持续优化完善“大监督”工作机制、“四责协同”体制机制，切实做好各项监督工作，全年完成50项党风建设和反腐败工作具体任务。强化党内规章学习和警示教育，持续开展“纪律规矩教育月”活动，抓好纪检监察队伍教育整顿，广大党员干部纪律规矩意识进一步增强。围绕贯彻落实中央八项规定精神和整治“四风”、巡视审计整改、“一把手”权力清单制度落实、资产管理运营等4个方面开展专项监督治理，制定了集团党委2023—2027年巡视工作规划，对8家企业党组织开展了常规巡视，不断强化巡视成果综合运用。推动廉洁文化进企业、进车间、进岗位、进家庭，纳入各级党委理论学习中心组学习，浸润干部廉洁家风，筑牢家庭反腐防线。

2023年, 中盐集团	
完成党风建设和反腐败工作具体任务	50项
常规巡视企业党组织	8家



中盐集团党委召开2023年党风建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

“盐”阵以待

保供稳市勇担当，守护百姓盐罐子

责任聚焦二

中盐集团始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，保持战略定力，深耕主责主业，面向风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，始终严阵以待，以盐行业国家队的担当践行新形势下的社会责任，力求实现经济属性、政治属性、社会属性的有机统一。2023年面对“食盐抢购潮”、自然灾害等各种挑战，勇担保供“主力军”，响应迅速，运转高效，全力以赴做好市场保供稳价工作。

保供稳市 成功消除抢盐隐患

2023年，日本政府宣布从8月24日开始排放福岛核污染水入海，相关消息引发我国部分市场对食盐安全的恐慌以及非理性抢购现象。中盐集团作为我国盐行业唯一中央企业，承担着保障食盐市场供应和质量安全的重要责任。面对食盐抢购潮不等不靠、主动作为，迅速启动食盐保供应急工作机制，分析市场情况，预判市场波动，第一时间发布《中盐集团关于保障食盐市场供应的声明》，有效引导公众理性购盐，成为稳定市场信心的主旋律；部署各企业协同稳链保供，满负荷有序运转，准确把握电商新业态给本轮食盐保供带来的最大不确定性，变“鏖战”为“速战”，7个昼夜内投放10余万吨小包装食盐，确保“价格不涨、质量不降、供应不断”，成功消除抢盐隐患，为服务保障食盐质量安全和供应安全提供了强有力支撑。



中盐集团迅速回应社会关切，东方卫视报道“上海食盐储备1.5万吨，供应安全充足，不必跟风抢盐”新闻，呼吁市民不必恐慌。



中盐集团各产销企业强化协同，全力以赴保证食盐线上线下供应安全。

闻讯而动 确保道路安全畅通

中盐集团聚焦主责主业，面对突发自然灾害，发扬担当精神，不负中央企业的使命。2023年冬季，河南、湖北遭遇低温雨雪冰冻天气，道路严重结冰，导致多条高速公路出现拥堵，叠加春运流量较高，交通形势严峻。中盐集团积极部署所属企业全力做好融雪盐保障供应工作，为打赢恶劣天气保畅通战役提供支持。



中盐长江紧急驰援武汉抗击冰雪灾害，组织人员对公司火车专用线铁轨进行铲雪除冰，确保融雪剂顺利安全发出；组建发运保供突击队，确保来车必须有货装、有人装，装好的车辆能及时发出。



中盐舞阳部署融雪盐生产、调剂库存、生产班组安排、发货及市场供应等工作，全力保障河南暴雪期间融雪盐供应，积极配合有关部门确保道路安全畅通。

持续深耕 落实化肥保供稳价

中盐集团农肥板块聚焦“专精特新”，在打造现代农业服务体系、提高服务内容质效上不断做强做优，围绕服务粮食安全和乡村振兴战略，深入落实化肥保供稳价机制，推动中盐红四方肥业加强产供销一体化管控力度，发挥各基地协同效应，及时保障市场供应，累计为湖南、湖北生产基地调剂产能23000吨；在生物肥料、土壤修复治理、盐碱地改良等领域加大科技投入和技术攻关，不断拓展业务深度和广度。

中盐集团始终以国之大者的担当履行盐行业国家队的使命，着力增强核心功能，围绕服务国家战略培育高质量发展的原生动力，保障食盐质量安全和供应安全，保障盐化工和农肥产品的供给和价格稳定，在各类突发事件中，彰显“创新行业价值、服务民生民本、体现国家意志”的央企担当。



责任故事 |

国之大者如何平息“抢盐潮”？

2023年8月23日

中盐集团密切关注日本核污染水排海情况，针对8月23日电商平台订单量激增的情况向中盐所属企业发出预警，做好市场波动应对准备

2023年8月24日

中盐集团启动食盐保供应急工作机制，预判市场波动，连续四天召开调度会，全力以赴做好市场保供稳价工作



2023年8月24日 21:45

中盐集团发布“关于保障食盐市场供应的声明”，告知公众我国具有丰富的盐资源储量，呼吁广大消费者打消恐慌，理性购盐

中盐集团关于保障食盐市场供应的声明
中国盐业集团有限公司 2023年08月24日 21:45 北京

2023年8月24日

中盐集团所属多家企业第一时间开展行动

中盐京津冀

主要领导奔赴通州库房，现场指挥协调保供工作，接受媒体采访引导广大市民合理购盐；全力组织配送供货，保证首都市场食盐供应



中盐上海

紧急召开市场保供工作会议，从生产到配送全流程业务进入24小时运行状态，确保商超、电商等渠道供应充足、品类齐全



中盐新疆

加班加点全力做好食盐市场保供工作，积极配合乌鲁木齐市广播电视台等媒体做好舆论引导



作为经历过2003年非典、2008年汶川地震、2011年日本大地震以及新冠疫情的保供“老革命”，中盐集团在2023年的抢盐风波中把应对食盐市场波动作为一项重要政治任务，高度重视、迅速反应、科学应对，多措并举稳大局、稳市场、稳舆情，三天平息抢购风潮，一周恢复食盐市场平稳，消除潜在的民众经济损失和社会风险，彰显央企担当。

2023年8月25日

“关于保障食盐市场供应的声明”浏览量突破140W，并被人民网等权威媒体相继转发，不断平息广大人民群众恐慌情绪

作为中国盐业协会会长单位，中盐集团通过协会向全国盐业发声，组织动员全国盐业企业积极行动，共同扛牢保供责任

2023年8月24日至31日

食盐抢购风潮爆发期间

中盐集团及时向国务院国资委党委办公厅、社会责任责任局报送市场实际情况等有关信息；主动协调各地政府部门，申请调用当地政府社会责任责任储备食盐

中盐集团食盐库存充足，各企业库存合计超过10万吨，供需总体保持平稳

中盐企业食盐小包装累计出货量为12.7吨。8月24至26日，小包食盐出货量分别约为平时的6倍、9倍、5倍

5日内，中盐集团供应覆盖的大中型城区市场情况已趋于稳定，北京、天津、上海等地区的大型商超和电商渠道已补货到位、货架充盈

2023年9月

由于全国抢购，中盐集团各生产企业订单量较大，持续满负荷生产分装，确保食盐库存储备



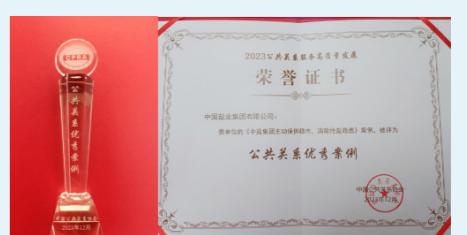
2023年9月20日

《国资报告》官微刊发评论员文章《从盐业保供看央企新担当新作为》



2023年12月

《中盐集团主动保供稳市消除抢盐隐患》获评“中国公共关系优秀案例”



2024年3月

中盐集团《囤盐？大可不必！央企食盐供给安全充足！》入选2023中国正能量网络精品

走进中盐

关于我们

盐业是中国最古老的行业之一，几千年来始终处于关乎国计民生的重要领域。中国盐业集团有限公司（原名中国盐业总公司，以下简称中盐集团）创立于1950年，现为国务院国资委监管的国有大型企业，是我国盐行业龙头企业、唯一中央企业和唯一全国性企业，职工2.5万人，是集盐资源勘探、工程设计、研发、生产、营销为一体并向下游盐化工、盐价值链延伸发展的全国性盐业公司和国内重要化工企业，主要业务形成了以盐、盐化工、农肥、盐穴综合利用为主的“1+3”产业布局。盐的产销量世界第二，亚洲最大，其中食盐的产销量居世界第一。部分盐化工、农肥产品居行业前列，金属钠世界第一，纯碱全国第一、世界第二，保险粉全国第三，PVC树脂、烧碱、复合肥、有机氯等处于全国前十位。盐穴综合利用业务走在行业前沿，建成了国内最早的盐穴储气库群和世界首个非补燃压缩空气储能电站。

中盐集团长期以来一直致力于推动盐行业持续、稳定、健康发展，以服务民生为根本，保障全国食盐供应，依托全国盐业建立起了全国性食盐产销网络和质量监测网络，确保了食盐质量安全和供应安全，特别是在应对食盐市场抢购风潮、突发自然灾害、新冠肺炎疫情等突发事件中全力保障食盐供应，维护了社会稳定。中盐集团积极落实国家政策，为我国实现消除碘缺乏病目标作出了重要贡



献，被称为“世界的典范”“里程碑性的成就”，荣获联合国“全球儿童事业贡献奖”。中盐集团高度重视社会责任工作和企业文化建设，获得“中国儿童慈善奖 - 突出贡献奖”“中国五星品牌”“全国企业文化建设特殊贡献单位”等众多荣誉。在中国社科院发布的社会责任蓝皮书中，中国盐业社会责任发展指数多次位列食品饮料行业第一名。

2023年，中盐集团高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，围绕“三个总”“两个途径”“三个作用”新使命新任务，保持战略定力，深耕主责主业，顶住压力、克服困难，推动盐、盐化工、农肥、盐穴资源综合利用“1+3”产业体系布局优化和转型升级，全面完成各项任务指标，企业发展的质量更优、基础更实，实现经济属性、政治属性、社会属性的有机统一，在建设世界一流企业进程中取得新进展、实现新突破。2023年利润总额27.15亿元，净利润19.1亿元。

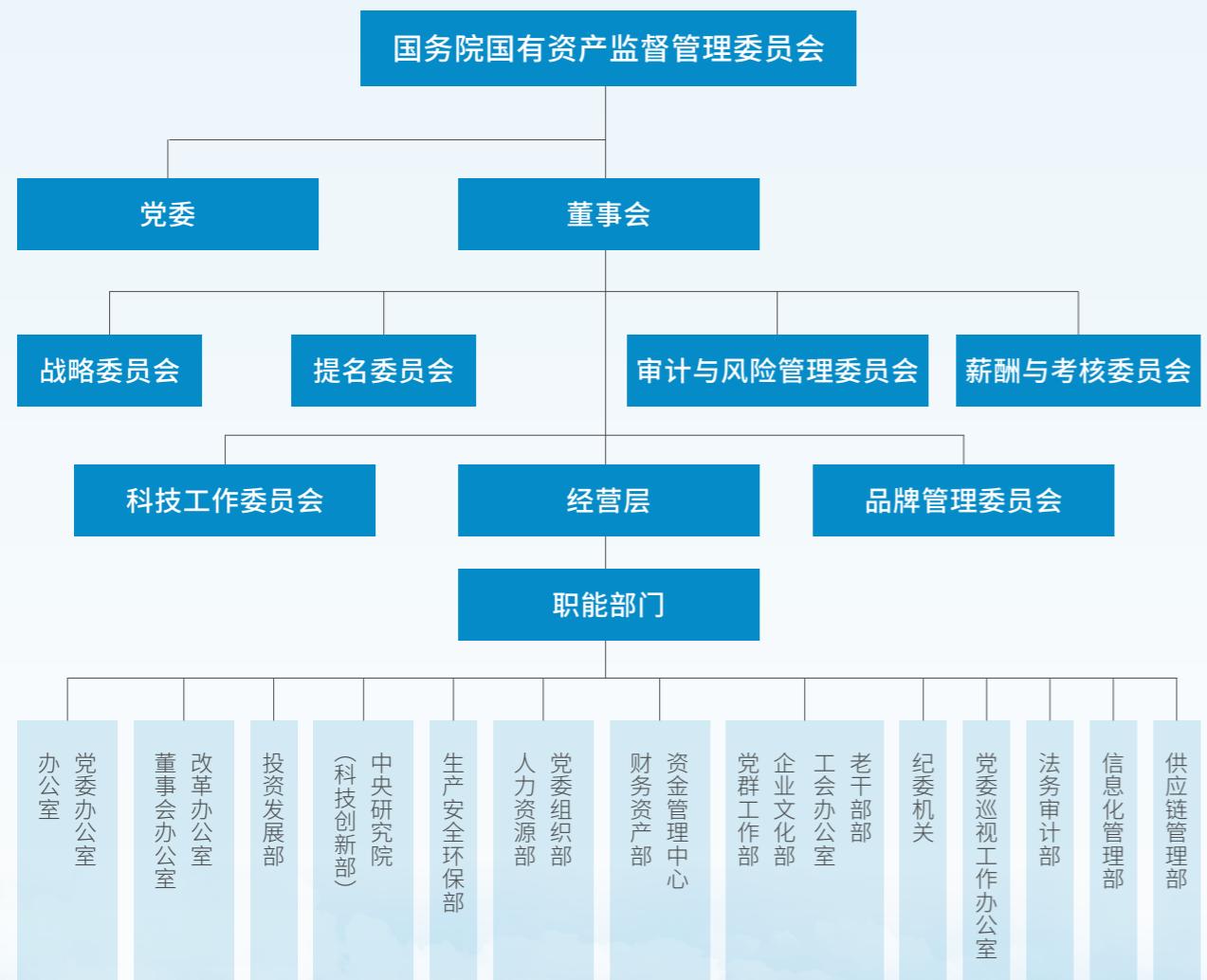
迈上新征程，中盐集团将认真贯彻落实习近平总书记关于国资央企改革发展的重要指示批示精神，积极探索党建引领企业生产经营发展的创新实践，进一步完善和发展企业现代管理制度，不断增强“中盐”品牌的营销力和影响力，勇当“压舱石”、敢做“先锋者”，服务国家战略，履行央企责任，巩固在盐行业的领军地位，向成为盐化工、农肥、盐穴资源综合利用等行业“链长”企业进军，打造和建设盐穴资源综合利用等战略性新兴业务原创技术策源地，团结

奋斗、实干担当，锚定“创新领先、产品卓越、品牌卓著、治理现代”的建设方针，坚定不移向着世界一流国家盐业公司+优秀化工企业昂首阔步前进，以安全、健康、可靠、优质的产品为载体，在食盐及更广阔的民本民生领域，积极发挥安全保障和稳定供应等综合服务功能，为实现第二个百年奋斗目标、为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。

新故相推，日生不滞。2024年，在以中国式现代化全面推进强国建设、民

族复兴伟业的新时代新征程上，中盐集团将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在国务院国资委党委的坚强领导下，构格局、扩视野、增情怀，致广大而尽精微，进一步把握好“提高政治站位与脚踏实地”“保持战略定力与识变应变”“聚焦当下与着眼长远”“守正与创新”的关系，稳中求进、以进促稳，深谋远虑、赴机在速，潜心耕耘主责主业，勤勉奋发向上向好，为全面加快建设世界一流企业和助力盐业振兴，谱写高质量发展新篇章而努力奋斗。

组织架构



企业文化



公司治理

治理结构

中盐集团持续完善国有企业公司治理，在发挥党组织把方向、管大局、促落实的领导作用前提下，以制度建设为抓手夯实董事会管理基础，结合《中央企业董事会工作规则（试行）》《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》等文件要求，修订董事会议事规则等多项规范性制度文件，初步构建起集团公司董事会管理制度层面的“四梁八柱”。建立定期通报董事会议定事项跟踪督办工作机制、外部董事沟通会机制，有效发挥董事会作用。2023年，中盐集团董事会召开会议5次，审议、通过议案37项，专委会召开会议7次，外部董事沟通会议5次。

在所属企业董事会建设方面，中盐集团制定加强所属企业董事会规范建设工作方案（2023-2025年），从董事会设立、董事会行权、董事会运行、董事会制度建设、发挥股东作用等方面，对所属企业董事会工作再次进行全面规范。47户应建董事会企业划分为示范型和合规型两种类型，其中，10户主业业务平台企业、上市公司、“双百企业”、“科改企业”、改革重点子企业的董事会职责定位类型为示范型，其余37户企业董事会职责类型为合规型。2023年底，中盐红四方肥业在集团总部和各相关企业的全力支持下，上市申请获得上交所审核通过。



依法治企

中盐集团始终坚持以习近平法治思想为统领，将法治中盐建设融入战略、写入章程，同步谋划、一体推进。大力提升法律管理水平，修改完善《集团公司法律纠纷案件管理办法》等制度，将合法合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，全年完成集团和股份公司经济合同、重大决策及管理制度审核377项，持续做到重大决策、规章制度、经济合同合规审核率100%。持续加强法律中心建设，开展法律中心法律顾问遴选，新增4名公司律师，每季度常态化召开法律中心公司律师专题业务交流会，提升业务能力。集团公司和所属企业积极有序开展“宪法宣传周”活动，通过微信群宣导、线上普法课程、宪法知识竞答等方式，营造浓厚法治氛围。

全年完成集团和股份公司经济合同、重大决策及管理制度审核

377项

重大决策、规章制度、经济合同合规审核率

100%

合规运营

中盐集团扎实开展“合规管理强化年”活动，持续完善首席合规官工作机制，建设健全合规管理运行机制，开展合规管理信息化建设，全面加强企业合规管理，并向重点子企业推进，为中盐集团实现持续高质量发展提供有力服务和保障。深化依法合规管理，全面合规与专项合规协调推进，加强合规制度建设，制定集团公司合规管理办法等10项制度，提升合规法律服务监督水平。积极迎接国资委合规管理体系有效性现场抽查评价，对照发现问题，一企一策进行分析和反馈。多措并举开展合规培训，提高全员法治合规素养，签订合规经营管理承诺书，形成中盐合规管理的传承品牌。

风险管控

中盐集团始终以风险防控为导向，巩固深化风控管理，着力加强内控合规体系有效性。科学开展年度风险评估，强化风险评估和监测，切实提升集团系统风险防控水平，制定集团年度风险评估办法（试行），完成年度风险评估和季度风险指标监测；以内控监督评价和专项审计，持续提高内控强基固本的作用，有效推动整改。2023年，中盐集团因地制宜，推行企业内控PDCA循环工作方法，培育人人参与、人人关心的内控文化；探索内控风险合规一体化信息化，积极推进法治合规信息化和数字化建设，提升“强内控、防风险、促合规”协同一体化的整合价值。

盐之有成

服务发展大局

依靠创新引领产业升级，增强城乡区域发展新动能。强化国家战略科技力量，加快实施重大科技项目。全面部署推进新型工业化。出台稳定工业经济运行、支持先进制造业举措，提高重点行业企业研发费用加计扣除比例，推动重点产业链高质量发展，工业企业利润由降转升。……完善吸引外资政策，拓展制度型开放。扎实推进共建“一带一路”高质量发展，与共建国家贸易投资较快增长。

——《2024年国务院政府工作报告》

- 深化改革 全面提质增效 24
- 创新驱动 科技自立自强 26
- 开放共建 推进“一带一路” 29

专题
积极构建“1+3+N”产业体系
推动盐行业转型升级

30



深化改革 全面提质增效

改革创新是推动企业行稳致远的强大动力。中盐集团持续巩固拓展国企改革三年行动，牢牢把握“坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，在建设现代化产业体系构建新发展格局中发挥更大作用”的职责使命，高标准、高站位编制中盐集团改革深化提升行动实施方案，全面落实专项改革要求，“一体四翼”加快推进世界一流企业建设。

稳步启动 深化改革

中盐集团深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照国资委工作要求，在高质量完成国企改革三年行动基础上，稳步启动改革深化提升行动。高标准、高站位编制集团公司改革深化提升行动实施方案，明确了9个部分128条改革举措，重点围绕科技创新、产业控制、安全支撑方面制定了49条改革举措，推动改革向更宽领域、更深层次、更高水平迈进。把改革三年行动与新一轮改革深化提升行动有效衔接，提炼总结改革三年行动的经验做法，积极构建长效工作机制，加强改革前瞻性研究，不断健全督促考核和分类指导等工作机制，有效保障改革的连续性、稳定性和可持续性。

明确了9个部分128条改革举措

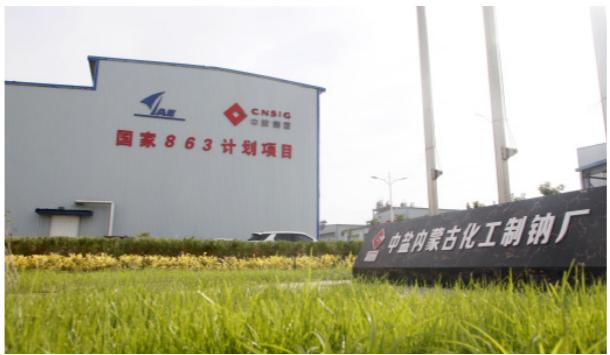
重点围绕科技创新、产业控制、安全支撑方面制定改革举措49条



2023年11月，中盐集团召开改革深化提升行动专题培训会，推动中盐集团改革深化提升行动高起点、高质量、高标准开局起步

加快建设 “世界一流”

迈入新阶段，中盐集团全面落实专项改革要求，系统推进“十四五”规划中期评估调整、进一步深化改革工作，认真科学研判，强化责任担当，加快世界一流企业建设。



2023年，中盐内蒙古化工所属钠业公司入选“创建世界一流专精特新示范企业”



2023年4月，中盐集团召开“持续深化改革创新、建设世界一流企业”第二场工作座谈会。会议围绕实施“十四五”发展规划、建设世界一流企业、深化改革三个主题，进行深入交流和研讨

强力打造工作闭环



健全完善对标评价工作体系，分别选取行业标杆企业，多维度健全对标指标体系；扎实落实督办工作体系，上下联动查找工作中存在问题；科学建立考核评价体系，通过绩效挂钩调动建设世界一流企业的积极性、主动性；宣传推广典型案例，系统梳理显著成效和标志性成果，先后形成27个典型案例。

“一体四翼”协同推进



深入推进对标管理提升行动，制定对标管理提升长效工作机制方案，围绕重要管理领域评选出3个标杆企业和13个标杆项目；全面开展价值创造行动，建立价值创造研判、分析、评价的全流程闭环工作体系；制定创建世界一流专业领军示范企业实施方案，扎实推动各项工作措施落实落地；积极落实品牌引领行动，修订《品牌管理制度》等制度，制定“中盐”品牌宣传推广计划，总结品牌建设经验、成果，进一步加快推进品牌引领行动。

“双百”“科改”提质扩面



“双百企业”和“科改示范企业”专项考核成绩实现整体跃升，2023年中盐红四方肥业、中盐常化入围入选“双百企业”和“科改示范企业”，中盐集团所属“双百企业”和“科改示范企业”达到6家。

创新驱动 科技自立自强

“加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路”，中盐集团高度重视创新驱动，持续加强资源整合和组织结构优化，推动形成新的科技创新体系。通过完善科技创新管理体系和平台建设，加大投入培育创新科技人才，推动科技成果转化和企业数字化转型，将科技创新之路走深、走实。

创新管理

中盐集团加强科技创新顶层设计，完成中央研究院的组建，成立科技创新部，并完善《科技进步奖励办法》《科技投入管理办法》等制度体系，为全面强化科技创新工作提供组织保障。2023年，中盐集团研发经费投入合计9.23亿元。

平台建设

中盐集团持续搭建行业研发平台，汇集创新资源、高效推进研发，积极构建“政产学研推用”高效合作新模式，凝聚行业关键核心技术攻关合力，提升科技创新支撑引领能力。2023年，中盐集团与清华大学、大连理工大学、中科院理化技术研究所等20多家机构联合设立研究中心或开展项目合作，构建覆盖全业务领域的科技创新主阵地。



科技人才

在“人才强企”战略下，中盐集团2023年持续加大科技人员激励保障，制定《科技人才培养工程实施方案（2023-2025年）》，进一步加大对应用基础研究、科技攻关、成果转化方面的支持力度，累计330名科技人员受到奖励，有效激发科技创新创造的动力活力。2023年，中盐集团拥有研发人员1726人，研发人员占比7.78%。



成果转化

中盐集团研发投入持续扩大，制定印发《国有科技型企业项目收益分红激励操作手册》等，完善有利于自主创新和科技成果转化的中长期激励机制；成立“1+2”考核激励专项工作组，进一步强化对应用基础研究、科技攻关、成果转化等领域的政策支持力度；在提升产品质量、节能减排、新产品新工艺等领域科技攻关，并取得显著成效。2023年，中盐集团共申请专利307件，其中发明专利102件；获得授权专利242件，其中发明专利61件。



数字化转型

中盐集团数字化转型成果显著，持续加强数字中盐建设，信息化智能化水平进一步提升，数字化转型与业务场景深度融合。2023年，积极参与国资委科创局组织的研讨会、国资国企研讨会，交流转型建设经验；在国资委组织的“智能监管业务模型创新活动”中，企业级数据管理平台、企业业财一体化数据平台、中央企业境外安全综合管理平台、“三重一大”决策合规合法监测模型、安全生产应急管理系統、企业运行指标体系等六个业务模型全部中榜。

2023年中盐集团 数字化转型案例(部分)

中盐红四方精细化工安全风险数字化实时监测与应急管控，中盐内蒙古化工金属钠电解槽自动化作业、聚合工序全自动化运行入选了工信部“智能制造优秀场景”。



中盐常化“互联网+绩效”数字化转型平台项目荣获第十六届全国石油和化工企业管理创新成果二等奖。

中盐内蒙古化工的工业自动化及智能化工厂建设方案和中盐东兴的制盐企业水溶开采矿山智慧监测预警系统入选国资委组织的“国有企业数字化转型试点企业”。

中盐内蒙古化工智能计量系统的构建与应用、合同全生命周期的信息化管理等项目荣获第十五届全国石油和化工企业管理创新成果二等奖。

开放共建 推进“一带一路”

大道不孤，众行致远。共建“一带一路”，是坚持共商共建共享原则，坚持在开放中合作，在合作中共赢。中盐集团积极响应“一带一路”倡议，高标准履行央企社会责任，致力为“一带一路”沿线国家健康生活、民生福祉创造更多社会价值，提升当地人民的获得感、幸福感、安全感，坚守合作初心，推动“一带一路”高质量发展行稳致远。

案例 | 中盐舔砖亮相越南国际农业博览会

2023年8月，越南大型国际农业贸易展览会——越南国际农业博览会正式开幕，超300多家肉牛、奶牛养殖业从业者、供应商等出席，中盐集团携中盐舔砖参会。不同功能和规格的中盐舔砖受到广泛关注，中盐舔砖压制的技术水平、产品质量得到各方高度评价，本次参展将助力中盐集团在越南及东南亚的商务交流合作与出口布局。



案例 | 中盐内蒙古化工助力沙特纯碱及氯化钙项目生产线一次性投产成功

2023年9月，由中盐内蒙古化工参与建设的沙特InoChem年产30万吨纯碱及30万吨氯化钙项目的纯碱生产线已顺利打通全部工艺流程。该项目是中盐内蒙古化工第5次提供跨国开车技术服务，也是GCC（海湾合作委员会）的第一个纯碱项目。中盐内蒙古化工团队主动融入当地文化，凭借高度负责的工作态度和扎实的业务技术，解决了众多技术难题，充分展现了中盐人勤奋敬业的工作态度和精益求精的工作作风。



积极构建“1+3+N”产业体系

推动盐行业转型升级

专题

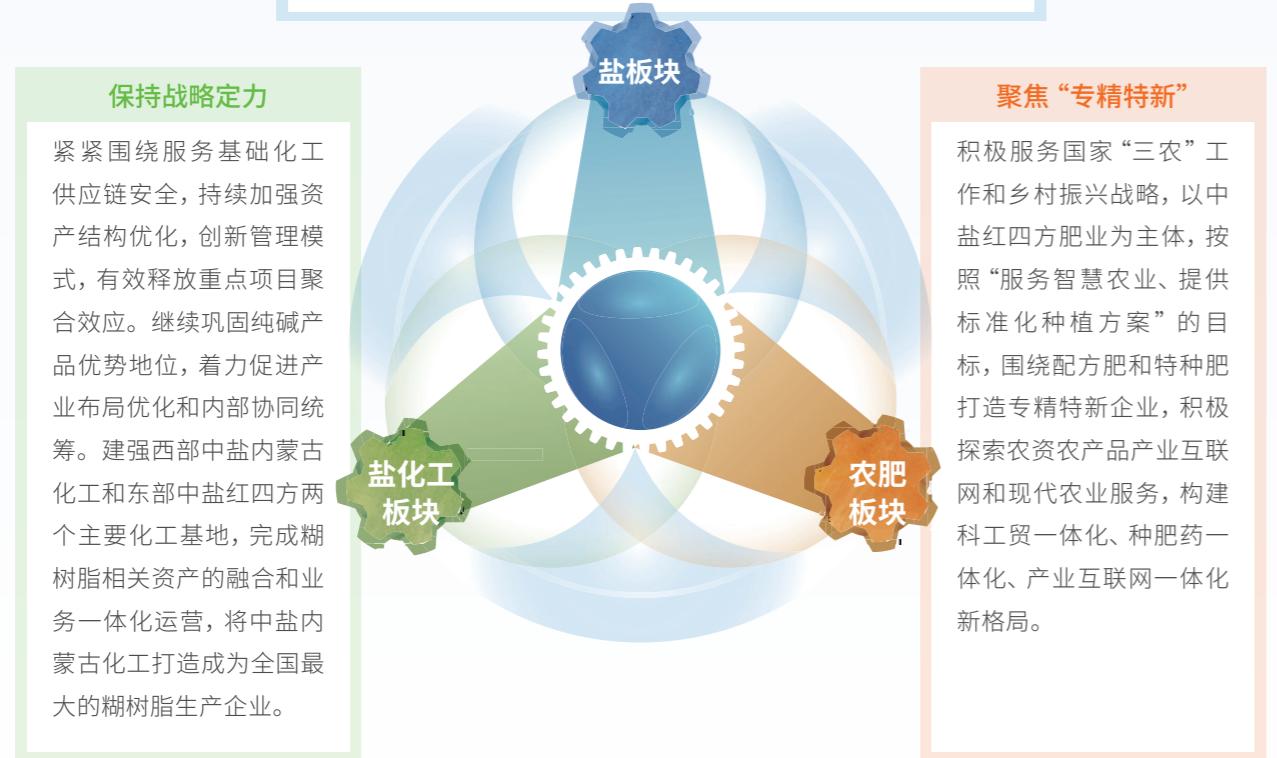
中盐集团着力增强核心功能，积极发挥在盐产业链中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，推动盐、盐化工、农肥、盐穴资源综合利用产业体系布局优化和转型升级，深化价值创造、助推盐业创新发展。

着力做强做优传统产业

中盐集团深入贯彻新发展理念，围绕主责主业，在做强做优做大盐业务基础上，把盐产业链向下游盐化工、农肥延伸，服务产业链安全，推动传统产业转型升级。

坚持稳中求进

坚决履行食盐保供兜底责任，加大低钠盐推广力度，全年低钠盐销量提升24%。深化商业模式创新，不断做优存量做大增量，食盐销量增加48万吨，产业控制力、行业影响力持续提高。



加快布局战略性新兴产业

中盐集团认真学习贯彻习近平生态文明思想，落实国家“双碳”战略，把发展盐穴资源综合利用作为战略性新兴产业重点培育。盐穴是井矿盐开采后形成的地下空间，具有封闭性好、安全性高、占地少、容量大、运行成本低等诸多优点，可用于储存天然气、压缩空气储能等，提升清洁能源使用效能，对实现“双碳”目标具有重要意义。

盐穴储气

在与外部通力合作下，中盐集团先后建设了国内最早的盐穴天然气储气库群、亚洲第一座盐穴储气库、国内首个城市燃气商用盐穴储气库。中盐集团通过系列储气库的建设，吸收借鉴国外先进经验，探索走出了具有中国特色的盐穴综合利用路径，在江苏金坛在建和已建成的地下盐穴约100个，形成天然气库容约18亿立方米，工作气量约11亿立方米，比地面储罐节约占地约为87.88%。

中盐集团在江苏金坛

在建和已建成的地下盐穴约	形成天然气库容约
100个	18亿立方米
工作气量约	比地面储罐节约占地约为
11亿立方米	87.88%

盐穴储能

中盐集团与清华大学合作，率先开始了盐穴压缩空气储能技术研发，并与中国华能等企业合作，在江苏金坛建成了我国该领域唯一国家示范项目，成为世界首个非补燃式盐穴压缩空气储能电站。2023年，在中盐集团积极推动下，盐穴压缩空气新型储能模式的商业结算价格和补贴标准正式出台，为建立盐穴储能商业模式底层逻辑、催生新业态奠定了基础。同时，在中盐榆林、中盐长江发展新的盐穴储能项目，将为该技术的规模化运用积累可复制、易推广的经验，形成各具特色的储能格局，不断丰富储能技术实践。

盐之有道

引领现代盐业

大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。推动产业链供应链优化升级。保持工业经济平稳运行。实施制造业重点产业链高质量发展行动，着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，增强产业链供应链韧性和竞争力。

——《2024年国务院政府工作报告》

- 品质承诺 提供健康好盐
- 责任采购 携手互利共赢
- 战略合作 凝聚发展合力
- 深化交流 助推行业进步

34
38
40
41

专题
探路世界一流品牌建设
擦亮盐业“金字招牌”

42



品质承诺 提供健康好盐

强化品质管理



中盐集团聚焦服务国家战略，坚守主责主业，以服务民生为根本，准确把握健康消费新理念、新需求，在优品种和强品种上下功夫，强化质量常态化管控，丰富产品结构，全心全意服务消费者，以中盐品质承诺服务人民群众美好生活。

加强产品质量检测

中盐集团坚持以两个体系运行为抓手，结合实际情况，通过管理检验报告、定期开展抽检、验厂等方式持续做好食品安全“日管控、周排查、月调度”工作机制，落实质量安全主体责任。在全力配合市场监管部门抽查的同时积极开展质量自查和三方检测，为保障食盐质量和为市场提供放心盐奠定坚实基础。

食盐安全信息追溯体系

中盐集团深入推动食盐质量安全追溯平台建设工作，推动下属企业高质量完成追溯对接及上传平台工作，为消费者安全消费食盐，提供实时、准确、一体化的食盐安全信息可追溯服务，实现食盐来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究，切实保障食盐的质量安全和供应安全。

食品安全事故应急管理

中盐集团不断提升食盐安全事故应急处置能力，以《中盐食盐安全事故应急预案》为抓手，定期发布食盐质量安全预警事项，提升各部门员工对食盐安全事故风险的识别、上报及处置力度，积极预防、及时控制食盐安全事故发生，确保食盐市场稳定，保障人民群众身体健康和食盐供应安全。

供应商原辅料管理

中盐集团持续加强原辅料供应商资质审核工作，全年组织相关职能部门定期对供应商开展审核，优化供应商准入退出机制，从源头上保证原辅料品质。原辅料交付时确保对食品级包装袋第三方食品级检查报告进行查验，同时依照《原辅料进货验收制度》进行原辅料抽样验收，把好产品质量重要关口。



中盐东兴化验室被评为“2022年度全国盐业(井矿盐)质量控制考核合格化验室”

案例 | 中盐新干开展“质量月”系列主题活动

依照中盐集团2023年质量月活动相关部署，中盐新干开展了以“增强质量意识，推进高质量发展”为主题的质量月系列活动。活动通过质量事故警示教育、对典型事故进行重新审视、悬挂质量月宣传标语、参加国资委组织的《2023年中央企业全面质量管理知识竞赛》网络答题活动等形式，有效提高了广大员工“质量就是生命”的发展理念，为筑牢公司产品质量大堤，奠定了坚实的基础。

盐品营养健康

中盐集团立足盐业，以服务民生为根本，以国家“三品”战略为引领，着力做大做强做优盐业，通过创新驱动加快产品开发，丰富产品品类，大力推广低钠盐，以助力“健康中国”作为中盐集团参与中国式现代化建设的重要途径，和面对人民健康这一时代课题最好的答卷。

坚持创新驱动

中盐集团不断以创新赋能产品研发，以低钠盐的研发为抓手不断丰富产品内涵和结构，力求满足消费者对健康和品质的需求。积极开展NaCl+KCl共结晶技术探索，改进食用盐制造工艺和口感；依照市场调查结果，进行“零添加”系列盐品开发，推动盐产品多元化、绿色化。



中盐品牌低钠盐大单品系列及复合调味料亮相“2023上海味道餐饮潮流发布盛典”

2023年 中盐集团盐 业务板块

《减盐增鲜美拉德反应中间体和美拉德肽的绿色高效制备技术与应用》获省科学技术奖三等奖,为健康盐品突破提供了新途径。

《食盐咸度感知量化分析方法研究》通过“咸度指数”量化了食盐咸度评价、减盐增咸效果评价。

推广健康盐品

中盐集团积极落实“健康中国减盐行动”,持续推广低钠盐,把“健康换盐”活动引向深入。通过对低钠盐的深入研究,在提升风味、标准修订方面发力;不断优化低钠盐系列健康盐品,推出了低钠盐、低钠湖盐、低钠海盐、低钠古原盐等不同产品,满足消费者的不同需求。

优化产品结构

中盐集团以消费者需求为导向,开展广泛市场调查,持续丰富产品品种。在海盐、湖盐、井矿盐以及低钠盐大单品的基础上,结合不同消费者类型以及不同的烹饪场景,大力开发新品类,推出南海海盐、生态岩盐、天山湖盐“零添加”系列产品,全心全意服务人民群众美好生活。

案例 | 2023“健康中国减盐行动”会议顺利举行

2023年9月15日,以“大力推广低钠盐服务健康美好生活”为主题的2023“健康中国减盐行动”会议在北京召开。本次会议由中国盐业集团有限公司、健康中国观察杂志、中国经济信息社等共同主办。来自健康领域的专家、学者、有关部门领导和企业代表就社会普遍关注的低钠盐相关问题进



行了交流对话,从不同专业角度解读了低钠盐对人体的作用机理和健康促进作用。中盐集团也将深入学习贯彻党的二十大精神,坚持以人民为中心的发展理念,把推广低钠盐作为当前的中心任务,加大市场推广和产品供给力度,推动形成健康用盐新风尚。

提升客户体验

中盐集团秉持以消费者为中心的理念,持续加强客户服务体系建设,提升客户服务能力。以市场调研为抓手切实了解消费者需求,以售后服务为关键积极应对客户投诉,保障消费者权益,提升客户满意度。

保障消费者权益

中盐集团持续关注消费者权益保护工作,全面做好线上线下渠道食盐消费的供应与价格调控,积极维护消费者合法权益;关注消费者购物体验,禁止虚假宣传,深入实地摸排市场需求情况,维护食盐小包装价格体系,切实获得消费者认可。同时积极开展“减盐不减咸,低钠更健康”主题活动,通过发放低钠盐及定量盐勺,健康咨询义诊等活动获得消费者认可。

案例 | 中盐新疆全疆联动全面助力“健康中国行动”

中盐新疆积极响应国家号召,联合全疆卫健部门、社区在“5·15”碘缺乏病宣传日、“5·17”世界高血压日等关键节点,积极开展“健康中国减盐行动”宣传,以老百姓喜闻乐见的形式普及健康知识,宣传推广低钠盐,受到全疆群众的广泛好评。



提升客户满意度

中盐集团高度关注客户满意度,建立健全客户服务体系,积极为客户提供优质服务,对物流配送精细化管理,提升客户直发比例,保持物流服务的高水准和客户的高满意度,关注客户信息安全保护。强化各所属企业售后服务能力,建立起畅通的客户沟通渠道,积极应对客户投诉及售后问题,提升客户满意度。2023年,中盐集团客户满意度100%。

责任采购 携手互利共赢

加强招投标管理

中盐集团全面夯实固链补链强链塑链能力，优化采购管理运行机制，构建了以集中采购为主导，供应商管理为重点，数字化采购为手段的采购管理机制，积极推动供应链管理高质量发展，努力打造具有中盐特色的数字化、智能化、绿色化现代供应链管理体系。

中盐集团依照《国有企业采购操作规范（2023版）》团体标准持续规范招投标行为，建立健全采购管理办法和招投标管理制度，增加集采品类，拓宽供应链广度。2023年，中盐集团所属企业共319个采购项目通过央企下属招标代理机构进行招标，年度采购预算34.76亿元，节约资金2.26亿元，节资率6.502%，未出现招标违规情况。



案例 | 中盐集团召开“中盐企业招标采购问题整改与风险防范”专题工作会议

2023年6月，中盐集团召开“中盐企业招标采购问题整改与风险防范”专题工作会议，通过讲解中央企业招投标管理常见问题与风险防范、分析中盐企业近三年巡视审计和内控检查发现的工程项目招标和物资采购招标存在的问题，进一步推进了中盐集团招采工作的长效规范机制，着力推动中盐集团招投标工作不断向好，助力集团公司高质量发展。



凝聚供应链合力

完善供应商管理

深化责任采购



拓展集中采购品类

中盐集团印发《中国盐业集团有限公司物资集中采购目录》，将焦炭、焦粒纳入集中采购目录，集采品类增加至16项。通过电子采购平台开展闲置物资在线处置，推动形成集采工作新业态。

中盐集团锚定“安全、阳光、专业、高效、智能的供应链管理平台”的战略定位，深入完善供应链管理，加快构建新发展格局。制定《中国盐业集团有限公司加强供应链管理细化方案》和任务清单，明确供应链管理中长期发展实施路径；加强供应链规范化运行，推进供应链数字化转型升级，为高质量发展提供了更强的内生动力。

中盐集团深化与各供应商的务实合作，突出供应商规范化管理，组织完成年度供应商考核评价并发布《中国盐业集团有限公司生产经营性物资服务项目供应商黑名单》，实现黑名单信息在全集团的共享；规范供应商准入流程，进一步强化供应商管理和监督；制定供应商分类制度，引入供应商市场化竞争机制，优化供应商质量安全准入退出、询比采购业务流程，严控供应商审核和履约过程管控，全面落实供应商管理新需求。

中盐集团高质量夯实供应链管理基础，强化采购合规性管理，提高集中采购水平，坚持阳光采购，切实提升供应链韧性和运营管理；积极组织参加第六届进博会，采购金额达5943.35万美元，比第五届新增151.47万美元。



落实阳光采购

中盐集团大力推进“一网一平台”建设，积极开展中盐电子采购平台、“中盐-京东慧采”的使用和推广。狠抓平台系统优化，重新改造计划管理、招标采购等七个模块40项功能，新增招标全电子化、框架协议转订单等五个模块30项功能。组建“电子采购、电商平台专项工作小组”，对接包保企业做好平台服务。

战略合作 凝聚发展合力

推进战略合作

中盐集团秉持开放、共享的理念，持续推进对外战略合作。通过政企合作、企业合作、校企合作等多种形式整合优势资源，建立战略合作机制和共享平台，拓展合作范围与深度，加强优势领域产业链供应链协同，实现产学研深度融合，促进科研成果转化，拓展业务空间，探索合作共赢发展新局面。

2023年8月

中盐集团与中国地震局
签署战略合作协议

在盐穴地下空间综合利用方面聚焦
双方核心优势，更好地服务“碳达
峰、碳中和”和能源安全等国家重
大战略



2023年6月

中盐集团与矿冶集团签署
战略合作协议

双方通过优势互补、深入合作，共同
为推动新能源材料产业高质量发展、
切实增强我国农肥生产供应能力和
粮食安全保障能力作出新的贡献



赋能商业模式

中盐集团聚焦发展大局，积极打造华东营销中心商业新模式。以加大区域渠道
一体统筹、强化销售队伍加快推进区域“一个中盐”渠道建设，实现浙江盐业业
务合作新模式；立足“三品”战略，推动区域一体化营销。

案例 | 中盐上海探索商业模式

中盐上海以区域一体化营销为目标，整合资源、队伍、渠道、业务等方面的优势，积极探索线上电商、线下商超等各类渠道的营销新途径。2023年1-11月，电商渠道完成销售收入1.52亿元，同比增幅23%，京东超市首开店铺自播，天猫超市品牌影响力持续提升，双十一大促期间直播间跻身“粮油调味人气榜”前三，自营抖音店铺已成为食盐类目前三店铺，小红书平台专业号正式启动。通过加强电商渠道运维能力，中盐集团深化商业模式创新，不断做优存量做大增量。

深化交流 助推行业进步

中盐集团立足主业优势，建立健全对标管理提升长效工作机制，立足全球视野，
瞄准行业领先，积极推动核心竞争力提升；以兼收并蓄的姿态深化行业交流，倡
导诚信经营、公平竞争、开放包容、互利共生的行业生态系统，推动行业共同进
步和健康发展。

2023年10月

中盐集团主办的2023年盐行业创新发展论坛在江苏常州举行
政府有关部门、相关行业协会、盐业相关企业、相关高校及科
研院所、媒体等方面的200多名嘉宾参加论坛



探路世界一流品牌建设 擦亮盐业“金字招牌”

自习近平总书记 2014 年提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要指示以来，中国品牌建设在国家整体战略中发挥了新动能、驱动了新模式、增长了新力量，取得了显著成果。近年来，中盐集团坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，统筹谋划、积极推动品牌建设工作，在优化品牌管理架构、完善品牌管理制度、健全品牌管理机构、提升品牌形象和影响力等方面取得积极进展，为企业高质量发展、加快做强做优做大奠定了坚实基础。

落实“三品”战略 塑造品质新生活

卡通代言人登场 闪耀中盐新力量

中盐集团大力推动增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，以低钠盐大单品推广为抓手，构建以盐、盐化工、农肥、盐穴综合利用为主体的“1+3+N”产业体系，强品种优结构，开发并不断优化低钠盐系列健康盐品，推动食盐产品从“卫生标准”向“健康营养标准”提升，拓展品牌传播渠道，丰富传播载体，开展融合传播，使得“减盐不减咸、低钠更健康”的观念更加深入人心。

2023 年 5 月，在第七个中国品牌日到来之际，外形晶莹剔透、圆润可爱的中盐集团卡通 IP 形象“中盐蓝晶灵”正式跟大家见面，它的设计灵感来源于中盐集团的核心产品“低钠盐”，整体形象以天蓝色和白色为主，象征着中盐低钠盐的天然与纯净；活泼可爱、充满正能量、手握小盐勺的动感形象，积极传达“健康控盐”的健康理念。通过中盐蓝晶灵宣传片、中盐蓝晶灵系列表情包、中盐蓝晶灵主题中国传统二十四节气和节日系列海报等一系列形式，中盐集团丰富完善中盐蓝晶灵的人格化特征，鲜活生动地展现中国传统文化的魅力，提升消费者对于中盐集团的民族品牌认知。“中盐蓝晶灵”的诞生，为中盐集团品牌知名度、美誉度、认同度的持续提升注入新的生命力，助力中盐集团打造能够代表国家、民族、行业和卓越产品的民族品牌。



以中盐蓝晶灵为主角打造的中盐集团全新宣传片积极倡导“健康中国减盐行动”



推进品牌引领 品牌价值新台阶

中盐集团始终将品牌建设作为核心工作之一，不断夯实品牌实力，扛起时代担当，为“品牌强国”和“健康中国”贡献中盐力量。



2023 年中盐集团首度登陆央视，携手 CCTV-2《民族品牌》深入开展品牌建设战略合作



中盐品牌亮相第五届中国西部国际投资贸易洽谈会

盐之有续

绘就绿色未来

强化生态环境保护治理，加快发展方式绿色转型。深入推进美丽中国建设。持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。加快实施重要生态系统保护和修复重大工程。抓好水土流失、荒漠化综合防治。加强生态环保督察。制定支持绿色低碳产业发展政策。推进重点行业超低排放改造。启动首批碳达峰试点城市和园区建设。积极参与和推动全球气候治理。

——《2024年国务院政府工作报告》

强化管理 防范环境风险
绿色运营 推进节能减排
践行环保 守护美丽家园

46
49
51



专题

52

储能于穴 藏电于气
开拓盐穴绿色低碳利用新模式



强化管理 防范环境风险

夯实管理体系

推进环境治理

中盐集团坚持以服务大局为统领，深入推进环保治理。新修订《中盐集团节约能源与生态环境保护考核细则》和《中盐集团节约能源与生态环境保护管理分类表》，明确节能减排工作、重大及以上突发环境责任事件以及节能环保违法违规事件的考核要求，并持续跟踪年度节约能源与生态环境保护考核目标落实情况，确保各项环境保护指标完成。



加强“双碳”管理

2023年

中盐集团温室气体排放情况

温室气体排放总量

1939.08 万吨 CO₂^e

温室气体减排量

64.34 万吨 CO₂^e

碳达峰碳中和双控

中盐集团聚焦“双碳”转型升级，完成《中国盐业集团有限公司碳达峰实施方案》及《编制说明》，相关文件作为中盐集团落实习近平生态文明思想、贯彻国家碳达峰碳中和目标任务的纲领文件和关键举措，将绿色低碳理念细化到管理与生产的各细分环节。同时，组织召开中盐集团碳达峰行动方案培训宣贯工作会议，跟踪督导所属企业编制本单位碳达峰实施方案，督促全部生产企业和重点商贸流通企业提交本单位相关方案并监督实施。

落实碳减排

中盐集团立足企业实际，坚持以技术创新为引擎，把自主创新作为支撑实现碳达峰碳中和的驱动力，加快推进绿色低碳转型发展，以盐穴资源综合利用作为服务国家“双碳”战略的核心路径，为国家能源结构的绿色低碳转型起到了巨大的示范带动作用。同时在生产经营各环节主动探索碳减排手段，积极压实碳排放管理责任。

案例 | 中盐红四方二氧化碳减排及联碱装置节能环保技改项目试生产方案通过专家论证

2023年8月，合肥市应急管理局组织相关单位及专家召开中盐红四方二氧化碳减排及联碱装置节能环保技改项目试生产方案专家论证会。

通过材料审阅、现场检查、试生产情况汇报评议等环节，二氧化碳减排及联碱装置节能环保技改项目试生产方案顺利通过专家论证，为项目实现达标达产、高效减排奠定良好基础。



开展环保培训

中盐集团持续组织开展节能宣传周和低碳日活动，全年围绕“节能降碳，你我同行”和“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”的宣传主题，定期开展各类培训活动，以政策宣贯、经验宣传、知识普及等八项活动内容为抓手，为全体员工深入普及绿色低碳的生产方式和生活方式。

案例 | 中盐内蒙古化工开展“双碳目标下二氧化碳多相催化转化”专题培训

在中盐内蒙古化工举办的2023年度第12期专家大讲堂上，公司邀请的南京工业大学教授对中国双碳目标、碳市场交易及现状进行讲授，引用图表、数据重点讲解了碳中和技术、二氧化碳资源化利用技术及发展方向，帮助公司相关专业技术人员进一步了解掌握双碳目标下二氧化碳多相催化转化技术。

培训以现场+网络培训的方式进行，公司本部及外埠单位能源管理、环保管理等相关专业技术人员200余人参加培训。

防控环境风险

中盐集团把生态环境风险纳入常态化管理，系统构建全过程、多层次生态环境防控体系。建立健全风险防控责任机制，编制《中盐企业生态环境保护问题大排查大整治活动方案》及问题清单，定期开展环保自查以及生产企业专项风险自查自纠；强化突发环境事件应急响应及处置机制，组织开展各类环境风险应急演练，全方位完善生态环境风险防范、发现、处置工作能力。2023年，中盐集团所属企业共计开展环保自查2083次，接受外部监督检查341次，隐患整改率接近99%。

案例 | 中盐昆山开展三级防控体系实战演练

为进一步提高突发环境事件应急处置能力，有效防范生态环境风险隐患，履行企业环保主体责任，中盐昆山联合当地政府开展三级防控体系实战演练暨液氨球罐专项综合演练。参练单位通过演练进一步掌握了突发环境事件应急响应处置程序，提高了企业应对环境突发事件的反应速度及抢险能力。



绿色运营 推进节能减排

中盐集团深入贯彻绿色低碳发展路线，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，以节能减排为企业发展的重要责任，以创建绿色工厂和绿色矿山、打造绿色产品等一系列重要举措，助力建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

推进能源节约

中盐集团高度重视能源管理及节约，根据2023年度节约能源与生态环境保护考核目标督导所属企业完成节能目标，同时持续开展用能结构优化升级，大力推行煤炭能源和化石能源减量，以及清洁能源应用；完善节水与废水综合治理。2023年，全年节能改造投资6.89亿元，万元产值（可比价）综合能耗1.9951吨标准煤/万元。



中盐集团“中盐盐穴 绿色储能”盐穴储能实践案例亮相全球能源可持续发展大会暨全球清洁能源创新博览会

强化排放治理



废水管理

中盐集团严格执行国家及地方废水污染防治政策、法规、标准要求，依据中盐集团《节能降耗三年行动方案》《废水综合治理三年行动方案》全面推进废水管理工作。2023年全年，废水排放984.95万吨，同比减少11.05%，化学需氧量（COD）排放570.53吨，同比减少11.79%；氨氮排放31.22吨，同比减少15.9%。



废气管理

中盐集团贯彻国家环境保护法、大气污染防治法等法律法规，持续动态监测 VOCs 排放水平，提高废气收集效率，严控废气的无组织排放与逸散。2023年全年，二氧化硫排放2003.27吨，氮氧化物排放0.29万吨，挥发性有机物排放66.75吨。



固废及危废管理

中盐集团深入落实生态环境部《关于进一步加强危险废物规范化环境管理有关工作的通知》，持续深化危险废物规范化环境管理工作，应用固废盐泥综合利用技术等提高一般固废的综合利用率，严控固废及危废的处置、存放及转移，确保各环节安全合规。2023年全年，累计产生工业固废456.74万吨，同比减少8.65%；累计产生危险废物2.29万吨。

建设绿色工厂

中盐集团贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》，高度重视绿色工厂建设，持续在各所属生产企业推行安全高效、环保清洁、节能低碳的生产要求，稳步构建绿色制造和服务体系。截至 2023 年底，中盐常化、中盐西南合川盐化、中盐吉兰泰氯碱化工、中盐吉兰泰高分子材料等共计 15 家企业获得国家或地方“绿色工厂”称号。

打造绿色矿山

中盐集团深刻认识绿色矿山在促进资源节约和高效利用、生态修复治理等方面的重大意义，以科技创新推进绿色矿山工作，有效提升矿山的资源保障能力和可持续发展水平，依照《制盐工业绿色矿山技术规范》持续深化绿色矿山建设的深度和广度，截至 2023 年底，中盐集团共有 13 座制盐矿山被纳入国家或地方“绿色矿山”名录。



2023 年 8 月，江苏省自然资源厅、省矿业协会组织专家对中盐金坛盐矿绿色矿山建设工作开展实地核查，对盐矿的资源开发方式和资源回收利用工程等给予高度评价。

提供绿色产品

中盐集团不断增强绿色产品研发和供给力度，优化产品结构，为消费品市场提供天山雪晶盐、南海海盐等绿色盐产品，以及绿色智能肥等化肥产品。同时以绿色采购带动供应链绿色升级，全线打通上下游绿色产业链。

案例 | 中盐研究院环保融雪剂产品获国家专利密集型产品备案认定

2023 年，中盐研究院自主研发的环保融雪剂通过国家专利密集型产品备案认定。作为一种安全环保的新型低温融雪剂，该产品在冬季融雪除冰作业中降低了融雪剂对道路桥梁的腐蚀和对植被的破坏，实现了良好的应用效果以及生态价值。

该产品依托的“一种高效环保型低温融雪剂”技术成果共获得发明专利两项，此次通过国家专利密集型产品备案认定为下一步广泛推广、促进生态环境保护奠定了良好的技术基础。

推动绿色办公

中盐集团持续倡导践行绿色办公，大力推动节约水电、节约粮食、节约用纸、垃圾分类等行动，同时增加办公自动化信息系统应用和远程视频会议安排，合理设置电梯开启时间及数量，营造绿色环保的工作氛围，帮助广大员工培养环境友好的工作及生活习惯。

践行环保 守护美丽家园

中盐集团牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，高度重视生态环境保护工作，积极拓展环保实践，热心环保公益活动，以中盐力量帮助我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清。

拓展环保实践

中盐集团关注区域生态保护工作，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。制定《中盐集团长江黄河流域生态环境保护专项整治行动方案》并推动中盐企业开展生态环境保护自查自纠活动，对任何可能存在的生态环境破坏问题保持零容忍。



中盐集团参加黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设企业家座谈会

开展环保公益

中盐集团厚植环保理念，在广大员工队伍中积极提倡各类环保公益活动，定期举办卫生清理、植树造林、道路清洁等各类志愿活动，保护身边的一草一木，为创造美好生活环境添砖加瓦。



中盐常化举办 3.12 植树节义务植树活动

储能于穴 藏电子气 开拓盐穴绿色低碳利用新模式

专题

随着光伏等清洁能源的大规模开发应用，我国新能源发电装机容量迅猛增加，但受限于天气、自然环境等因素，新能源供应不稳定，供电电网易出现较大峰谷差，电网面临巨大的新能源消纳和电力供需平衡压力。因此，建设大规模储能发电设施成为构建新型电力系统，实现碳达峰碳中和的迫切需求。盐穴储能就是解决这一问题、发展大规模储能的重要方向。

在江苏省常州市金坛区的茅山脚下，有一个由盐穴改造的大型“充电宝”——金坛盐穴压缩空气储能电站，在电力需求低时，利用多余的电能将空气压缩存入盐穴中，在用电高峰时释放压缩空气推动地面透平发电，实现电力调峰、调频、应急响应等储能服务。自2022年5月正式投产以来，已累计提供调峰电量1.85亿度，切实服务国家能源结构的绿色低碳转型。



金坛盐穴压缩空气储能电站入选“奋进新时代”主题成就展

认识盐穴 能源结构转型 新资源

盐穴是在较厚的盐层或盐丘中通过水溶开采的方式采矿后形成的地下溶腔，容积巨大，且腔体承压高、密封性好，具有自修复功能。其地质构造经专家论证适宜用于储存石油、天然气等重要战略物资，同时也可用于压缩空气储能发电、盐穴液流电池储能等。国外已广泛应用于压缩天然气、石油存储，国内已建成投产使用、用于压缩空气储库和天然气储库的盐穴共63口，均为中盐集团所有。

2022年5月以来

金坛盐穴压缩
空气储能电站

累计提供调峰电量

1.85
亿度

科技引领 助力高效用能 新业态

世界首座“非补燃”式
盐穴压缩空气储能电站

运行一年以来

节约标准煤

4
万吨

减少二氧化碳排放超

15
万吨

调峰电量

8500
万度

电能转换效率提升至

60%
以上

拓展视野 服务“双碳” 战略新局面

2017年起，中盐集团与清华大学合作研究盐穴压缩空气储能技术；2018年与中国华能、清华大学一道启动江苏金坛盐穴压缩空气储能电站建设；2021年9月底成功并网测试发出“第一度电”；2022年5月全面建成投产，成为世界首座“非补燃”式盐穴压缩空气储能电站。投入运行一年以来，节约标准煤4万吨，减少二氧化碳排放超15万吨，完成调峰电量8500万度，为能源的清洁、高效利用奠定了基础。

压缩空气储能是近年来快速发展的大规模新型储能技术。利用盐穴来储能发电在其他国家已有先例，但采取“非补燃”技术却是国内首创，相较于会产生碳排放的“补燃”类储能盐穴，金坛电站将压缩空气过程中产生的热能储存起来，发电时再将热能释放，将电能转换效率提升至60%以上，电能转换率更高且不会产生碳排放。



金坛盐穴作为总体流程设计及核心装备研制等方面拥有自主知识产权技术体系、核心设备100%国产、科技世界领先的首座非补燃式盐穴压缩空气储能电站，目前已依托项目完成2项IEC国际标准发布，1项IEC国际标准立项，已发布和正在编制的国标和行标12项，核心专利56项，填补了盐穴压缩空气储能行业领域的技术空白。同时也带动着智能电网向低碳、绿色方向深入发展，对构建新型电力系统、实现“双碳”目标具有积极意义。



盐之有责

创造美好生活

更好统筹发展和安全，有效防范化解重点领域风险。坚持教育强国、科技强国、人才强国建设一体统筹推进，创新链产业链资金链人才链一体部署实施。全方位培养用好人才。多措并举稳就业促增收。坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴。锚定建设农业强国目标，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，推动乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

——《2024年国务院政府工作报告》

安全生产 保障平稳运行
关爱员工 培育人才沃土
振兴乡村 助力共同富裕
回馈社会 共建和谐社区

专题
持续推广低钠盐
引领社会迈入健康用盐时代

56
60
66
69

72



1 无贫穷	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等
8 体面工作和经济增长	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	

安全生产 保障平稳运行

加强安全管理

中盐集团将员工安全放在首要位置，加大安全生产投入力度，不断强化安全生产意识和管理能力，落实安全生产责任，有序整改安全隐患，力求以安全护航长久发展、保障生产平稳运行。2023年，集团安全投入共14200余万元，全年无较大以上安全生产事故。

中盐集团2023年安全管理主要措施

- 提升安全生产思想意识，常态化学习党中央、国务院关于安全生产的决策部署，从政治高度加强安全理念。
- 建立各所属企业的安全生产责任制，落实全员安全生产责任清单，涉及重大危险源企业均建立了重大危险源安全包保责任制。
- 组织所属企业开展各类隐患排查治理，动态更新隐患台账、闭环管理隐患清单。
- 深入推进科技强安，积极推动安全生产数字化、智能化建设，各生产企业建立安全管理制度体系和安全生产信息化管理平台，集团公司组建安全环保信息系统。
- 设立安全生产监督管理机构，配备专兼职安全管理人员，开展承包商安全管理专项行动“回头看”活动。

2023年7月6日，中盐集团党委书记、董事长李耀强带队赴中盐红四方、中盐红四方肥业调研，并主持召开安全生产工作会议。



安全标准化建设

中盐集团进一步加强安全标准化建设、夯实安全基础管理，健全企业安全生产标准化体系运行，提升完善标准化各要素，推进安全标准化工作有效开展。加快推动班组安全标准化全面达标建设，切实加强基层班组练兵，提高各级人员的岗位知识和技能，规范日常作业行为，确保在突发情况下基层岗位员工应急处置到位。

隐患排查治理

中盐集团强化过程管理和监督，坚信“防范大于未然”，年度内对所属企业进行安全检查15次，查处整治各类隐患164项。



开展重大事故隐患排查整治专项行动

制定《中国盐业集团有限公司重大事故隐患专项排查整治2023行动方案》《中盐集团重大事故隐患、重点风险隐患及重点工作清单》和《危险化学品行业、非煤矿山行业、工贸行业重大安全隐患判定标准汇总表》，并由集团主要负责人带队，开展安全生产工作调研和企业互查，对关注的重点部位、重点领域开展排查，整治各类一般隐患2300多项。

大力整治危险化学品重大危险源

印发《关于开展危险化学品重大危险源安全专项自查排查及督导检查工作的通知》，下发转发应急管理部《危险化学品企业装置设备带“病”运行安全专项整治》等文件，督促相关企业对照排查，确保风险可控在控。目前各企业均制定完善了重大危险源包保责任制，确定了重大危险源的各要素负责人。本年度内，所属企业重大危险源均不涉及否决项，未有发现重大事故隐患问题。中盐各企业危险化学品老旧装置共计3套，较上年减少2套。

加强异常工况安全风险管控

下发《关于切实加强异常工况风险管理落实现场人员最小化原则的紧急通知》，明确特级动火堵漏、检维修等作业半径内人数上限，运用信息化智能化手段实现人员聚集风险监测预警，对人员精准定位和数量监测，明确生产装置区严格控制人员数量。

案例 | 压实安全责任, 中盐集团召开安全风险防控专题视频会

2023年5月5日, 中盐集团召开危化品企业安全风险防控专题视频会。会议通过回顾鲁西双氧水“5·1”爆炸等化工事故, 警示中盐集团对照事故暴露出的问题, 举一反三开展风险隐患排查治理, 坚决防范遏制事故发生; 传达国资委有关安全生产工作的文件要求, 对中盐化工企业安全风险隐患排查工作进行再部署、再推动, 切实担当起防范化解危化品安全风险的政治责任, 以“时时放心不下”的责任感压实各层级安全责任。



中盐红四方肥业开展节前安全检查, 保障全年安全生产工作



中盐红四方合成氨车间各工段陆续减量停车置换, 开启检修模式, 助力安全保生产

安全应急管理

中盐集团积极落实年度应急管理规划, 指导各所属企业进一步完善应急预案, 开展针对性应急演练, 提高应对突发事件的能力和企业应急管理水平。针对本年度国内安全生产事故多发频发的深刻教训, 多次组织召开HSE管理委员会扩大会议及安全生产视频会议, 通报有关重点事故案例情况和其他警示教育情况约100多项, 开展针对性的事故警示教育和隐患排查整治, 进一步提高全员安全意识。2023年, 所属企业开展应急演练1200余次, 参加演练人数7500余人。



2023年10月, 中盐吉兰泰氯碱化工开展2023年液氯泄漏综合应急演练

培育安全文化

中盐集团高度重视安全文化建设工作, 切实强化员工安全思想教育, 开展员工安全教育, 培育安全文化氛围。深入开展“安全生产活动月”等活动, 围绕“人人讲安全、个个会应急”的活动主题, 进行重大事故隐患专项排查整治、安全管理强化年等专项行动的专题宣传, 广泛开展安全事故案例警示和宣传教育培训, 进一步提高全员安全意识。2023年, 中盐集团及各所属企业开展各类安全生产培训2800余次, 参训人次65000余人次。



2023年11月, 中盐昆山举办以“预防为主、生命至上”为主题的第十三届消防运动会暨消防灭火综合演练

关爱员工 培育人才沃土

保障员工权益

2023年

中盐集团拥有员工
23601人劳动合同签订率
100%社会保险覆盖
100%

推动改革

推动薪酬改革和制度体系完善,针对不尽合理部分,重新设计岗位工资体系,优化现行薪酬科目。

福利提升

优化企业年金管理和补充医疗保险福利方案,在系统梳理报销数据基础上科学分析补充医疗保险险种结构,制定2024年补充医疗保险方案,新增部分险种和员工群体的报销额度,进一步提升员工抵抗风险的能力。

合规培训

开展人工成本管控和薪酬福利管理相关制度宣讲,规范各所属企业薪酬福利合规运行。

2023年
中盐集团
薪酬福利相关
主要举措

中盐集团坚持“人才是第一资源”,尊重并维护国际公认的各项人权、遵守国家法律法规,充分保障员工权益,助力员工成长成才,全面提高员工综合素质,关爱员工生活,携手员工共赢共荣,以员工的全面发展推动企业高质量发展,持续建设“幸福中盐”。

合规雇佣

就业是最大的民生,中盐集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,尊重不同民族、种族、性别、宗教信仰、文化背景的差异,坚决反对任何形式的就业歧视,践行平等雇佣,禁止使用童工和强制劳动,切实保障女性员工权益,坚持同工同酬,依法与员工签订劳动合同,致力构建和谐、多元、平等、融洽的劳动关系。2023年,中盐集团拥有员工23601人,劳动合同签订率100%。

薪酬福利

中盐集团持续推动薪酬制度完善,制定《总部薪酬管理办法》,在工资与效益实现联动机制前提下,最大程度保障广大员工收入水平;同时施行多样化福利体系,不断优化福利方案,最大限度保障员工利益。2023年,中盐集团社会保险覆盖率达到100%。

民主管理

在“发展为了员工,发展依靠员工,发展成果由广大员工共享”原则下,中盐集团持续建立健全职工代表大会、司务公开、民主管理等制度,鼓励员工积极参与公司管理和决策,维护员工的民主权利和合理诉求,充分保障员工知情权、参与权、表决权和监督权,全面提升员工参与度,促进企业可持续发展。

职业健康

中盐集团高度重视员工身心健康,提倡“健康工作”的生活方式,通过开展员工健康管理、持续改善工作条件、组织员工体检及心理健康教育,多管齐下保障员工职场健康,致力打造“健康中盐”。



案例 | 防治职业病、保障员工健康,中盐红四方开展职业病危害因素检测

2023年9月,依据《职业病防治法》和《工作场所职业卫生管理规定》(国家卫健委第5号令)等法律法规,中盐红四方邀请第三方公司开展为期6天的职业病危害因素定期检测。本次检测在多方支持和配合下,高效、有序开展,为中盐红四方精准掌握生产现场职业危害因素的现状、预防控制职业病发生、加强职业卫生管理、制定下一步改进措施等工作提供了科学依据。



2023年4月

中盐金坛

开展“膳食与健康”讲座



2023年8月

中盐上海

开展健康急救培训

持续聚才育才

人才引进

中盐集团深入实施人才强企战略，加大人才引进力度，编发《总部及在京企业公开招聘实施方案》《关于进一步完善中盐企业人才市场化招聘机制的通知》等，完善人才队伍建设制度体系。与高等学校、科研院所等单位在科研项目合作、创新联合体组建等工作中，通过“双聘制”、人才租赁等多种合同协议形式柔性引才用才。结合博士后人才引进、专家引进、校园招聘、退伍士兵安置、见习岗位募集等方式，完成人才引进和储备工作。

员工发展

中盐集团深入推进干部体系建设，畅通人才发展渠道，不断优化干部队伍结构。依据《中国盐业集团有限公司 2023-2025 年人才发展规划》《关于加强和改进中盐企业优秀年轻干部培养选拔工作的实施意见》等文件，推进干部选任渠道多元化和干部年轻化建设；积极开展所属企业领导人员的选拔任用工作，全年选拔任用 26 名所属企业领导人员；增强专业技术人才队伍力量，组织专业技术人才申报国务院国资委政工、工程、经济类等职称评审，召开中盐集团政工类职称评审会，开展首批顶尖科技人才遴选推荐工作，建立中盐集团重点科研骨干人才库。



2023 年 9 月，中盐集团召开组织工作暨人才工作推进会议

人才培养

中盐集团高度重视人才素质培养，加快推进人才强企战略。坚持按需施训，通过专项培训、以练代训，充分利用技能大赛、劳模工作室、职业技能鉴定等平台提升技能人员素质；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，造就“央企工匠”队伍。截至 2023 年底，举办“中盐集团 2023 年优秀中青年干部培训班”“中长期激励政策解读暨实践运用专题培训会”等专项培训 17 项；组织参加国务院国资委、财政部、发改委等专题培训 20 余项；全年培训员工 68471 人次，经营管理人员 17504 人次，技能人才 37250 人次，专业技术人员 13717 人次。



2023 年 2 月，中盐内蒙古化工组织开展“工匠杯”素质提升技能比武



2023 年 10 月，中盐金坛开展“质量月”技能比武，提升员工操作技能

2023 年

举办专项培训

17 项

组织参加专题培训

20 余项

打造幸福中盐

丰富业余活动

秉承以人为本的治企理念,中盐集团倾听员工需求、丰富员工业余文化生活,广泛开展各类形式多样、内容丰富的文体活动,帮助员工陶冶身心、平衡工作与生活,实现“快乐工作、健康生活”。



2023年6月
中盐西南开展
“中盐西南杯”
第一届羽毛球比赛



2023年9月
中盐红四方
举办第十二届职工游泳比赛



2023年11月
中盐盐勘院开展
橘子洲徒步比赛活动



2023年12月
中盐长江举办
主题联谊团建活动

关心关爱员工

中盐集团把员工冷暖挂在心上,为员工解难题、办实事、谋福祉。尊重并维护女性员工合法权益,组织开展三八红旗手(集体)妇女工作先进个人评选活动、“奋斗新征程 巾帼展风采”主题活动、妇女节系列活动;走访慰问离退休干部及其家属,常怀敬老之心、倾注爱老之情;关心帮扶生活困难员工,完善困难员工帮扶机制,帮助员工解决特殊生活难题。2023年,中盐集团下发慰问金4.7万元,向所属企业下拨党费慰问金8.9万元。



2023年3月,中盐集团开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动

(上图:中盐上海举办“丝丝传情 巾上添花”手绘丝巾活动;下图:中盐广西组织学习传统茶艺文化)

2023年

下发慰问金

4.7万元

向所属企业
下拨党费慰问金

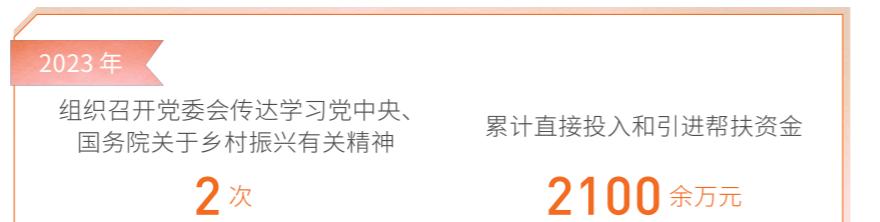
8.9万元

振兴乡村 助力共同富裕

民族要复兴，乡村必振兴。中盐集团深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴的重要论述精神，坚决落实党中央决策部署，充分发挥中盐集团资源、技术优势，立足帮扶地区实际，积极开展多样化帮扶工作，激发乡村发展活力，有力有效推进乡村全面振兴，实现共同富裕。

组织保障

组织振兴是乡村振兴的根本保障。中盐集团组织召开2次党委会，传达学习党中央、国务院关于乡村振兴有关精神，积极贯彻落实国资委关于定点帮扶工作要求；制定《2023年度帮扶工作计划》，组织实施帮扶清零计划，先后完成无偿帮扶资金引进项目、招商引资项目、脱贫村结对共建项目和人才招聘专场等。2023年，中盐集团累计直接投入和引进帮扶资金2100余万元。



案例 | 中盐西南与定边县安边镇雷圈村签订结对共建协议

2023年9月，根据中盐集团最新部署，中盐西南与定点帮扶定边县脱贫村签署结对共建协议，并向雷圈村捐赠低钠盐50件、果蔬净60盒，捐款17000余元。此次签约将作为双方加强沟通交流，深化拓展合作空间，实现企地共赢发展的宝贵契机。

与脱贫村开展结对共建是贯彻落实党的二十大精神，全面支持乡村振兴的重要举措。中盐西南将通过开展脱贫村结对共建活动，以扶贫帮困互助、科学发展共赢、组织建设互促为主要内容，重点帮助解决乡村特色产业发展壮大、基础设施改善、乡村发展规划等方面困难和问题，为定边县乡村振兴贡献力量。



2023年11月，中盐集团党委书记、董事长李耀强赴中盐榆林、定边县调研

产业振兴

产业振兴是乡村振兴的基础。中盐集团按照帮扶计划，立足陕西省榆林市定边县和延安市宜川县定点帮扶地区实际，培育壮大两县特色乡村产业项目，延长产业链条，做强做大富民兴村产业，推动实现共同富裕。重点实施宜川食用菌深加工车间、定边盐场红色教育基地、农村集体经济组织发展种植、帮扶实施青贮车间改造等7个产业项目，均取得了符合预期的经济效益和社会效益。2023年中盐集团为宜川投资100万元，打造特色民宿、亲子度假体验基地、柿子采摘观光园、桃池露营服务区和休闲垂钓园，积极助力当地文旅产业发展。



2023年3月，中盐金坛“金坛盐”参展第一届“产业振兴文化护航”民盟乡村振兴发展论坛

人才振兴

乡村振兴离不开人才的培育和可持续供给。中盐集团持续加大对帮扶县人才的帮扶投入。结合定点帮扶县实际需求，扎实推进3个人才振兴项目，帮助宜川、定边两县开展各类培训，覆盖基层干部319人次、乡村振兴带头人335人次、专业技术人员1255人次，不断提高基层干部乡村治理、引领发展的能力，打造热爱农村、熟悉农业、造福农民的基层人才队伍。



教育帮扶

文化振兴是乡村振兴的重要内容，中盐集团从教育扶持入手，持续加大教育帮扶力度，通过设立教育帮扶基金、奖学金等方式，让贫困学子“有学上、上好学”；打通就业渠道，支持帮扶地区学子入职中盐集团所属企业，保障文化振兴工作与高质量发展同频共振。

案例 | 教育帮扶,发放“中盐集团·宜川中学教育集团”励志奖学金

2023年7月，2023年度“中盐集团·宜川中学教育集团”励志奖学金发放仪式在宜川县举行，共计发放奖学金20万元，奖励20名优异学子和2个突出贡献教学团队。该奖学金已连续发放三年，旨在帮助莘莘学子走出大山、鼓励优秀教师培养更多栋梁。



生态宜居

中盐集团始终坚持以习近平生态文明思想为指导，坚定不移推进生态文明建设，聚焦影响环境质量和人居感受的痛点难点问题，积极推进农村环境综合整治，积极参与宜川、定边两县生态环境治理，援建基础设施，推动农村人居环境持续改善，打造生态宜居美丽乡村。

消费帮扶

中盐集团积极落实组织开展消费帮扶，继续加大农产品采购和销售力度，巩固“两不愁三保障”成果，积极参加第二届“央企消费帮扶兴农周”活动，参与“央企消费帮扶聚力行动”，援助开设“乡村振兴特色农产品”直营店，拓展对口帮扶县特色农产品销售渠道，支持乡村特色产业发展壮大，累计采购和帮助销售农产品合计648.66万元，切实帮助当地人民群众增收，助力地方乡村振兴。

采购和帮助销售农产品合计
648.66 万元



2023年7月，中盐集团挂职干部参加“央企直播带货”，为宜川县特色农产品推介“带盐”

回馈社会 共建和谐社区

中盐集团积极承担企业社会责任，服务人民美好生活。坚持把深入落实“健康中国”行动作为履责抓手，以真情推进援疆援藏援青建设，携温情参与公益慈善活动，致力为社会和谐添砖加瓦。

服务健康中国

中盐集团秉持“引领现代盐业，创造美好生活”的使命，深入践行“健康中国2030”规划纲要，关注和支持全民健康事业。联合高血压联盟等单位在13座城市陆续开展“健康中国减盐行动”主题公益活动，走进社区、学校、医院等场所，开展专家知识宣讲、健康咨询、义诊服务，赠送低钠盐和定量盐勺；制作减盐公益宣传视频，持续在全国开展“小盐勺·大健康”公益宣传活动，参与人民健康“五进”关爱服务计划，组织开展“健康换盐”主题活动，通过多种方式向社会传播合理膳食知识，传递“减盐不减咸 低钠更健康”用盐理念，持续推动我国食盐消费向健康低钠转变。在由人民网·人民健康主办的第三届人民健康大会上，中盐集团《落实减盐行动 服务健康美好生活》案例被评选为“2023健康中国创新实践案例”。



2023年11月，中盐集团获评“2023健康中国创新实践案例”



2023年3月，中盐甘肃、中盐京津冀、中盐广西、中盐辽宁、中盐黑龙江等公司围绕“健康中国行”专项行动开展学雷锋活动，引导居民健康选盐，健康吃盐

服务援疆援藏援青

中盐集团全面贯彻落实习近平总书记对西藏、新疆和青海地区作出的一系列重要指示，持续加大援疆援藏援青工作力度，切实履行央企的政治责任和社会责任，聚焦主责主业，助力当地经济社会发展。2023年，中盐集团领导层到新疆开展援疆工作专题调研，并慰问“访惠聚”工作队全体成员。继续组织中盐红四方肥业2名农艺师，赴四川甘孜藏族自治州炉霍县开展技术帮扶。

热心公益慈善

中盐集团积极开展多样化公益慈善活动，倡导所属企业和全体员工发挥自身行业和资源优势，在爱心敬老、社区回馈、应急救灾、学雷锋和献爱心等方面踊跃参与，为建设更加和谐、更加美好的现代社会贡献力量。2023年，中盐集团全年公益捐赠总额1332万元，志愿者累计活动6350人次。

2023年6月▶

中盐青海碱业开展安全宣传咨询活动，进一步提高群众安全知识、应急处置能力和安全素养



◀ 2023年6月

中盐上海青年志愿者
关心慰问儿童医院患者



2023年12月▶

甘肃省临夏回族自治州积石山保安族东乡族撒拉族自治县发生6.2级地震，中盐甘肃启动应急响应机制，增派现场工作人员14人、车辆6台，捐赠精制食用盐15吨前往临夏州积石山地震灾害地区



◀ 2023年8月

受强台风“杜苏芮”影响，河北省涿州市遭受洪涝灾害、受灾严重，中盐红四方向涿州灾区捐赠25吨(1000桶)次氯酸钠消毒原液，积极支援涿州共克时艰



持续推广低钠盐 引领社会迈入健康用盐时代

专题

“盐为五味之王，味中之冠”，食盐是生活中不可或缺的调味品，也是维持人体正常功能的重要物质，但长期过量食用容易引起高血压等慢性病健康危害。而低钠盐作为一种有效的减盐产品，有助人体钠钾平衡，降低高血压、心血管疾病的风险。

《“健康中国 2030”规划纲要》提到：“制定实施国民营养计划，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。到 2030 年，居民营养知识素养明显提高，全国人均每日食盐摄入量降低 20%。”中盐集团作为我国盐行业龙头企业和唯一中央企业，把落实“健康中国减盐行动”作为新时期的重要使命和任务，把多措并举实现“少吃盐”作为盐业面对保障人民健康这一时代问卷的铿锵回答。

推动观念创新， 促进形成健康 用盐新风尚

作为健康用盐观念的倡导者、维护者、践行者，中盐集团始终把“推进减盐行动，促进国民健康”作为新时代的重要工作任务，积极开展多种形式的科普宣传活动，在全社会积极推动形成新的用盐习惯。

自 2019 年在健康中国行动启动仪式上向全社会发出“合理控盐、维护健康”倡议，中盐集团持续开展减盐公益宣传活动，通过进社区、进校园、进超市、进食堂、进企业等活动，每年利用“5·15 全国碘缺乏病宣传日”“5·17 世界高血压日”“7·18 健康中国发展大会”及“9·15 减盐宣传周”等关键节点，开展减盐科普宣传，积极倡导“人人行动、全民控盐”。此外，不断丰富减盐宣传的形式和渠道，在日常品牌宣传中推广“健康用盐”概念，并通过线上新媒体等多渠道发布系列公益宣传片提高社会公众减盐的自觉意识。



2023 年 9 月，中盐集团等单位共同主办以“大力推广低钠盐 服务健康美好生活”为主题的 2023 “健康中国减盐行动”会议

加大技术创新， 探索提供健康 用盐新途径

中盐集团助力“健康中国”行动走深走实，把推广使用低钠盐作为减盐的重要途径，积极开展技术创新、产品创新，实现减钠的同时不减咸度，兼顾口味需求和健康需要，促进减盐真正落到实处。

中盐集团建立健康低钠盐的产品标准体系，通过降钠补钾，合理确定成分比例，推动食盐质量从“卫生标准”向“健康营养标准”提升；研发推出多款蕴含健康理念的低钠盐产品，打造涵盖低钠海盐、低钠湖盐、低钠井盐全品种，覆盖流通、商超、电商多渠道的供给力量。目前越来越多的盐业企业开始重视低钠盐的生产销售，共同培育低钠盐市场。

参与制度创新， 共同建设健康 用盐新环境

中盐集团深刻把握减盐行动的系统性、全局性、长期性，在立足企业实际，抓好盐产品这个“小切口”的同时，心系构建全民减盐良好环境的“大文章”，积极参与相关制度和机制的创新完善，与社会各界共同打造“共建共享·全民健康”的减盐健康生态。

2020 年起中盐集团联合中国经济信息社编制发布“新华·中盐减盐健康指数”，2023 年第 4 次减盐健康指数新增“食品加工领域对减盐的认知”及“低钠盐的应用情况”，动态监测了解我国居民对减盐观念的接受与认可水平。积极向主管部门建言献策，为减盐领域顶层设计贡献力量。此外，大力推动行业联合，共同构建减盐良好业态。积极引导全国盐业企业服务健康中国战略，同时关注对外合作，促进盐业企业、食品行业、医疗机构的互动协作，共同开展健康科普教育，让低钠饮食理念深入千家万户。



中盐集团践行央企责任，丰富低钠盐产品矩阵，在全国范围内加大低钠盐的供给和推广，引导消费者树立科学用盐理念

责任管理

责任组织

责任愿景

作为我国盐行业龙头企业、唯一中央企业和唯一全国性企业，中盐集团积极践行可持续发展理念，坚持以“世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业”为责任愿景，以公司三大主体功能“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”为责任理念，以“引领现代盐业，创造美好生活”为责任使命，持续高水平履行社会责任。

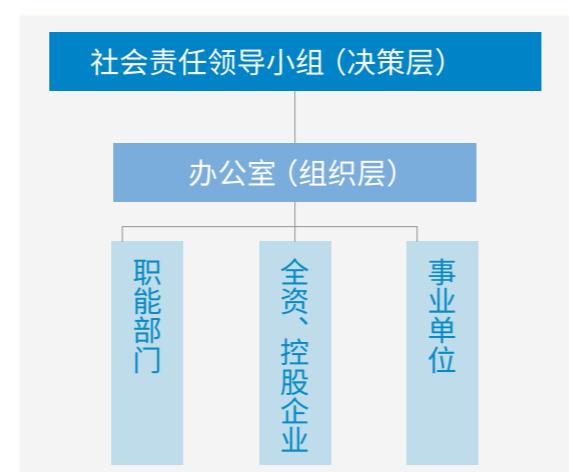
责任战略

中盐集团将企业社会责任工作纳入公司三年滚动发展规划进行统筹部署，将其作为三年内重点实施计划内的一项重要工作。集团责任战略以进一步发挥中盐三大主体功能为目标，努力更好地服务国家战略、服务人民群众对美好生活的向往、服务行业健康可持续发展，助力集团实现“十四五”发展目标。

“十四五”时期，中盐集团社会责任工作将积极贯彻落实新发展理念，不断提高供给质量、更加注重标准引领、更加注重品牌建设、更加注重保障民生、更加注重生态环保，在服务构建新发展格局中展现更大作为，体现央企的责任与担当。

责任治理

中盐集团设立社会责任治理架构，持续完善管理体系，集团公司社会责任工作领导小组作为决策层负责领导和推进社会责任战略制定；办公室作为组织层负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理；各职能部门与所属企业设置专、兼职社会责任岗位，建立社会责任联络员制度，接受集团公司履行社会责任的指导和考核评价。



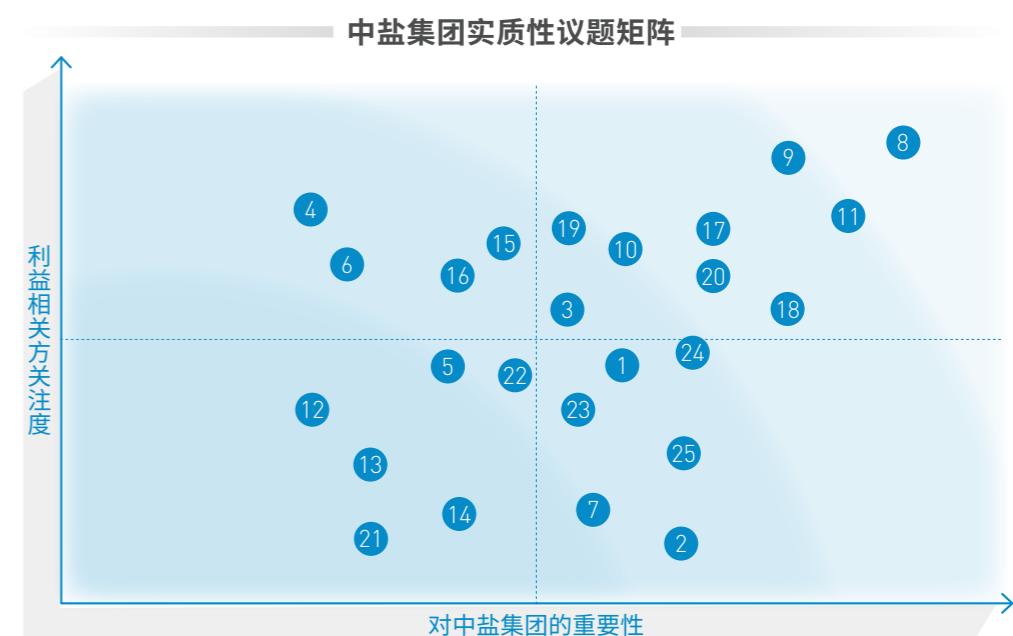
责任制度

立足于多项专项及综合管理制度，中盐集团以制度体系为抓手，构建社会责任工作长效机制为目标，制订企业推进社会责任工作相关制度和办法，加强企业社会责任制度体系建设，确保社会责任理念得以贯彻，协调推动企业开展社会责任工作，促进社会责任工作更加规范化、制度化、科学化。

责任融合

责任议题

通过分析国内外社会责任主流标准、政府政策要求、对标优秀企业社会责任工作，结合企业自身发展战略和规划，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司发展的重要性，中盐集团识别出25项实质性议题，并在报告中重点披露。



责任能力

中盐集团持续完善并大力推动内部责任能力建设，鼓励所属企业参加社会责任专项培训和社会责任论坛，增强全体员工的社会责任意识，提升工作能力和业务水平。将所属企业履行社会责任工作作为年度常规工作开展效果评价，将所属企业的优秀案例纳入集团公司社会责任报告案例资料库，在每年年底召开的宣传工作会议上对入选的企业进行表彰，为优秀通讯员颁发证书。研究编制《中盐集团社会责任指标体系》，提升社会责任实践的有效性与科学性。

责任沟通

中盐集团高度重视利益相关方需求，拓宽路径听取相关方期待，主动深化双向沟通，建立相应的反馈机制。连续14年发布社会责任报告，通过官方网站、官方微信、第三方平台等发布报告和社会责任信息，向利益相关方传播企业责任理念和履责动态，树立负责任的企业形象。

利益相关方	利益相关方的关注	主要沟通方式
政府部门	贯彻宏观政策 推动行业发展 保障合格碘盐供应 守法合规，公平竞争 依法纳税，稳定就业	参与政府项目 定期汇报工作进展 参与政策调研与制定 与地方政府友好洽谈 参与各地方政府与央企对接会
股东与投资者	加快发展，做优做强 确保国有资产保值增值	报表和拜访 投资者会议 定期汇报工作进展
用户	确保产品安全优质 满足客户多元需求 提供营销配套服务 提升服务水平 恪守商业道德	客户满意度调查 客户意见收集 客户跟踪回访 客户投诉处理
员工	保障基本权益 合理薪酬福利 创造良好工作环境 促进技能提升及职业发展	员工培训与反馈 组织召开职工代表大会 收集、研究员工意见与建议 平衡员工工作与生活
行业	推进合作共赢 推动行业技术进步 提升行业管理水平 延伸产业链，拓展产业服务	参加行业组织交流 供应链管理与合作 参与制定行业政策 / 标准 代表行业反映有关意见建议
社区	关注民生状况 投身社会公益 服务社区发展 助力乡村振兴	社区交流活动 社会公益活动 宣传健康理念 开展帮扶行动
环境	合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济 完善HSE管理	完善环境管理体系 提高能源使用效率 与环保部门和团体保持沟通 学习、交流国内外先进经验

ESG建设

中盐集团深入贯彻国务院国资委工作部署，坚守ESG（环境、社会及公司治理）发展理念，践行央企责任与担当。通过开展ESG领域专题研究、完善ESG管理体系、参与ESG沟通和交流、充分重视ESG信息披露工作，切实提高经营效益和治理效能，严密防范ESG相关风险，助力企业高质量可持续发展。

完善ESG管理体系

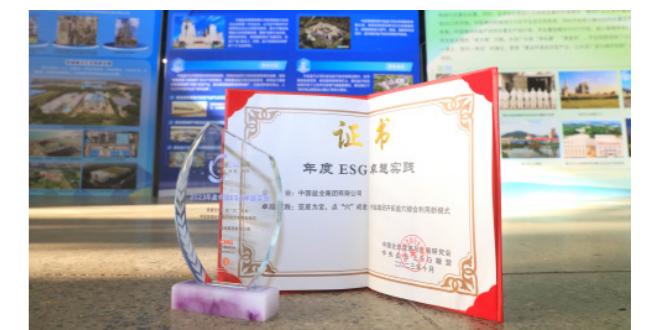
中盐集团建立健全ESG管理体系，将ESG理念与建设世界一流企业深度融合，探索构建覆盖董事会、管理层、总部及所属企业的ESG工作体系，加强董事会在公司ESG事务中的参与力度，持续开展ESG相关实践，着力提高企业核心竞争力和增强核心功能，为服务构建新发展格局、全面推进中国式现代化贡献中盐力量。

参与ESG沟通交流

中盐集团持续披露ESG相关信息，提升信息透明度、重视利益相关方诉求沟通与反馈，鼓励所属企业积极发布信息披露报告，实现“以披露促管理”“以管理促实践”。同时，积极参加行业内外的ESG主题交流，传递中盐集团ESG理念、学习国内外ESG先进经验，共同创造可持续价值。



2023年10月，中盐集团参加ESG中国论坛创新年会，《变废为宝 点“穴”成金——开拓盐穴综合利用新模式》获选“年度ESG卓越实践”案例



2023年11月，中盐集团荣获第一届国新杯·ESG金牛卓越贡献奖



未来展望

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是改革深化提升行动的攻坚之年、关键之年。面对新征程、新任务、新挑战，我们将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，聚焦推进高质量发展，增强科技创新新动能，加快发展新质生产力，防范化解重大风险，潜心耕耘主营业务，坚决扛稳央企责任，全面加快建设世界一流企业，稳中求进、以进促稳，深谋远虑、趁机在速，为实现“世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业”和构建幸福中盐作出更大的贡献，为谱写高质量发展新篇章而努力奋斗！

附录

关键绩效

经济绩效		单位	2021年	2022年	2023年
总资产	亿元	538.87	559.3	549.48	
营业收入	亿元	310.2	377.25	330.80	
利润总额	亿元	22.52	37.01	27.15	
应缴税费总额	亿元	23.06	34.22	27.29	
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100	
供应碘盐地区数	省 / 自治区 / 直辖市	34	34	34	
供应碘盐人口数	亿	4.7	4.8	5.1	
碘盐覆盖人口比率	%	99	99	99	
碘盐合格率	%	100	100	100	

社会绩效		单位	2021年	2022年	2023年
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
集体合同签订率	%	100	100	100	
工会入会率	%	100	100	100	
员工平均带薪休假天数	天	5	5.7	5.7	
报告期内吸纳就业人数	人	1,285	1,331	773	
正式员工总数	人	23,553	23,162	23,601	
女性管理者比例	%	32	28.4	31.2	
残疾人雇佣率	%	0.66	0.68	0.68	
员工满意度	%	90	90	90	
员工流失率	%	3.4	1.9	3.7	
人均培训投入	元	1,809	1,357	1,360	
人均培训时间	小时	58	60	78	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
困难帮扶投入	万元	760	818.4	878	
安全生产培训次数	次	830	1,100	2,800	

社会绩效		单位	2021年	2022年	2023年
安全生产培训人次	人次	36,000	36,000	65,000	
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100	
重特大安全生产事故数	次	0	0	0	
安全生产死亡人数	人	1	1	0	
捐赠总额	万元	1,274.344	963.2	1,332.00	
志愿者活动人次	人次	4,832	6,240	6,350	
客户满意度	%	100	100	100	
研发投入	亿元	5.55	10.4	9.23	
研发人员数量	人	1,338	1,534	1,726	
研发人员占比	%	5.45	6.62	7.78	
新增专利数	个	212	246	242	
拥有专利数	个	1,070	1,316	1,558	
经济合同履约率	%	100	100	100	

环境绩效		单位	2021年	2022年	2023年
能源消耗总量	万吨标煤	590.54	641.57	621.85	
综合能源消耗总量	万吨标煤	519.88	570.48	554.49	
万元营业收入综合能耗	吨标煤 / 万元	1.6546	1.4352	1.5724	
节能环保总投入	万元	45,496.77	38,372.76	68,944.48	
单位产值（可比价）水耗	吨 / 万元	21.5506	26.4578	27.0906	
新鲜水使用量	万吨	5,925.63	8,614.26	8,330.10	
重大化学品泄漏事故发生次数	次	0	0	0	
SO ₂ 排放量	吨	832.19	1,803.99	2,003.27	
COD排放量	吨	700.35	646.78	570.53	
氮氧化物排放量	万吨	0.17	0.29	0.29	
氨氮排放量	吨	45.72	37.12	31.22	
万元增加值综合能耗	吨标煤 / 万元	5.1487	4.3741	4.7712	
环保培训覆盖率	%	100	100	100	
视频会议次数	次	249	199	215	

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)	页码
报告导读		P1.1-1.3	02
董事长访谈		P2.1-2.2	04
“盐”守初心 以高质量党建引领高质量发展		P3.1-3.2	08
责任聚焦	“盐”阵以待 保供稳市勇担当, 守护百姓盐罐子	S1.4	12
责任故事	国之大者如何平息“抢盐潮”	P3.1	14
走进中盐	关于我们	P4.1-4.4,G1.1-1.2	16
	公司治理	M1.1,S1.1-1.2	20
	深化改革 全面提质增效	S1.4	24
“盐”之有成	创新驱动 科技自立自强	M3.10	26
服务发展大局	开放共建 推进“一带一路”	M3.4,M3.6	29
	专题: 积极构建“1+3+N”产业体系	M3.4,M3.6	30
	推动盐行业转型升级	M3.6-3.9	34
	品质承诺 提供健康好盐	M3.6	38
“盐”之有道	责任采购 携手互利共赢	M3.3	40
引领现代盐业	战略合作 凝聚发展合力	M3.4,M3.6	41
	深化交流 助推行业进步	M3.5-3.8	42
	专题: 探路世界一流品牌建设 擦亮盐业“金字招牌”	E2.1,E2.3-2.4	46
	强化管理 防范环境风险	E2.6-2.7	49
“盐”之有续	绿色运营 推进节能减排	E2.12-2.16	51
绘就绿色未来	践行环保 守护美丽家园	E1.7-1.9,E2.6-2.7,E2.17	52
	专题: 储能于穴 藏电于气 开拓盐穴绿色低碳利用新模式	S3.1-3.6	56
	安全生产 保障平稳运行	S1.5,S2.2-2.4,S2.7-2.8,S2.10,S2.14-2.18	60
“盐”之有责	关爱员工 培育人才沃土	P3.1-3.2	66
创造美好生活	振兴乡村 助力共同富裕	S4.6,S4.8-4.13	69
	回馈社会 共建和谐社区	M3.4,M3.6,S4.6	72
	专题: 持续推广低钠盐 引领社会迈入健康用盐时代	G1.1-1.2,G2.1-2.3,G3.1-3.3,G4.1-4.3,G5.1,G6.1-6.2	74
责任管理		A1	78
未来展望	关键绩效	A2	80
	指标索引	A5	82
附录	简称释义	—	83
	评级报告	A4	84
	意见反馈	A6	85

简称释义

编号	公司简称 (按照报告出现顺序)	公司全称
1	中盐红四方	中盐安徽红四方股份有限公司
2	中盐榆林	中盐榆林盐化有限公司
3	中盐长江	中盐长江盐化有限公司
4	中盐股份	中国盐业股份有限公司
5	中盐内蒙古化工	中盐内蒙古化工股份有限公司
6	中盐金坛	中盐金坛盐化有限责任公司
7	中盐舞阳	中盐舞阳盐化有限公司
8	中盐红四方肥业	中盐安徽红四方肥业股份有限公司
9	中盐京津冀	中盐京津冀盐业有限责任公司
10	中盐上海	中盐上海市盐业有限公司
11	中盐新疆	中盐新疆维吾尔自治区盐业有限公司
12	中盐常化	中盐常州化工股份有限公司
13	中盐研究院	中盐工程技术研究院有限公司
14	中盐盐勘院	中盐勘察设计院有限公司
15	中盐东兴	中盐东兴盐化股份有限公司
16	中盐新干	中盐新干盐化有限公司
17	中盐昆山	中盐昆山有限公司
18	中盐西南	中盐西南盐业有限公司
19	中盐吉兰泰	中盐吉兰泰盐化集团有限公司
20	中盐广西	中盐广西盐业有限公司
21	中盐甘肃	中盐甘肃省盐业(集团)有限责任公司
22	中盐辽宁	中盐辽宁盐业有限公司
23	中盐黑龙江	中盐黑龙江盐业集团有限公司
24	中盐青海碱业	中盐青海昆仑碱业有限公司

评级报告

《中盐集团 2023 社会责任报告》评级报告

受中国盐业集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成立评级小组，对《中盐集团 2023 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之食品行业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立社会责任工作领导小组，办公室牵头成立报告编制工作组，董事长把控关键环节并负责报告终审；将报告定位为合规披露社会责任信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；研究编制《中盐集团社会责任指标体系》，提升信息披露的规范性；积极推动下属企业中盐红四方编制发布社会责任报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、简版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了食品安全管理、食品信息披露、广告宣传合规、食品安全事故应急管理机制、应对客户投诉、绿色采购制度及方针、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源、水资源、发展循环经济、食品营养与健康等食品行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主要内容从“盐之有成 服务发展大局”“盐之有道 引领现代盐业”“盐之有续 绘就绿色未来”“盐之有责 创造美好生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.67%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重特大安全生产事故数”“安全生产死亡人数”“重大化学品泄漏事故发生次数”“员工流失率”“招标违规情况”等负面数据信息，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“总资产”“营业收入”“应缴税费总额”“捐赠总额”“研发投入”“节能环保总投入”等 52 个关键指标连续 3 年的对比数据，并横向比较“食盐产销量居世界第一”“金属钠世界第一”等指标，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★☆）

《报告》采用议题型框架结构，用四大篇章详细阐述企业对各利益相关方的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计延续使用心形图案将集团各业务串联，生动形象地展现了企业使命；篇章跨页选用体现企业特色的实景大图，嵌入关键议题及《2024 年国务院政府工作报告》相关内容；报告内文撰写了责任故事，彰显责任担当的同时强化了报告的悦读感；结合议题内容插入视频二维码，延展报告阅读体验，整体可读性表现领先。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“‘盐’守初心 以高质量党建引领高质量发展”“‘盐’阵以待 保供稳市勇担当，守护百姓盐罐子”两大责任聚焦，并讲述“责任故事 国之大者如何平息‘抢盐潮’？”，充分彰显了时代趋势下中盐集团的责任理念和央企担当。各篇章均以特色专题结尾，突出展示企业履责亮点实践，便于相关方准确把握；持续参与报告评级，增强了企业社会责任工作的规范性和可信度，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

综合以上七项评价指标，《中盐集团 2023 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中盐集团社会责任报告连续第八年获得五星级评价

四、改进建议

- 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理；
- 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

董
晓
慧

评级专家委员会副主席

钟
文
武

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2024 年 8 月 16 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国盐业集团有限公司向社会公开发布的第十四份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系电话：010-83063813

联系地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

您的信息：

姓 名：_____

联系电话：_____

工作单位：_____

E-mail：_____

职 务：_____

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是：

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

好 较好 一般 差 不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告有哪些建议？



中国盐业集团有限公司
China National Salt Industry Group Co.,Ltd.

地址:北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦办公室

邮编:100055

电话:010-83063813

网址:<http://www.chinasalt.com.cn/>

邮箱:xinxi_bgt@chinasalt.com.cn